

Center Enterprises Group

# OUTLOOK 中天瞭望

2016.01月刊 总第29期

中天瞭望

OUTLOOK

2016.01月刊 总第29期



聚贤·进步·感恩

TIME

## CEG 2016 筑梦·致远

HOME



# 中天瞭望

Center Enterprises Group  
Outlook

2016.01月刊 / 总第29期

## EDITORIAL DEPARTMENT 编辑部

Editor-in-chief 主编 巫帅

Vice Editor-in-chief 副主编 郑同恩/王皓/马锦玲/  
林莉/李欢娥/谢灿辉/张磊/  
何柏林/王采荷/孙军义/谢俊生/  
李清莉/钱瑞萍/郑颖华/刘华/  
房美玲/谢娴珍

EDITORIAL BOARD MEMBER 编委 曾庆聪/钟敬华/晏聪/  
刘瑞萍/赵芳/  
郭建红/卿财源/何兰/蔡益奎/张德钢

Journal authors 本期作者 巫帅/晏聪/何兰/毛江辉/倪潇/  
钟雪贞/沈力/龙应台/  
宋宇城/张德钢/刘佩玲

THE SCOPE OF MANUSCRIPTS 约稿范围 咨询闪报/CEG要闻联播/文化之窗/出彩中天人/  
学习天地/前言资讯/管饮管食/休闲指南/荐读  
等内容及图片均可投稿。

投入专用邮箱: ceggd@ceggd.com



非常感谢您百忙之中阅读本刊物，  
如果能得您对本刊的意见，  
这对我们的工作将有极重要的意义。  
您的意见将得我们全体编辑人员的重视和由衷的感谢！

## 中天人：

# 适应新常态，引领2016

时光荏苒，我们送走了2015年，迎来了2016年的新春。

从2002年起步到2016年，中天集团已经迈入了第十五个年头。近十五年来，中天集团伴随着社会经济的发展和改革开放的步伐，矢志不渝，持之以恒，着力创新，跨越发展。十五年来，数千“中天人”，齐心协力、切磋琢磨、施展才华、陶冶情操，以自己的智慧和创造力，为中天集团的事业成长和社会经济的持续发展作出了引为骄傲与自豪的重要贡献。

“中天人”，是创新的象征，是拼搏的象征，是求实的象征，也是包容的象征。这正是每一个“中天人”荣誉感又倍负责任之所在。在中天集团这个“大家庭”中，无形“氛围”的影响、熏陶和感染，不论是来源于“物”的，还是来源于“人”的，都会让“中天人”身受鼓舞。这就是中天集团的“无形资产”——中天人的“精神”——创新精神、拼搏精神、求实精神、包容精神。她是中天人智慧和毅力的结晶，是中天人正能量的结晶。

的确，十五年的创新和实践使中天集团成熟了、发展了，也使每个“中天人”成长起来了。设想，再过五年、十年，当你在自己的岗位上回首往事时，你会得到什么新的答案吗？你的实践无愧于“中天人”的称号吗？你的业绩丰富了“中天人精神”的内涵吗？我相信，回答会是肯定的。我也衷心期待着这种肯定的回答。

让我们为“中天人”的称号而自豪，让我们用“中天人精神”共勉！

2016年是“十三五”的开局之年，也是深化改革的攻坚之年。适应新常态，引领2016，努力实现中天集团企业发展的新的良好开局，是每个“中天人”肩负的责任。

中央十八届五中全会提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展基本理念，并且明确指出，创新是引领发展的第一动力。

中天集团正在坚持把“创新”摆在企业发展的核心位置，适应经济发展新常态，以创新驱动为主取代要素驱动为主，不断推进技术创新、产品创新、客户创新、业态创新、模式创新……

创新驱动的核心内涵是从产品的整个生命周期出发，占领价值链的高附加值端，变单一业态为多元化业态，变单一盈利模式为多元化盈利模式，克服企业“两高一低”的瓶颈问题，逐步构建企业的网络化、生态化、一体化经营体制。

应该说，中天集团发展的基本面是好的，潜力大，韧性强，回旋余地比较大；但是，在严峻复杂的经济形势下，中天集团同样也面临着很多困难和挑战。破解发展难题，厚植发展优势，培育发展动力，拓展发展空间，推动企业高质量、高效益的发展，这就是中天集团的核心任务。

时间翻开新一页，梦想开启新航程。让我们满怀信心，凝心聚力，共同努力，稳步向前迈进。

“中天人”携起手来，适应新常态，引领2016。

(中天集团高级经济顾问、清华大学教授 戴献元)



NEW YEAR ADDRESS  
新年致辞



# 2016

亲爱的各位同仁：

大家好

不经意间，我们一起走过了2015年，并共同迎来新一年的钟声。也在不知不觉间，我们中天集团从这个名字诞生到现在，也走过了14个年头。

过去的一年，是我们在生活和工作中经历得挺不一样的一段难忘时光。这一年，我们经历了很多事，面对着很多变化，经受着各式挑战，也迎来过痛后的快乐与欢笑！

这一年，不管外面的世界是多么的颠沛流离，或是有多么的精彩绚丽，我们一直在保持着初心，我们共同面对着新时代的检验，我们积极拥抱一切一切的变化之时，也主动去求变！

虽然在此过程中曾有着种种的不安和挑战，但在我们共同努力下，我们正在越过一个又一个的困难与障碍，我们始终相信“变化与进步”这个共同体的共存规律，我们相信，处于变化之中的中天集团的未来会越来越美好！

多年以来，我们一直梦想和努力着把中天打造成一个不一般的企业，我称之为“生命型企业”。我们的企业并非把利润最大化作为追求目标，也并非看短期的利润最大化，而是着眼于更长远的、更持久的事业发展；我们力求让员工和企业两者间并非只是一种简单的契约关系，而是一种盟约关系，盟约，就是大家是一家人，大家是共同的生命体也是利益的共同体。

我相信，这个梦想的实现并不会久远！

我们已翻开2016年的新篇章，希望在新的一年里，我们万事趋好。祝福中天大家庭和我们每一位同仁平安、健康，新年进步！

张宇凯  
2016年1月

# CATALOGUE

卷首语 ..... 002

目录 ..... 005

## 重点报道

**头条**：全国政协副主席万钢参观考察中天创意创新产业 ..... 009

链接相关新闻：科技部秘书长李平来访联丰创意谷 ..... 010

重磅：中天集团携手中联重科深度布局环保产业 ..... 011

产业：集团两大产业板块联合亮相2015中国（东莞）国际科技合作周 ..... 013

揭秘：王石考察银丰逸居酒店 ..... 014

热点：中天集团跨国投资越南超五星级酒店正式启用 ..... 015

## 科技创新板块

中英低碳环保产业园正式启动 金融创新园成绿色产业新标地 ..... 018

国际金融创新园成功举办第六期资本相亲会 ..... 019

金融园首届大型人才招聘会圆满举行 ..... 020

市人大考察团莅临中天集团联科国际信息产业园 ..... 021

联科创新大讲堂：上海交大教授谷来丰论道“互联网+” ..... 023

## 文化创新版块

东莞各级领导视察中天创意产业 ..... 025

东莞市人大常委会专题调研中天创意创新产业 ..... 028

新年头三天，数万东莞人在这品味老莞城，重温各自走过的青春 ..... 030

## 综合地产板块

中天携手万科再打组合拳开发南宁核心区域 ..... 035

中天·鹭鹭湾用品质打造销量冠军 ..... 037

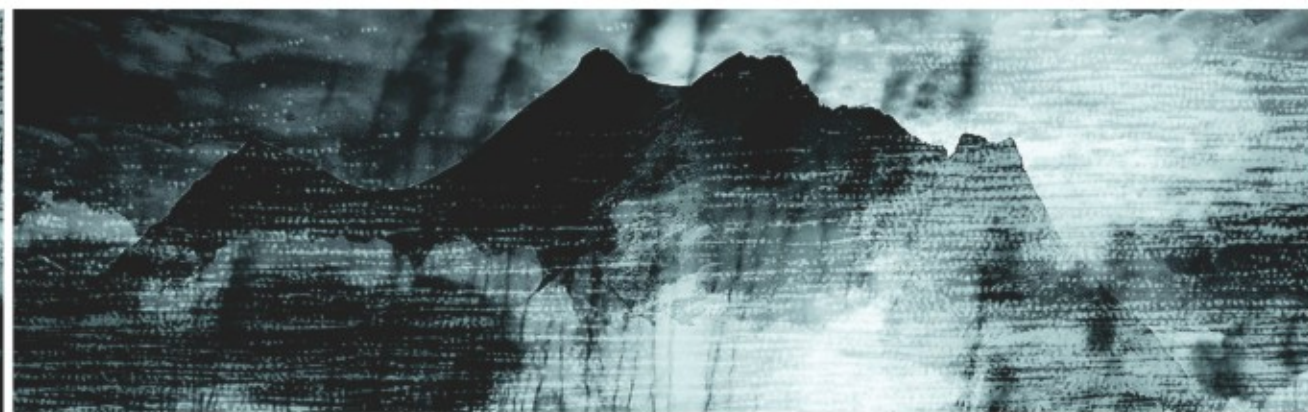
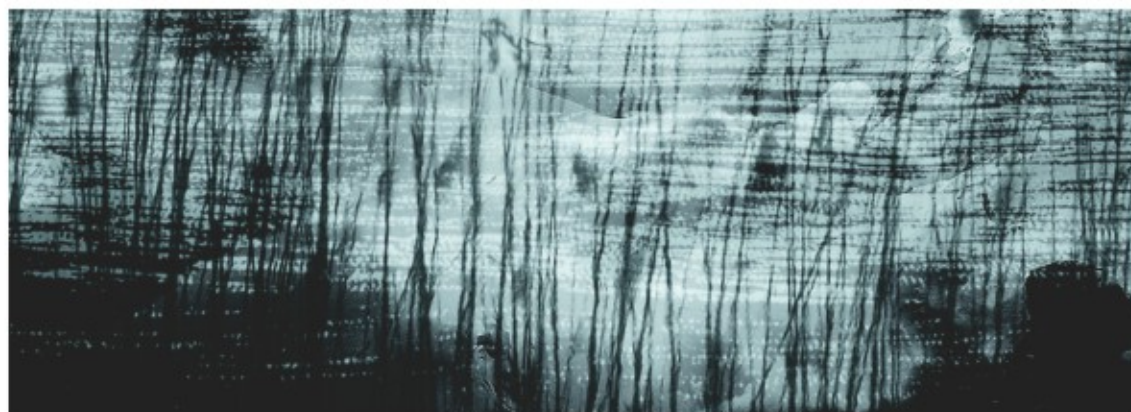
中天联手万科打造虎门新坐标 ..... 038

诚品文创品牌入驻中天集团旗下V-park商业广场 ..... 039

“中天悦府”成功举办“月满中秋，悦动虎门”中秋预庆狂欢活动 ..... 040

中央广场地陷公关案例 ..... 041

中天地产组团观摩万科中心项目交流行业经验 ..... 043



# CATALOGUE

## 环保实业板块

中科华宝成功进军全国环卫市场 ..... 044

泰和沥青年产销20万吨项目投产 ..... 045

## 出彩中天人

“主动担当让她从销售成长为高管”——中天房地产公司副总经理房美玲访谈 ..... 047

“产业园可大力承接深圳优势资源”——专访中天万城执行副总黄万军 ..... 049

## 政策权威解读

《深化科技体制改革实施方案》出台 加速推进企业成为科技创新主体 ..... 053

中天集团召开战略规划务虚会 ..... 055

## 中天风采

“浓香端午 情满万城”——2015端午节活动 ..... 057

集团开展特色培训活动 引导员工与企业共成长 ..... 058

中秋月 地产情 ..... 060

## 中天问道

集团产品中心组团赴日考察 ..... 061

十年如歌 坚持核心原则 ..... 063

龙应台：金钱，使人腐败？ ..... 064

## 休闲养生

关于跑步那些事 ..... 065



中天·悦府

虎门大道·悦享生活主场

# JOY

## 虎门大道东 悦享生活主场

58-318m<sup>2</sup>全街铺火热登记中  
70-90m<sup>2</sup>精工美宅敬请期待

0769 8161 9000



中天

SHG 悦享酒店

ADD: 中国·虎门·虎门大道旁

本资料仅为要约邀请，对项目旨在提供相关信息，一切图文资料、规划设计均以政府最终批准文件、双方签订的商品房买卖合同之约定及实际交付为准。



# 万钢莅临中天创意谷

点赞园区创新创业服务平台



2015年12月11日上午，参观完科技合作周展会，全国政协副主席万钢一行直奔联丰创意谷，考察蚁巢（两岸）青年创业孵化器及莞城创新创业一站式服务中心。中天集团董事长张俊凡、总裁张宇凯热情接待领导一行，并介绍创新创业服务中心建设情况。

作为东莞首个海峡两岸青年众创空间，蚁巢旨在为台湾、大陆有志创业青年提供创业交流、项目孵化平台，依托东莞强大的制造业实力，有效对接资金、导师、人才、项目、技术等资源。成立至今，蚁巢已经对接了30多个项目团队，服务过的创业者累计500多人，其中服务过的台湾项目20多个，台湾青年创业者100多人，举办了10多场创业大赛、项目路演、创投对接等主题活动。

莞城创新创业一站式服务中心位于莞太路联丰创意谷，经过多年建设已经发展成为一个全方位、多角度的创业服务平台，形成了以东莞市外贸转型升级支援服务中心及香港生产力局、广东华南工业设计院、台湾工业设计中心等十多家专业服务机构为依托的服务体系。从工业设计、服务外包、品牌创建、生产力提升辅导、融资创投、知识产权及人才孵化等方面为创业者提供服

务，全面辐射东莞几万家初创企业。

在了解到这些情况后，万钢表示高度赞赏，他指出，蚂蚁虽看似渺小，实则伟大，能搬动大山。蚂蚁又是聪明的，能准确判断市场需求，希望在蚁王的带领下，集聚更多台湾和大陆的创业青年，为创新增加新的力量。

考察中，万钢走近园区多家企业，与他们亲切交谈，详细了解他们的创业情况，并饶有兴趣地观看了台湾青年创业者现场举办的自拍机器人项目路演。有台湾创业青年提出，希望进一步加强两岸高校的创业合作，万钢对此表示赞同。他



说，大陆拥有广阔的市场，为两岸四地的年轻人提供了施展聪明才干的舞台，希望台湾的大学与大陆的大学共创众创空间。

万钢强调，两岸同属中华民族，要把民族特色推向世界。要进一步加强合作、优势互补，要把台湾的“大脑”与大陆的制造业结合起来，把香港、澳门“大脑”与内地制造业结合起来，把全世界的“大脑”与中国的制造业结合起来，深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，希望创客们在共享中共赢。



## 相关新闻

### 国家科技部考察中天创意谷的外贸转型升级支援服务中心



在万钢考察联丰创意谷之前，国家科技部党组成员、秘书长、科技日报社社长李平就曾探访过中天集团旗下的创业服务平台。

2015年10月11日下午，李平在东莞市政府秘书长邓浩全、市商务局副局长黄朝东、市科技局调研员肖争勇等领导的陪同下，莅临市外贸转型升级支援服务中心参观指导。

在支援服务中心产业拓展部部长周泽华的详细讲解下，李平一行对支援服务中心的运营情况、服务成果等有了深入的了

解，对支援服务中心整合新型研发机构、生产力辅导机构、科技创新、海外媒体传播等服务平台，为外贸企业提供产品研发、工业设计、品牌创建、生产力提升辅导、融资创投及人才孵化等“一站式”服务表示了充分的肯定。

作为东莞市外贸转型升级“一站式”公共服务平台，支援服务中心积极引进广东省创新科技传媒服务中心并共同打造“海外媒体传播平台”，该平台将致力于整合海外媒体资源，建立海外媒体传播渠道，已先后帮助多家企业和科技园区实现了全球同步新闻发布，甚至将有实力的企业送上了美国纽约时代广场的大屏幕。今后在莞外贸企业面临的海外宣传和推广难题将通过该平台得到解决。

据悉，“海外媒体传播平台”近期即将提升为国家级科技创新平台，国家科技部、省科技厅和市政府有关部门对此非常重视，多次有领导前来参观考察，并为“海外媒体传播平台”的发展提供指导性意见。

(文/中天创意谷 张德钢)



## 中天集团 携手中联重科深度布局环保产业

2015年7月27日，广东中天集团旗下环保企业—北京中科华宝环境资源投资有限公司与中联重科、东莞市家宝园林绿化有限公司正式签署战略合作协议。东莞市副市长鲁修禄、东莞南城街道党委书记陈桂明、中联重科董事长詹纯新、广东中天集团董事长兼中科华宝董事长张俊凡等出席签约仪式。此举标志着，中天集团在环保产业领域又落下一重子，将携手合作伙伴，全面开拓全国市场，共同迎接国家环保产业历史性发展机遇的到来。

中联重科是全国领先的环卫机械、工程机械、农业机械研发、制造龙头企业。1992年董事长詹纯新先生带领8名员工贷款50万元创业。20余年来企业通过不断技术创新、机制创新，围绕“科技产业化、产业科技化”目标，以“裂变+聚变”的跨越式发展，2001年在深交所上市、2010年在香港上市，发展成为一家持续创新的全球化企业。

广东中天集团业务涵盖创新产业、综合地产、文化创意、酒店管理、现代金融及实业投资等多个领域，是一家多元化、跨行业发展的现代化大型企业集团公司。东莞市家宝园林绿化有限公司在全国从事环卫市场运营11年，现运营道路清扫保洁面积1亿平方、11座垃圾站，所使用的设备绝大部分是中联重科的环卫机械，是全国环卫市场化运营标杆企业之一。

北京中科华宝由广东中天集团与东莞家宝园林绿化有限公司合资创立，注册资金1亿元，是一家实力雄厚、起点高、全国运营的现代化环境资源企业。

签约仪式上，东莞市副市长鲁修禄发表致辞，他表示，中

科华宝与中联重科、家宝园林的战略合作不仅是三家企业发展的契机，也符合东莞发展的目标。过去几十年，东莞在快速发展的过程中难免出现固废处理等环境问题，此次三家企业得以完成战略签约，不仅将大大提高东莞城市清洁业务的效率，也将造就东莞企业走出去的良好局面，实现城市经济输出形态的转型。

广东中天集团董事长张俊凡表示，中联重科、中科华宝及家宝园林合作框架协议的签署，标志着中科华宝的发展翻开了崭新的篇章。今后，中科华宝将依托中联重科在环卫工程设备领域的优势，不断充实自身的项目管理能力，完善运营体系，迅速开拓全国市场。张俊凡先生希望各方精诚团结，密切合作，充分发挥各自优势，为促进各方进一步发展壮大、为国民经济发展和社会和谐贡献力量。

中联重科董事长詹纯新表示，这次来东莞感受到了美丽的城市环境以及当地政府的高效率和当地企业的务实精神，很高兴看到此次合作的达成。中联重科在工程机械领域具有一定的优势，目前也正在开发产业金融板块，在今后的合作中，中联会在设备上、网点开拓及金融资本服务上，给予中科华宝充分的支持，帮助企业一道成长。联重在当天签约仪式前，中联重科董事长詹纯新一行来到广东中天集团旗下联科国际信息产业园考察，产业园运营团队对詹纯新一行详细介绍了园区的位置、功能及发展历程，并带领中联重科团队一行来到独栋办公物业内部察看。据了解，中科华宝总部及中联重科东莞办事处将设在联科国际信息产业园，统筹全国市场的运营工作。

(文/集团本部巫帅)



## 中天创意谷携手中天万城亮相 2015中国（东莞）国际科技合作周



12月11日，2015中国（东莞）国际科技合作周在东莞国际会展中心正式拉开帷幕，全球科技领域顶尖成果亮相会展中心。展会以“创新创业融合发展”为主题，旨在拓展与“一带一路”沿线国家以及欧美国家的科技合作，突出两岸四地和国际创新创业资源集聚，以迎接“大众创业、万众创新”时代的加速到来。

作为东莞本土文创及科技产业园领域发展走在前列的中天集团，自然也参与到本届科技合作周，中天创意谷和中天万城携手亮相，集中展示了近年的发展成果。其中科技企业孵化器、文化创意产业园、企业发展服务平台等方面的成果吸引了大批业内同行前来参观，点赞声不断。

开幕式当天，十二届全国政协副主席，致公党中央主席、科技部部长万钢，中国工程院院长、中国工程院院士周济，广东省副省长陈云贤，广东省政府副秘书长林积，东莞市委书记徐

建华，广东省科技厅厅长黄宁生，东莞市长袁宝成等领导特地来到中天展区参观，并在此驻足观看创客嘉年华路演活动。

为期三天的活动中，中天集团精心布置的天蓝色展位，正对着创客嘉年华的路演舞台，每天都是吸引大批观众前来参观。此过程不仅促成了许多项目对接，也大大提升了几个主要项目的知名度，很多青年创业者都对V-work创客谷充满兴趣。在服务企业发展，打造青年创业平台和科技企业孵化器的道路上，中天创意谷一直在摸索中前进，同时也已经取得了可喜的成绩，目前形成了一套属于自己的品牌矩阵。

在未来发展过程中，中天创意谷还将继续紧跟“大众创业、万众创新”的时代潮流，创造更多优质产品，服务社会发展。

(文/中天创意谷 张德钢)

## 万科集团考察银丰逸居酒店 与中天集团共建赛艇训练基地

作为广东中天集团的战略合作伙伴，万科集团有着强烈的运动基因。

从王石登珠峰，到郁亮骑行，企业高管的身体力行有着强大的影响力，如今万科集团已有约18000员工积极参与健康奔跑。

万科除了在主业上树立行业标杆，更将健康运动的体育文化推广至其他企业以及城市居民。

2014年，万科集团董事会主席王石在仁川亚运会期间当选亚洲赛艇联合会主席，成为中国首个由民间人士当选的洲际体育机构主席。王石曾对媒体说，“龙舟体现的是中华农耕文化，而赛艇是工业文明的产物。赛艇运动不是个人运动，需要所有人的智慧和默契。”王石认为，中国目前已经到了可以推广赛艇运动的时点，中国城市化的进程达到一定程度，不少人已经对赛艇运动有了需求。虽然赛艇难以像乒乓、足球一样普及。但在中国，即使是相对小众的运动，也可以形成上百万人的规模。

肩负着亚洲赛艇联合会主席的身份，王石开始积极寻找具备良好条件的地方来建设赛艇训练中心、组织各类赛艇比赛，让更多的人特别是青少年认识并参与到赛艇运动中来。

2015年10月29日，王石来到了东莞，对万科的战略合作伙伴——广东中天集团旗下的银丰逸居酒店进行考察，并商讨双方共建赛艇训练基地的事项。

银丰逸居酒店坐拥得天独厚的自然环境——毗邻松山湖一泓碧水，水域广阔，蓝天绿水，清雅宜人，远离喧嚣，设施设备齐全。逸居定位为时尚生活精品酒店，倡导“养身，养心，氧生活”的养生健康理念，为享生活，爱时尚的商务人士营造一个喧闹尘世中的安逸宁静氛围。

王石盛赞银丰逸居综合条件优越，就双方展开合作进行了积极探讨。





# 【服务一带一路战略】

## 中天集团 跨国投资越南五星级酒店正式启用

2015年当地时间8月8日下午，由广东中天集团和越南建设部下属国企DIC投资有限公司合作开发的白金五星级酒店—银丰铂尔曼国际会展酒店在越南头顿市举行隆重的启用仪式。这标志着中天的跨国投资又迈出了坚实的一步。同时，越南作为中国一带一路战略上的重要区域，中天在当地的投资也将着眼服务于中国经济的走出去战略，深入两国的文化交流。

当天上午，伴随着铿锵有力的鼓声，酒店开幕仪式正式开始。越南巴地头顿省头顿市建设部领导、集团董事长张俊凡先生、董事总裁张宇凯先生、DIC投资有限公司董事等多位领导和嘉宾出席了仪式。仪式现场不仅安排了越南风情的庆典节目，更上演了中国传统醒狮表演，向国际友人们展示中华门民族丰富传统文化。

剪彩仪式上，巴地头顿省头顿市建设部领导上台发言，他表示，当今经济全球化离不开各国合作与共享，中国是越南的友好邻邦，我们高度赞同中国“一带一路”合作理念，实现互利互惠是我们共同的梦想。

据了解，越南是“一带一路”海上丝绸之路的第一站，是中国与东南亚地区的连接点。集团秉承共商、共享、共建原则，共同推进两国贸易网络建设、经济联系更加紧密、人文交流更加深入。银丰铂尔曼国际会展酒店的投入使用，不仅为越南头顿市提供一流的现代服务，大大增强头顿市旅游服务能力，提供一个两国文化交流平台，同时也开启中国与越南资源共享，开展多领域合作的新篇章。

在该项目的规划过程中，集团紧密结合越南与中国互联互通伙伴关系政治背景，发掘越南当地丰富旅游资源，结合集团先进的酒店管理理念，打造出集休闲、会议、商务、娱乐于一体的五星级酒店。酒店总投资超过4000万美元，与越南建设部下属的实力雄厚、信誉良好的国资上市企业DICGROP联合建立。总建筑面积

67000㎡，由国际会展中心、五星级酒店、高级写字楼、及综合娱乐楼四个主要板块组成。

(文/集团本部巫帅)





国际金融创新园  
International Financial Park

# 第一届 松湖杯 创新创业大赛

国际金融创新园区赛 现正报名中

报名时间：2015年9月29日至11月10日

初赛时间：2015年11月18-19日

主办单位：松山湖（生态园）管委会

承办单位：松山湖国际金融创新园

报名热线/钟思伟：134 1237 8718 / 卢燕：134 1226 4246

东莞市松山湖新城路与科技十路交汇处



idea



## 参赛条件

大赛分为企业组、初创团队（创客）组进行比赛，报名参赛的项目须符合园区重点培育发展的“4+1”产业门类。

## 初创团队组 参赛条件

1. 符合“松湖杯”创新创业大赛统一要求；
2. 报名时尚未进行工商登记注册、拥有科技创新成果或创业计划的团队；
3. 能够较为清晰、完整地说明商业模式及产品或服务信息；
4. 核心团队人员不少于3人；
5. 参赛者须为参赛团队核心成员或创始人；
6. 团队负责人及主要创始人不担任其他企业法人代表。

## 企业组 参赛条件

1. 符合“松湖杯”创新创业大赛统一要求；
2. 该企业为具有创新能力和较高成长潜力的中小微企业或个体工商户；
3. 能够清晰、完整地说明产品或服务的特点，生产或运营方式，对于顾客的吸引力所在；
4. 企业有股权融资需求，且企业当前融资规模在A轮融资（含A轮）之前；
5. 有创新性的产品、技术或商业模式；
6. 在工商部门登记注册时间一般不超过3年。

## 松湖杯总决赛奖项及奖金设置（奖金池610万元）

企业组（10名，总奖金260万元）		初创团队组（10名，总奖金170万元）	
一等奖 1名，奖金人民币55万元	二等奖 2名，奖金人民币35万元/名	一等奖 1名，奖金人民币35万元	二等奖 2名，奖金人民币25万元/名
三等奖 3名，奖金人民币25万元/名	优胜奖 4名，奖金人民币15万元/名	三等奖 3名，奖金人民币15万元/名	优胜奖 4名，奖金人民币10万元/名

## 金融园赛区奖项设置

园区作为创新创业大赛的分赛场，设置的奖项主要以创业载体及创业导师服务为主，奖金奖励为辅的原则。大赛的总决赛设置了丰厚的奖金。

一等奖（1名）奖金5万	二等奖（3名）奖金2万	三等奖（6名）奖金1万
● 创业办公场地300平米以内 ● 免费使用一年； ● 创业导师专业免费服务一年。 ● 总价值：25万元	● 创业办公场地150平米以内 ● 免费使用半年； ● 创业导师专业免费服务半年。 ● 总价值：13万元	● 创业办公场地80平米以内 ● 免费使用半年； ● 创业导师专业免费服务半年。 ● 总价值：8万元

中英 TECHNOLOGICAL INNOVATION  
科技创新板块

## 中英低碳环保产业园正式启动 国际金融创新园成绿色产业新标地



2015年7月10日上午，中英低碳环保产业示范区在东莞市政府举行揭牌仪式，标志着中英低碳环保产业园——这一集团旗下松山湖国际金融创新园的园中园项目正式启动，也意味着我市的低碳环保产业发展迈出了重要一步。东莞市委副书记、市长袁宝成，副市长鲁修禄，以及英国特约嘉宾蒂姆·叶奥，英国驻广州总领事馆经济领事石峰等领导嘉宾出席活动。

仪式上，袁宝成与英方代表蒂姆·叶奥共同为示范区揭牌，东莞市水务投资集团有限公司与中英（广东）CCUS中心、北京碧水源科技股份有限公司、广州证券创新投资管理有限公司、东莞壹循环再生资源有限公司等4家企业代表现场签订入园意向书。

据了解，中英低碳环保产业园由东莞水务投资集团牵头打造，位于松山湖国际金融创新园C地块，总面积约14111平方米，由12栋生态独特建筑构成。园区将打造示范性体验区，快速引进国内外知名科研机构、金融机构、低碳企业及高等院校落户东莞，促进我市低碳产业稳健发展。

（文/中天万城宋宇程）



## 国际金融创新园 成功举办第六期资本相亲会

2015年10月15日，黑马会东莞首场“线下互动与项目路演评审活动”暨国际金融创新园第六期资本相亲会成功举行，松山湖（生态园）管委会领导、投资机构、媒体代表及近100名企业家、投资机构代表出席本次活动。黑马会在中国创业圈名声显赫，其举办的黑马大赛，是中国规模最大的创新型项目投融资对接活动，此次黑马会东莞首场活动，联手国际金融创新园“资本相亲会”活动平台，推动优质资本与创新型企业对接，推动优质项目和企业孵化。

活动伊始，黑马会负责人就黑马会发展历程做了介绍，黑马会是资本与项目对接平台、创业交流平台、信息汇聚平台以及创新创业生态圈。松山湖（生态园）管委会领导在发言中表示，松山湖有优越自然生态环境，有适合企业家打拼的氛围、产业链、政策支持。

随后，黑马会会员企业家作经验分享，欧工国际集团董事长及CEO欧杰亲身讲述其创业故事，讲述了企业从新疆到东莞，从零发展到估值10亿元的历程，感慨

黑马会为创业者提供信息、经验分享、资本对接平台，让创业者不再孤单。

此外，活动中e园宝智能化园区解决方案、快网商、模切网、楚汉塑胶科技人生、微脸、千衣商城、温蒂思自然睡眠床垫、朕说了算、出彩生活家居软装、车主帮、微厅、跨步网、麦亲母婴宅配13个项目参与路演。现场气氛热烈，投资人对路演项目的商业模式、行业前景、市场渠道、可替代竞争等进行深入点评，现场不时响起掌声。活动中，多个项目跟投资机构现场达成合作意向。

(文/中天万城宋宇程)



## 国际金融创新园 首届 大型人才招聘会 圆满举行



2015年10月24日上午9时，国际金融创新园首届大型人才招聘会在园区体验馆举行，本次招聘会以园区人才服务平台为载体，根据园区企业发展对人才需求，举办专场招聘会，吸引了近千名求职者参与，受到招聘企业的好评。

现场设立多个开放式展位，供求职者与招聘企业零距离互动交流，加快了企业选聘人才效率，现场职位以技术类、营销类、策划类、设计类为主，企业为求职者提供了数百个岗位。招聘会现场气氛活跃，企业招聘展位前挤满求职者，知名企业瓦力科技（新三板上市企业）、熙隆电子等受到求职者的追捧，现场排起了长队，部分企业对“心仪”的求职者，直接邀约到洽谈室进行深入沟通。

园区完善的配套、良好的生态办公环境和人才氛围，为企业招聘人才增添了不少“筹码”。活动中，近百名求职者与企业达成初步意向，上古科技、宅品基地、购酷电商、林润控股等企业表示招聘人才专业对口，并向园区致谢，赞许园区人才服务。同时，本次招聘会也是园区人才服务平台服务企业发展的的重要举措之一。据了解，国际金融创新园以关注企业、企业家为核心，秉持留住人才才能留住一切的理念，践行人才关爱理念，园区设专人跟进，将政府的人才引进政策利用充分，切实让园区员工享受到全面贴心的关怀。园区通过一系列关爱政策，并开展丰富多彩的业余文化生活，举办各类社区文娱活动、运动会、郊游等，让企业家和员工能够真正融入园区，扎根发展。

此外，为了帮助企业留住人才，国际金融创新园在商业配套、人文关爱和物业保障方面依托自身有力的区位条件、自然资源和配套基础，极尽所能为企业打造凝聚浓厚创新氛围和具有高度人文关怀的科技园区，为人才提供一个服务全面的“五星之家”。国际金融创新园对园区的商业配套合理规划，引进咖啡厅、便利店、员工餐厅、小型超市、图文店、邮政、快递等物流机构，满足园区商务生活需求。

(文/中天万城宋宇程)

LINK 联科

INTERNATIONAL INFORMATION PARK  
国际信息产业园

# 懂企业的好园区

30万m<sup>2</sup>战略新兴产业集聚区

600 - 5000m<sup>2</sup>生态独栋

150 - 1000m<sup>2</sup>创智空间

电子信息 · 互联网 · 智能终端  
机器人 · 新材料新能源 · 节能环保



让企业更卓越

进驻热线

0769-2699 5999

项目地址：广东省东莞市南城区水濂山大道

本广告所有图片及文字仅供参考，不构成买卖合同内容，以政府最后核准之图则及法律文件为准，本广告最终解释权归发展商所有。



## 甄瑞潮率市人大一行 莅临中天集团联科国际信息产业园考察

(文/中天万城宋宇程)

2015年10月16日上午，市人大常委会常务副主任甄瑞潮、东莞理工学院党委副书记吕琦元、市委宣传部长王炜东、市统计局局长梁佳沂等20多位领导组成考察团，在广东中天集团董事总裁张宇凯等一行人陪同下，莅临中天联科国际信息产业园考察指导。

参观招商运营中心过程中，联科国际信息产业园副总经理黄万军向代表团详细介绍了联科的战略规划、项目建设以及招商运营等情况。听取介绍后，甄瑞潮对联科国际信息产业园给予了高度的评价。他指出，联科国际信息产业园作为省市重点项目，不仅拥有良好的生态环境，还具备优质的产业资源，要充分地发挥联科在科技创新和人才服务优势，打造成为东莞甚至中国的高端电子信息产业集聚区，早日为产业升级转型贡献力量。

随后，调研考察团的领导们移步于招商运营中心二楼的多功能会议中心，认真听取了联科相关工作人员的汇报，并就联科的区域价值、园区服务配套、



服务平台、项目进展等核心内容进行仔细了解。

而作为联科合作打造人力资源对接的公共人才服务平台的高校之一，东莞理工学院党委副书记吕琦元在听取汇报后，表示三个“不简单”：一是项目建设进展不简单、二是招商运营模式不简单、三是服务管理团队不简单。他指出，联科在基础建设方面工作细致，在招商运营模式上敢于创新，一期竣工验收阶段已进驻了20多家创新企业，这充分说明了广大企业对园区建设成果的认可。

最后，在张宇凯等一行人陪同下，甄瑞潮率队的市人大代表考察团还参观了园区的生态环境与产品载体，对各项工作的有序开展表示高度赞赏。

【联科创新大讲堂】

# 上海交大教授谷来丰论道“互联网+”

导语：

2015年是一个转型之年，是旧实业向新经济转型的开始和关键之年，一切都在变化。传统以“三架马车”拉动经济的模式 难以为继，作为“世界工厂”的东莞，正面临着脱胎换骨的巨变。在变革的时代，企业如何保持持续发展的动力，实现突破转型？又如何在“互联网+”、智能硬件风暴时代，把握契机，促成飞跃？



由深联物业（服务）东莞有限公司、联科国际信息产业园与《东莞经济》杂志社三方共同主办的御花苑&联科创新大讲堂之《变革时代-创新如何重塑企业竞争力》，于10月17日在御花苑深联美术馆圆满举行，此次大讲堂特邀了资深专家—上海交通大学谷来丰教授来为百名企业家们授课，给大家分享了“互联网+”与新硬件时代的融合与碰撞，为解读企业变革创新密码。

活动伊始，联科国际信息产业园招商运营总监段海亮女士发表致辞，除了代表活动举办方欢迎企业家的到来，还声色俱全地介绍了联科产业园的区域优势、战略规划、平台服务、运营模式等核心内容，

她表示：“在招商引资的路上，联科始终一地做好选商工作，借张科副市长的话语，联科是一块金土地，是用来种人参的，绝不能用来种土豆。”此话一出，让全场的氛围变得更活跃，掌声不断！

在课堂的开篇，主讲嘉宾谷来丰教授便引用了他的文章《中国还在“互联网+”，美国已进“新硬件时代”》作为开场。这篇文章是今年5月，谷教授去美国硅谷考察归来，以自己的所感所知而作的“巨文”。他表示，“在中国举国上下大搞“互联网+”，全国、全社会进一步深度数字软化的时候，美国悄悄地进入了“新硬件时代”。所以，制造业的企业家们应该在“互联网+”的狂热中冷静一下”，引起全场企业家的感慨和思考。

## ■ 互联网+是鼠夹？

谷教授表示，世界10家市值最大的互联网公司，中国占了4家，分别是BATJ（百度、阿里、腾讯、京东），而中国的互联网热恰恰也是由BATJ带动的。“互联网+”的概念是马化腾2012年提出的，也正在改变或改善着我们的生活。但是这“互联网+”的抛物线一定有达到峰顶的时候，也许是2年，也许是3年，现在热得越高，未来冷得越快。那些后来者，会不会像A股6000点的狂热股民一样，兴奋地冲进互联网的世界，也到处夹一下，然后等着接受大潮突然退去，海滩上到处都是被互联网夹住的裸奔男女的悲催结局？慢一步，“互联网+”就可能变成“互联网鼠夹”。

## ■ 互联网的“超级马太效应”

谷教授表示，在互联网的世界里，有一个规律：“数一数二，不三不四”。由于互联网的“超级马太效应”，一个细分市场，只有第一名和第二名有存在的价值，第三名以后的土地上，将寸草不生，商业营养严重缺乏。举例，我相信在互联网服务业至少有100000个APP（手机应用程序），大家都在争抢市场份额。假如服务业有500个细分市场，每个细分市场留下2名幸存者，幸存者的数量刚好1000名。这就意味着要有99000个APP被淘汰出局，一点痕迹都不留。

## ■ 谁是推动“新硬件时代”的主体？

什么是“新硬件时代”？谷教授有自己的独到见解。他表示说，这新硬件，不是我们平常生活中所用的主板、显示器、键盘这些计算机硬件，而是指一切物理上存在的，在过去的生产和生活中闻所未闻、见所未见的人造事物；是以强大的软件技术、互联网和大数据技术为基础，由极客和创客为主要参与群体，以硬件为表现形式的一种新产业形态，新硬件推动主体是小公司和创客。

谷教授以谷歌、亚马逊、AUTODESK、FACEBOOK等互联网和软件企业为例，用PPT加视频的方式，生动而形象地向大家演示了多轴无人飞行器、无人驾驶汽车、3D打印机、可穿戴设备、智能机器驮驴、机器人厨师等新硬件技术，在全场引起一片惊叹声与掌声！

然而，这些高大上的新硬件技术，对在场的企业家有什么帮忙？企业家们又应如何在这变革时代重塑自身的企业竞争力？

谷教授表示，在新硬件时代，企业的对策应多关注创客极客这些群体，大力发展与壮大自身产品的科技元素，撬动未来市场。

活动在热烈的掌声中圆满结束，但在场的企业家感觉意犹未尽，纷纷向谷教授咨询与交流，人气爆棚，好评如潮。



## 项目介绍：

这次的《变革时代-创新如何重塑企业竞争力》大讲堂，是联科打造智慧园区的核心之举，也是联科多场创新大讲堂的活动之一，接下来，联科将成立“联科汇企业家俱乐部”，为企业家们搭建一个交流、互动、分享的平台，通过大讲堂、创业营、沙龙等丰富多彩的活动，聚集优秀企业，聚合优质资源，汇聚优秀人才，促进企业优化发展。

## 东莞各级领导视察中天创意谷 点赞园区服务平台

近年来东莞在谋求经济转型发展的道路上不断加快探索的脚步，创新驱动作为新时代发展战略也逐渐从政策领域渗透到企业日常生活当中。作为东莞本土文化创意产业的忠实践行者，中天创意谷在地产运营上，以独特的理念成功打造了5个创意产业园区，为文化创意、科技创新型企业提供良好的发展平台和软件服务，这些平台的成功创建对于东莞本地社会经济转型提供了强大的助推动力，也得到了市委市政府和各级领导的高度关注和认可，2015年下半年，东莞市委书记徐建华、道滘镇党委书记邓涛等多位领导先后来到中天创意谷旗下的园区考察调研，对园区发展现状予以高度评价并提出许多建设性意见。

### 东莞市委书记徐建华莅临 东莞市外贸转型升级支援服务中心参观指导



2015年7月14日上午，东莞市委书记徐建华一行莅临位于中天集团旗下莞城联丰创意谷内的东莞市外贸转型升级支援服务中心，视察项目建设情况，并就项目的进一步发展提出富有建设性的指导意见。市委秘书长黄少文、市商务局局长何沛跃和莞城区委书记刘林宏等陪同调研。

考察过程中，徐建华详细了解服务中心建设和各项工作开展情况，详细听取相关负责人工作汇报，当得知外贸转型升级“一站式”的公共服务平台建立以来切实开展工作，已经帮助东莞众多外贸企业转型升级的情况后，徐建华表示高度赞赏，他希望中心在日后的运营当中能够再接再厉，进一步搭起企业跟政府间沟通的桥梁，为企业发展提供更多实实在在的帮助。

最后，徐书记一行还参观了香港生产力促进局、广东华南工业设计院、台湾工业设计中心等支援服务中心入驻服务机构，与入驻服务机构相关工作人员深入交流并提出宝贵意见。

据了解，外贸转型升级支援服务中心是由东莞市商务局、市科学技术局、市港澳事务局和莞城街道办事处四大政府部门联手打造，广东中天创意产业投资有限公司统一运营的政企共建机构，项目通过汇聚国内及港台转型升级服务资源，构建中小企业两端延伸综合服务体系，为外贸企业提供工业设计、服务外包、品牌创建、生产力提升辅导、融资创投、知识产权及人才孵化等“一站式”服务，切实帮助中小外贸企业实现转型升级。

中心自2015年5月12日正式运营以来，相继开展五期东莞外贸大讲坛，近2000名企业代表受益，超过100家企业提出转型升级的需求。在开展加工贸易企业产业提升综合服务方面，已联合入驻服务机构共辅导236多家外贸企业进行产业转型升级，其中辅导了180家外资企业申请高新技术企业认定、帮助4家外贸企业进行国际品牌推广、帮助4家外贸企业获得融资800万元、帮助25家外贸企业开展生产力辅导和为23家外贸企业提供工业设计服务。

### 南城区党委书记陈桂明冒雨调研769文创园 建言园区未来发展



2015年7月23日上午，东莞市南城区党委书记陈桂明一行冒雨莅临集团旗下中天创意谷与万科共同打造的769文化创意园进行考察，在经过仔细调研之后，陈书记高度肯定了769文创园的建设与运营情况，并建言园区未来发展。

考察中，集团总裁张宇凯先生与陈桂明书记进行了深入交流，并通过宣传手册详细介绍了769文创园项目的布局及各区域功能用途，其中包括园区内设施的日常使用和日后规划、已在园区内举行的部分活动等。在听完张宇凯总裁的介绍后，陈桂明表示高度赞赏，他指出，769文创园的“文化艺术”定位是十分正确的，充分弥补了南城市场在社区文化艺术活动这一方面的不足；同时他强调，园区日后的发展也一定要紧抓“文化艺术”这个中心定位，以长远的发展眼光去引进与园区性质相符的商家。

为了支持文创园的发展，陈书记表示南城区政府将组织研究对园区内的文化企业与机构进行补贴等政策，鼓励扶持企业的发展，政府也将着手与文创园合作，举办“周末剧场”系列活动，一起为南城片区打造文化社区。随后，在张宇凯的陪同下，陈桂明一行参观了园区特色青年公寓万科驿，实地了解万科驿的周边环境、基础设施建设、服务对象情况。考察结束后，陈书记对中天集团日后的发展提出希望，他勉励集团在未来发展中更多地为年轻人创造机会，提供发展平台，共同为南城区打造一个良好的文化氛围。

(文/中天刘言言 张德纲)



## 道滘书记邓涛走进中天创意谷, 交流促进产业转型发展经验



2015年8月27日上午, 东莞市道滘镇党委书记邓涛一行莅临中天集团旗下联丰创意谷, 参观园区发展情况, 详细考察了园区内由中天创意谷负责运营的政企共建项目--东莞市外贸转型升级支援服务中心及参与投资的蜂巢科技企业孵化器项目, 并与中天创意谷团队举行座谈, 交流促进东莞产业转型发展的经验。

在东莞市外贸转型升级支援服务中心, 创意谷工作人员为邓书记详细介绍了中心的基本概况、功能定位、入驻服务机构等情况。邓涛对支援服务中心在构建中小企业两端延伸综合服务体系, 为外贸企业提供产品研发、品牌创建、融资创投及人才孵化等“一站式”服务方面的功能表示充分肯定。

考察过程中, 支援服务中心工作人员还介绍了支援服务中心协助莞城产业转型升级的服务成果, 包括开展莞城科技园产业转型升级服务、协助莞城V-work创客谷打造创新合作平台和举办外贸大讲坛专题论坛等活动等创新运作模式, 邓涛一行仔细倾听了解。

### 延伸: 769文创园——一个鞋厂到一个文化创意综合体的华丽转身

769文创园位于南城新基社区香园路35号, 是广东中天创意产业投资有限公司携手东莞万科集团在南城投资的文化产业项目, 该项目的前身是东莞南城最大的台资鞋厂——万鑫鞋厂, 项目占地约4.2万平方米, 建筑面积约5.7万平方米, 紧邻南城国际商务区, 金城华府、中信新天地、石竹新花园、城市风景等成熟社区环绕周边。

在改造运营过程中, 中天创意谷根据该厂房的建筑特点以及南城区政府对文化创意产业政策的指引, 主要引进广告设计、文化传媒、摄影微电影、艺术培训及休闲运动等办公企业; 在文化商业方面着力引进概念餐厅、咖啡吧、甜品、音乐清吧、手工DIY、体育运动项目。现已有东莞知名幼教机构——艺鸣文创幼儿园、东莞至大线上传媒企业之一宇鹏传媒等近40家主力创意机构入驻。在中天创意谷和万科集团的着力创建下, 更多优质文化机构也将逐步加入, 769文创园也正在加速成为东莞对外展示文化与形象的新地标。

(文/中天创意谷张德钢)

# 东莞市人大常委会

## 专题调研集团创新创意产业



2015年12月23日, 市人大常委会常务副主任甄瑞潮率市人大考察团, 在莞城街道党委书记刘林宏等人陪同下, 莅临中天集团旗下创客谷创意产业园和工农八号创意园考察指导。

中天集团时尚众创空间和活力创意园区赢得考察团领导认可。虽然天色阴沉, 但是偶尔阳光从云层泄出, 位于东城大道东平街的V-work创意谷大楼的外墙就显得色彩格外明亮。

在热火朝天的施工现场, 中天创意产业投资有限公司运营总监巫帅向考察团一行详细介绍了创客谷的战略规划、项目建设以及招商运营等情况。

V-Work创客谷的群体定位就是创客们, 这个项目内将囊括创客咖啡、V-Work梦工场众创空间、创意办公室、万科驿青年国际公寓等硬件。中天创意谷致力于将该项目打造成为东莞用户体验最好的全生态科技企业孵化器及一站式众创中心。

听取介绍后, 甄瑞潮对即将竣工的V-Work创意谷项

目表示充满期待, 他认为东莞在转型升级的过程中, 一方面需要政府激发大众创业的热情, 一方面需要资源雄厚的企业为创客们提供全链条式的指导服务。而创客谷项目, 正是顺应大众创业、万众创新潮流的产物, 未来充满光明。

在考察完V-work创意谷项目后, 甄瑞潮又率领考察团来到集团旗下的文化创意园——工农八号进行参观指导。

独具东莞特色的水岸风情、引领潮流的潜水俱乐部、极具人气的创意小礼堂、浓浓怀旧气质的仓库码头, 甄瑞潮一行缓步游览, 认真走遍了工农八号的每一寸空间。

甄瑞潮和刘林宏等领导都被工农八号的文艺气质感染, 不断询问园区的组成元素、LOFT的概念含义、运营状况以及发展前景, 并鼓励中天创意谷不断完善园区的配套服务, 打造更优质的创意品牌。

(文/集团晏聪)



## 项目介绍

### V-Work创客中心:

位于东莞繁华的雍华庭商圈，是广东中天创意产业投资有限公司（简称“中天创意谷”）打造的一大创意产业园区，该项目前身为商务酒店，楼高8层，建筑面积23,000平米。为顺应市政府转型升级战略及“大众创业、万众创新”时代的来临，中天创意谷致力于将该项目打造成为东莞用户体验最好的全生态科技企业孵化器及一站式众创中心。

### 工农八号:

位于莞城博厦工农路88号，原为70年代初东莞供销合作社直属公司，现在保留原有仓库码头完整性基础上，打造成东莞首个文艺复兴工程、东莞文化创意产业示范园区及水岸LOFT创意园。园区内设水岸商业区、创意商业区、创意办公区、艺术会馆区、中心广场开放区五个区域，集结了一批艺术超市、新锐设计公司、咖啡馆以及各种创意机构。

# 新年头三天 数万东莞人都在这里品味老莞城，重温各自走过的青春

■ 自从2015年年末之际，这段充满莞城老味道的视频播出后，一时无数东莞人都被勾起了对老莞城和各自青春的无限回忆……



■ 在过去的元旦三天假期里，东莞刮起一阵怀旧风，大家都慕名来到工农8号，只为找回逝去的青春记忆，重温老莞城那久违的熟悉感……



## 重温老字号，品味老莞城

■ 【“莞城传统老字号”文化节开幕式】



■ 2016年1月1日下午3点，77家莞城传统老字号掌柜们汇聚工农8号，一起接受老字号金字招牌的颁奖。多少位熟悉的老字号商家第一次集中出现在同一场合，这盛况让在场的东莞人一时兴奋异常，感慨时光飞逝，勾起了那些年与老商家们多面之缘的回忆。



■ 随后，在全场人的倒数下，点灯仪式启动，礼花盛开，醒狮舞动，“莞城传统老字号”文化节正式拉开帷幕！



## 【莞忆时光展览，老照片重温那些年】

■ 从西城楼拱门，到莞城老街扇门，再到老照片砖墙展览，熟悉的场景，回忆的味道。无数东莞人一进门就被现场浓浓的莞城景观瞬间带进回忆的漩涡...



■ 这一面贴满莞城面貌的老照片砖墙，独有的韵味吸引了众多路人长久驻留。特别是一家大小都来现场的家庭，长辈们更是指着老照片向家人介绍这背后的故事，回忆那过去走过的风雨岁月。



## 【重走“莞城老街”，品味老莞城】

■ 活动现场，短短数十米，就聚集了多家莞城传统老字号”商铺，多位商铺的老掌柜都亲临现场，不辞辛劳地给现场的顾客提供最原汁原味的莞城地道美食。从鸡蛋仔到牛杂，从凉茶到云吞面，从糖果到面包美食，在这里，一次性就能集中品尝到享誉莞城的地道美食。



■ 从玉器到花灯，从照相馆到理发厅，从眼镜店到刻章店，在这里，你收获的不仅是美食，还能欣赏老人们传承多年的手工技艺。



## 【爱心公益筹款】

■ 活动现场，由珀菲少年俱乐部·爱心小天使主导的公益活动也在现场举行，春联爱心义卖组及工商模拟游戏摊位组的孩子在现场分别进行了不同主题的爱心筹款活动，筹得的善款将捐赠给白玉兰单亲家庭儿童及自闭症儿童关爱基金。



■ 孩子们在现场设置游戏摊位，让亲子家庭娱乐玩耍。通过这次实际的体验，让孩子知道父母赚钱不容易，学会珍惜及感恩，让孩子学习关爱别人，锻炼孩子的策划组织能力、销售及沟通能力。



■ 众多多才多艺的孩子们走上舞台，现场书写春联，让有心人士爱心拍卖。



## “莞城传统老字号”文化节

■ 本次“莞城传统老字号”文化节于2016年1月3日晚上8点正式落下了帷幕，活动连续三天过万人次汇聚工农8号的盛况，让东莞人在新年伊始，深深地接受了一次莞城传统文化的洗礼，让大家在工农8号的水岸河畔，找回了过去的青春时光，重温了莞城老味道！

我们期待这仅是一次短暂的告别，未来在工农8号红砖老瓦的见证下，更多的老字号聚集活动，更多的文化传承活动能在此情此景下盛开！

(文/中天创意谷 刘佩玲)



# 摩天轮下 东江夜色 与谁共享？



文创商品



创意办公



咖啡馆



美食



清吧

工农0号 · BOXPARK

# 中天携手万科再次打出组合拳 开发南宁核心区域



2015年9月1日上午，广东中天集团与南宁万科房地产有限公司正式签署了万科城和五象湖两个项目的战略合作协议。南宁万科房地产有限公司总经理常乐、财务总监傅道武、广东中天集团总裁张宇凯、中天南宁公司总经理王皓、董事叶国华等高管出席了签约仪式。此次签约标志着中天集团与万科友好战略合作伙伴关系的进一步加深，开启了中天集团与南宁万科公司全面合作新时代。

万科集团作为地产行业的龙头企业，1988年就已经进入房地产行业，经过三十余年发展，万科在房地产开发领域积累了丰富的业内经验。而中天集团作为多领域全面发展的集团公司，多年来积极谋求跟万科集团的合作，双方在资源、人才、行业经验等多个层面上深入交流，确立了合作共赢的伙伴关系，集团自2007年与万科合作东莞首个项目“金城华府”以来，双方一直保持良好合作关系，已经在全国多个地区成功打造项目，仅广西地区，两年间集团与万科已共同开发3个项目，双方在南宁地区已经打下了坚实的合作基础。

此次双方在南宁携手开发的两个项目将翻开双方合作共赢的新篇章。其中万科城地理位置优越，坐落一环边上，轻松通达全城，周边配套齐全，建成后将成为最大的市区地产项目，而五象湖项目完成后，与万科城交相辉映，将成为辐射整个北部湾的区域总部基地。（文/集团本部 巫帅）



# 中天·鹭鹭湾 用品质打造的销售冠军

前不久，张家界晒出了2015年9月份全市楼盘销量排名表，这张表格用最直观的数据排出了当月销售前五名的所有楼盘，而中天集团在张家界市投资开发的“中天·鹭鹭湾”以全月销量37套的好成绩轻松摘得第一名。值得一提的是，该市所有楼盘的不仅在销量上见了个高低，更用“人气值”这一最接地气的指标衡量出所有楼盘的影响力，在这一数据上，“中天·鹭鹭湾”又以322的总分甩开第二名近100分，毫无悬念地占上鳌头。“中天·鹭鹭湾”能够在强大的市场竞争压力中中脱颖而出，屡创佳绩的原因到底是什么？中天团队给出的答案只有两个字，那就是“品质”。



2015年9月住宅销量前五

项目名称	月度成交量(套)	月度人气值	月度影响力分值
中天·鹭鹭湾	37	322	9.88
鑫成君泰	35	257	9.56
山水印象	23	254	9.89
华都国际	20	285	9.68
高盛漫园	19	102	9.32
玉恒龙岸	19	159	8.75
山城上品	19	87	8.56
金华苑	19	85	8.68

## ■ 绝佳位置 占据宜居中心

鹭鹭湾项目地处张家界市老城区一中板块和新城区板块的交界处，西靠鹭鹭湾大桥，南揽一公里澧水滨江公园带，左拥中心老城区，地段繁华，发展日新月异。明年年底宝塔岗滨河路拉通之后，整个滨江带的环境将会再次得到提升，张家界未来的休闲、娱乐中心区域也将会沿滨江外移。

而坐落于滨江公园旁边的中天·鹭鹭湾，6层以上的楼房可以轻松俯视江景，大好风光尽收眼底。同时，中天·鹭鹭湾还是配有一中学区房，便利的交通和教育条件也成为广大客户首选的主要原因。

## ■ 品质大盘 铸就销冠传奇

作为68万平方米的大盘，中天集团在打造的时候对其定位明确——用心打造一个张家界高端品质生活大盘。项目建设过程中，从建筑选材、园林绿化、物业服务等各个方面都做到精心筛选，每一个做工环节都严格把控，用实实在在的行动成就了让顾客完全放心的品质。

据了解，“中天·鹭鹭湾”聘请的物业为深圳彩生活物业公司，该公司是国内目前唯一的一家上市物业公司，也是集物业管理、楼宇科技、资产运营及社区增值服务为一体的综合性、科技型物业服务集团。在中天·鹭鹭湾，彩生活根据业主生活起居的需求结合互联网科技开发出“彩之云”特色服务平台，客

户只需通过电脑或智能手机下载安装“彩之云”APP，便足不出户，享受智能化物业管理带来的便利。而这样的服务也真正意义上将物业从“物”的管理延伸到对人的服务，让客户交口称赞。

9月的桂冠只是一个开始，十月初，“中天·鹭鹭湾”又以7天33套的成绩再次刷新纪录，续写神话。

(文/毛江辉)

# 中天·万科再次联手 打造虎门新坐标

2015年8月26日，广东中天集团与东莞万科房地产有限公司正式签署《虎门万科云城战略合作协议》，这是中天集团与东莞万科合作八年来在虎门的首个合作项目，延续了中天集团与东莞万科长期以来合作共赢的伙伴关系，此次双方将联手在东莞虎门打造出一张城市新名片。

该项目共有四宗地块组成，总用地面积为124,394.80平方米，建筑面积为47.3万平方米，建设完成后，整个项目将被打造成一个集互联网科技办公、休闲商业街区和高档住宅区为一体的大型云社区。

虎门万科云城项目位于东莞市虎门镇博涌社区，地理位置优越突出，东至滨海大道，南至体育路，西至新博路，整个项目处于虎门核心商圈内，超市、商店等公共服务配套一应俱全，且项目正处于两轨道站的步行距离内，承担轨道站接驳以服务社区的商业功能和居住功能，与广州、东莞市区等地连接方便。

中天联手万科前期通过多次洽谈和深入考察，各项准备工作充分，并于10月9日快速取得基坑工程施工证，接下来项目将进入全面建设时期，不久的将来，虎门镇一个新的地标性建筑也会应运而生

(文/何兰)





## 诚品文创品牌 入驻广东中天集团旗下V-PARK商业广场

2015年9月18日下午，台湾诚品文创品牌进驻签约仪式在广东中天集团旗下V-park商业中心隆重举行。广东中天集团商管中心总经理徐均政、v-park项目总经理李林林、诚品文创代表精彩国际有限公司总经理刘远威等人出席了签约会。

徐均政先生在签约会上表示，广东中天集团一直致力于打造东莞本土文化商业品牌，而V-park所处地区非常适合文化和商业的结合发展。此次引进台湾诚品文创品牌有利各种文化在V-park中碰撞出火花，给V-park商业中心注入了一股清新的艺术气息，代表着V-park正

在为东莞市民提供一种全新的不同的莞式新生活。

台湾诚品文创品牌代表刘远威先生表示，现在越来越多台胞、海外人士来到东莞创业、扎根，充分说明东莞这座充满包容和热情的城市越来越具有吸引力。他们喜欢东莞，也希望通过这次合作，让更多的人感受到生活和人文、艺术、创意交融，心灵不再匮乏的新型莞式生活。

在活动现场，诚品文创品牌安排了一系列有趣的活动，包括“头上长草”、彩绘乳牛、实做烤布蕾、学习插花等，所选取的材料都是天然无污

染产品，让所有在场嘉宾感受到自然、精致结合而成的产品给生活带来的乐趣。



(文/集团本部 巫帅)

# 幸福来得太突然

“月满中秋，悦动虎门”中秋献礼圆满完成



2015年9月13日，广东中天集团在虎门的首个项目“中天·悦府”成功举办了主题为“月满中秋，悦动虎门”的中秋预庆狂欢活动，活动在虎门步行街、黄河时装城、大润发、龙眼、北栅五个地方分别设点，以送礼物的方式回馈广大客户，吸引了大量市民积极参与。

### 中秋盛会 全城尽兴

由于前期线上微信和线下单张的大力宣传，当天上午活动开始之前，便有不少顾客在展点处排队等候。当醒目靓丽的“月亮女神”踩着高跷闪亮登场时，现场顿时化作一片欢乐的海洋，广大市民朋友都被这种奇特的活动方式所吸引，争相参与到活动当中，而工作人员更是热情地接待每一位顾客。“月亮女神”还亲自为每一个顾客送上节日问候——一份精巧别致的定制月饼。

这份看起来普通的月饼寄托着中天人对客户的关怀，也体现了中天人“聚贤、进步、感恩”的伟大情怀。很多客户在领取到这份特殊的礼物之后都表示非常感动。而通过这样一种方式，中天也将一份甜美的心意和一份有甜头的投资信息带给了全城的市民。



### 中天·悦府：引领虎门东商业新时代

中天集团自1993年创立以来，始终坚持诚信发展，规范运作以及市场化经营原则，现已发展成为以科技创新产业、地产开发产业、文化创意产业、现代金融产业为主干业务，协同发展酒店、绿色能源、影视文化等产业的大型现代化集团公司，是万科地产长期战略合作伙伴，自2009年开始至今，与万科地产携手共同开发多个大型高端住宅社区及商业地产项目。

2015年首次落子虎门，选址北栅，谋划虎门东人居精品项目“中天·悦府”，同时倾力建设1.2万㎡社区辐射型商业，预计辐射5-10公里范围，力争引领北栅商业新时代。“中天·悦府”项目完成以后，将有效填补虎门东的商业空缺，领衔北栅片区的商业发展。

(文/中天地产 倪潇)

# 危机处理

## 南城中央广场地铁施工致地陷事件

### 事件回顾

晚9时30分突发：中铁施工导致中央广场地陷

10月24日晚9时30分许

南城中天中央广场沃尔玛超市大门处附近（莞惠城际里程DK13+835处），面积约40平方米的地表，突然发生下陷事故，最深处超过1米，幸因下陷并不太深，加上疏散及时，未造成人员伤亡。

23点前应急响应：成立危机应对小组

事故发生后，集团在晚10点多由集团总裁办统筹成立危机应对小组，然后分工由商管中心对接施工方，传讯经理负责对接媒体媒体，迅速地在当夜12点前就把事故各方协调清楚。

24点协调现场：及时确定事故解决方案

商管中心连夜与施工方进行沟通，确定了事故责任划分、现场修复方案，协调人员与物资，保证事故在24小时内得到妥善处理

次日8点发布公告：维护了集团的公共形象

由集团传讯经理通过公司网站及微博等各大媒介平台，发出事故情况公告，以负责任的态度厘清了事故原因及后续处理方案，准确及时地向媒体提供权威信息，让社会各界了解到事故责任方在中铁方面，解除了社会公众对此事的疑虑维护了集团的公共形象。

点评：及时专业的公关处理是品牌维护不可或缺的力量

面临此类不可抗力因素导致的突发事件，集团各部门同事以敢于承担、勇于面对、果断决策的态度，用及时、专业的处置方案，完美地将一次品牌危机化解在萌芽状态，极大地提升了集团品牌形象。

此次事件既是一次考验，也是一次危机公关处理的能力锻炼，值得集团各公司同事借鉴学习。

此次公告全文在界定事故责任、表明处置态度、提供专业方案三方面都做到了稳妥、客观、信息丰富，堪称危机公关范文。特附上全文，供学习交流。



(文/集团晏聪)

Silverworld  
Garden Hotel  
银丰花园酒店



客房 *Guest Room*

- 东莞首推24小时居住时间个性服务；
- 免等待，尊享私人管家房间直接办理入住个性服务；



圣诞 *Merry Christmas*

- 水岸下坝工农8号平安圣诞夜，12月24日音乐烧烤Party圣诞自助晚餐，神秘礼品现场派送、乐队、烧烤、抽奖等活动，敬请期待！



休闲 *Health Relax*

- 沐足：78元/小时起 品竹乐沐足，WIFI全覆盖，水果、糖水靓汤应有尽有，更有配备香薰按摩精油、理疗矿物盐包、皇帝枕.....健康沐足，优雅享受！
- 棋牌：38元/小时起 环境舒适雅致，专业贴心的配置，满足您棋牌博弈，休闲娱乐，尽享棋乐无穷。
- 小房：24小时580元封顶，含茶水、水果供您选择！

银丰花园酒店 / 86-769-2280 3888 / 广东东莞市南城区银丰路

SHG 银丰酒店集团成员  
A Member Of Silverworld  
Hotel Group

# 中天地产组团观摩万科中心项目 交流行业经验



2015年6月10日下午，在中天地产合作事业部组织下，中天集团地产事业中心、产业地产等板块的工程、设计负责人组成观摩团前往中天万科合作项目“万科中心”现场观摩，观摩团共计8人，主要领导有中天集团地产事业中心副总经理张磊、悦府项目工程负责人项鹤飞、地产事业中心合作事业部负责人郑颖华、中天万城国际金融创新园项目经理曾庆宇。

观摩团一行在考察现场受到了万科项目负责人、总包单位技术负责人的热情接待，中天观摩团走进施工现场，仔细观察项目建设情况，从道路规划、质量控制、现场管理、安全保障措施等多个方面进行全方位了解，就相关行业经验与万科方面进行交流。同时，万科现场负责人也对项目的各方面情况进行详细介绍和讲解，全面展示了万科中心现场施工状况、施工质量的控制、施工工艺流程、安装加工工艺等内容。随后，中天观摩团还现场参观了抹灰实体、砌体实施工艺、实测实量等质量控制措施以及施工电梯防护等室内外安全防护设施设备的标准管理模式。

据了解，该中心项目作为东莞市莞城区标志性建筑，中天与万科公司强强联手，不但在建筑方案设计及效果把控上反复推敲、层层把关，施工现场的管理更是精益求精，严格贯彻科学、标准、规范化及精细化管理要求。

交流学习是追求进步的有效方式，近年来，中天地产在追求卓越的道路上从未停下脚步。对内加强专业技能培训，对外积极进行交流考察学习已经成为家常便饭。此次考察结束后，观摩团一行及时总结经验，将理论成果及时运用到实际工作当中。（文/何兰）



## 中科华宝成功进军 全国环卫市场

2015年8月4日，北京中科华宝环境资源投资股份有限公司（以下简称“中科华宝”）通过公开竞标，喜中四川省绵阳市环境卫生管理处组织的《城区环卫作业市场化项目》第五标段（四川省绵阳市二环路清扫保洁项目）。

中科华宝在成立之初，在各级领导的统筹和全体员工的齐心努力下，通过整合股东单位强大的资源优势，高效率、高质量地完成了该项目的投标运作，最终，中科华宝以优秀的方案、完善的服务标准及合理的报价赢得了评标专家和招标方的肯定，成功中标本次面积最大、合作期限最长的标段，为公司今后的快速发展奠定了坚实的基础。

能在成立短时间内成功竞得如此规模的项目，打响进军全国环卫市场的第一枪，与公司各级领导和全体员工的共同努力是分不开的。该项目中标不仅在一定意义上展示了公司的强大实力和竞争力，对公司以后业务推广、拓宽市场方面同样具有重要意义。（文/钟雪贞）

# 中天集团 参投的年产销20万吨沥青项目 正式落成



2015年12月15日上午，由广东中天集团参投的年产销20万吨沥青项目，在沙田镇虎门港立沙岛精细化工园区落成。

年产销20万吨沥青产品加工项目由东莞泰和沥青产品有限公司具体投资建设，项目位于立沙岛精细化工园区，总占地面积50亩，库区一期建设投资总额1.2亿元，沥青库存容量达4.3万立方米。

泰和沥青产品公司是生产高级重交通道路沥青及改性沥青、具世界先进水平的专业厂家。库区全套装置与配套设施的规划、设计、建设集智能、节能、环保、绿色为一体，引进美国埃克森美孚石油公司高品质沥青产业化前沿技术，并拥有十几项专利和专有技术，可生产销售数十种达到国际先进水平沥青产品。

该项目的落成，将进一步壮大园区产业规模，优化产业园产业结构，增加当地财政收入，促进就业，具有显著的社会经济效益。

同时也标志着中天集团作为一家多元化、跨行业发展的集团公司，在打造涉足金融、能源、环保、园林、医疗等多个产业的投资格局的道路上，迈出了稳健的一步。

中天集团将继续探索布局可持续发展的多元化投资格局，打造更多具有综合效益的优质项目。



# 9月19日认筹开始...

## 5号楼江景学区房 5千抵五万·准现房销售

「千年文化底蕴·顶级教育圈层」



贵宾热线 +0744 8787888

项目地址：张家界市永定区崇文路南（市人大对面，鹭鹭湾大桥西侧）



# 主动担当让她从销售成长为高管

## 中天房地产开发有限公司副总经理房美玲访谈

80后房美玲依旧身材窈窕，加上一张长着一双圆溜溜大眼睛的娃娃脸，让她显得更加年轻可爱。“我是天秤座，朋友评价我是天使与魔鬼的结合体。”房美玲笑称，“他们说我从外表看，给人感觉是比较温婉、柔弱的，但是工作起来，却有一股男人的狠劲儿，自己认准的事情，先不管结果如何，会坚持到底。”

除了坚持不懈的韧劲，房美玲在其从基层地产销售到企业高管的成长路上，还离不开“主动担当”精神，每当公司遇到新的发展机遇，她都会主动承担责任重大、工作辛苦，甚至报酬不高的岗位，只要她觉得能让自己学到新的东西，学习和成长会比经济效益更让她获得价值满足。因此，她认为，一个人的发展取决于个人的价值取向。

### ■ 带领团队打响一场场营销战役

今年年初，刚从北京项目回来的房美玲，马上接到一个新的任务：在湖南张家界，作为中天地产今年投资规模、房产体量都比较大的一个项目，开盘以后，近一个月内零销量。房美玲马上来到张家界，调整营销策略，由中介公司代理改为组建自己营销队伍。为了尽快组建一支执行力强、业务素质好的队伍，房美玲多方打听、走访市场，才完成一支5个销售人员一个销售经理的销售团队，尤其是销售经理一职，至关重要，房美玲更是三顾茅庐，做通对方思想工作。

自己的销售团队组建起来，房美玲驻扎张家界好几个月时间，硬是实现了销售的大逆转，鹭鹭湾连续几个月成为当地的销售冠军。今年9月开始，房美玲才开始没有常驻张家界，只是每个月过去开会，探讨营销策略。

房美玲表示，刚开始的时候，鹭鹭湾销



售团队也觉得她的要求比较严苛，4月份的时候，她给大家定的营销任务是40套，当时，每个销售都跟她打电话或者当面聊天，告诉她过去5年，在张家界都没有哪个项目突破过单月40套的数目。她却非常坚持，只是鼓励大家尽力去做，结果当月完成了43套的，第二月达到50套，而10月份更是达到了单月73套的最高纪录。

房美玲自己是从一名普通的地产销售做起，她觉得销售就是要有压力才有动力，不管是来自外部的压力，还是自己的压力，她说自己当年做销售的时候，每个月都是提前半月完成当月销售任务。不过作为管理人员，她表示也要刚柔并济，一方面对于既定目标意志坚定，但是在生活和工作上一定要关心同事，大家私下相处，尽力做到平等而亲切。

### ■ 主动担当全方位锻炼自己

房美玲觉得自己的人生是比较圆满的，有一份自己喜欢的工作，还有一个温暖的家庭，“工作和生活，是人生最重要的两个方面。”当时财会专业毕业的房美玲误打误撞进入地产行业，并经历了地产业的巅峰十年，实属幸运。但不是每一个进入地产业的人都能有大的发展。房美玲介绍，她当年的同事，很多人到现在还是一名销售。“因为他们觉得，销售带来的经济效益可观，转型做其他都暂时拿不到那么高的工资。”

房美玲当时选择到中天的时候，中天还处于起步阶段，在外界并没有大的名声。但是中天超前的发展眼光以及细致务实的工作环境都让她十分有好感，2005年，她来到中天做了一名销售经理。

“家里人都说我不是一个安分的女人。”房美玲笑说，她不是一个安于家庭、相夫教子的潮汕女子，她外柔内刚的性格，让她更喜欢工作上的

拼杀场景，不过家里人对她的工作都十分支持，家务事也不需要她太多过问，她也很感恩家人的付出。

在中天这些年来，因为老板的赏识，她也有了更多锻炼自己的机会，也有了更大的平台，她从销售到营销到管理，她参与了和万科的合作项目、北京的产业园项目，这些都是非常辛苦的、充满全新挑战的、有时需要长时间出差外地的工作，但她从来都是毫不犹豫就承担下来，觉得只要能在新领域学到新的东西，再辛苦都愿意，这是房美玲的一贯选择。

房美玲表示，正是不同的岗位、不同的环境极大的开拓了她的眼界，锻炼了她的能力。比如与万科合作的项目中，她学到了大公司的标准化管理和极具开创性的营销方式，令她耳目一新；而在北京的地产项目中，她学会了在这样竞争十分激烈的环境下如何开辟工作，也更加锻炼了自己的意志力和信心。每一段经历都是一笔宝贵的财富，所以她从不单从眼前利益考虑工作得失。

房美玲说：“一个人的发展取决于他的价值取向，有什么样的价值取向有什么样的人生。”虽然地产企业进入白热化竞争阶段，压力越来越大，新的市场环境变化莫测，必须随时准备着迎接新的挑战 and 锻炼，但是对于眼下的工作和生活，房美玲是非常满足的。

### ■ 善于学习不固守经验

房美玲介绍，现在集团有帮助员工做好职业通道的整体规划，让每个员工找到自己的发展目标，这对每个员工来说都是一件好事。作为一名公司管理人员，房美玲平时在工作中除了关心下属的工作和生活，也会根据各人特点引导其找到适合自己的发展方向。目前中天是一个多元化的集团

公司，涉及多个产业，但每个产业之间又相互关联，所以每一个员工都有很多的发展机会，除了纵向的晋升，还有横向的岗位调动，集团也鼓励内部推荐，晋升渠道和发展平台还是比较丰富的。

“每个员工首先做好自己的岗位工作，这是第一位的，”房美玲认为，“能做好一个岗位的人，通常也能做好其他岗位，很多工作都是相通的。”

不过，作为一名在中天做了十年的老员工，看着中天迅速成长壮大，一方面会对公司产生很强的归属感，但同时，她也不断告诫自己，绝对不能躺在经验簿上睡大觉，公司离开任何一个人都可以正常运转，很多时候，过去的经验只是束缚人的思维，现在的市场环境变化莫测，要做好随时从零开始的准备，随时学习和接受新鲜的事物，迎接新环境的挑战。

她坦然，自己的原始学历并不高，但正是因为这样，她对学习有一种如饥似渴的欲望，这些年来，除了一边工作一边拿到本科学历，还在清华大学继续进修，学习新的专业知识。

## “产业园可大力承接深圳优势资源” 专访万城公司产业运营中心副总经理黄万军



“我到中天四个多月了。”今年6月正式加入中天集团、并担纲万城公司产业运营中心副总经理的黄万军表示，目前对整个集团在产业园方面的发展思路逐渐熟悉，松山湖国际金融创新园和南城联科国际信息产业园两大园区经过前几年的发展，已经打下了很好的基础，结合自身在深圳地产公司及北京杭州产业园区运营管理经验，黄万军表示，两大园区在产业规划上将各有侧重，金融园将紧扣“金融”二字、联科则主要围绕“科技”二字做文章。在招商运营上，东莞毗邻深圳，深圳在资本、技术、人才方面有更多的优势资源，两大园区今后将大力承接深圳资源，夯实园区五大平台建设。

### ■ 中天印象：

锐意进取 务实创新

“中天作为一个多元化的集团公司，在东莞实力众所周知。”谈及加入中天的理由，黄万军表示，中天发展根基雄厚，集团内如金融、地产、产业园多个板块之间相互关联、互相补充，有利于资源整合。正是因为如此，目前集团提出“金融+”的概念，强调做任何业务都要具有金融理念。尤其难得的是，中天是东莞较早涉足产业园区建设的企业之一，在园区开发运营管理方面积累了一定的经验。

当然，从大的行业发展前景来说，东莞的产业园区大有可为，这也是他从深圳来到东莞的重要原因。“东莞具有良好的制造业基础，但传统的制造业一定要转型升级，”黄万军说，“企业的转型升级首先需要空间载体的转型，从工业园区到产业园区，这是必经之路。”

“通过在中天四个多月的工作，更加觉得公司领导层、决策层非常务实。”黄万军表示，目前，公司还处于积极进取发展阶段，不断开拓新领域，稳步发展，比如跟万科在

不同领域的合作，这些对于企业和个人来讲，都意味着更多的发展机会。同时，公司上下学习氛围浓厚，接受新鲜事物的速度很快，从集团总裁到各下属各公司管理层、普通员工，都不断提升自己，应对时刻变化的市场环境，而这也是目前的时代主流，新的商业模式不断出现，需要不断学习来适应和发展。

### ■ 园区发展：

产业各有侧重 夯实五大服务平台

黄万军介绍，松山湖国际金融创新园和南城联科国际信息产业园两大园区已经打下了很好的基础。其中金融园已进驻100多家企业，涵盖现代金融、互联网、电子商务、新能源材料、文化创意、节能环保等产业，是松山湖最成熟、配套最完善、进驻企业最多、园区服务最优的园区；而联科也已引进20多家企业，以“硬科技”企业为主。

结合自身在深圳地产公司及北京杭州等产业园区运营管理的经验，黄万军表示，两大园区在对外形象上将各有侧重：一个侧重“金融”，一个侧重“科技”，但在资源整合、平台建设、发展思路方面却是一脉贯通。东莞毗邻深圳，深圳在资本、技术、人才方面有更多的优势资源，两大园区今后将大力承接深圳资金、技术、人才等方面资源，夯实园区五大平台建设。

在投融资服务平台建设方面，将在现有引进金融企业基础上，着重引进股权投资金融机构，与来自深圳的大牌资本机构合作，建立以银行、风投机构、担保公司、小额贷款等为核心的多层次、多元化投融资体系，着力打造松山湖的金融中心，为整个松山湖提供金融创新服务。

在人才服务平台建设方面，为入园企业提供“定制式”的高层次人才培养服务，为东莞转型升级提供人才

保障。与各大院校进行人力资源对接，与前程无忧、智联招聘等主流人才机构举办招聘会，还引进深圳精盈人才、爱度电商基地人才实训机构为企业培养人才。10月24日，还举办了首届松山湖人才招聘会，数百人到场求职，其中100多人达成求职意向。

在产学研服务平台方面，因北京清华工业开发研究院与南城科技办共建东莞市清研公共科技服务中心落户在南城联科产业园，因此，依托清华工研院的人才及科技资源优势，联科园区将重点围绕“科技”二字作文章，着重引进高科技企业，促进项目孵化、加速企业成长。

在信息化服务平台及政务服务平台建设方面，则需进一步做细做实，让入驻企业切实体会到园区的关怀和支持。

此外，两大园区还分别成立了企业家俱乐部——松创汇和联科汇，通过组织企业家沙龙、游学、参观等形式为100多个企业家提供交流互动的平台，促进园区内上下游企业之间的合作。目前，松山湖创新创业大赛分会场，也在如火如荼地进行，力争在园区形成浓厚的创新创业氛围。

黄万军表示，总之，在园区内，要形成一条从创新孵化到项目落地到企业加速的完整的产业生态链，这样的园区才有生命力。

### ■ 团队建设：

为员工做好职业规划和上升通道

在团队建设和运营管理方面，黄万军表示，与北京中关村紧密合作，吸收他们的先进管理运营理念。在部门设置上将有细微调整，意欲强调一种服务模式的转变。原来的运营中心分为产业策划部、招商部、运营部，调整后将成为产业研究中心、企业服务中心、产业运营中心，更加强调员工需要具备专业的视野和知识储备。

产业运营中心在招聘上也是精挑细选，学历高，其中研究生以上学历占了很大比例；且工作经验丰富，大都有在房地产或其他领域多年工作经历。

但是，做产业园对人才知识领域的要求很宽广，金融、产业、信息化等知识都要有所了解，因此，对员工的培训是十分必要的，主要通过“送出去、请进来”两条途径加强培训，同时，也通过演讲比赛、头脑风暴等方式，加强员工内部学习和交流。

“学习最重要的还是靠个人。”黄万军说，无论过去的学习和工作经历如何，都需要在工作中不断学习，他本人就有一个习惯，每次出差北京或其他城市，都会买很多书回来，自己学习，也给同事之间传阅。

作为公司的管理人员，关心员工的职业规划，做好员工上升通道是很重要的工作职责，他认可一句朴素的真理“是金子在哪都会闪光”，他认为能做好一个岗位的人，也能做好其他岗位，目前中天发展迅速，机会很多，在目前岗位上得到锻炼后，将来都有机会走上别的岗位。

同时，他以自己十多年的地产和园区管理经验告诉大家，产业园不同于地产，不可能短期内产生大的效益，要看到未来前景，产业园是城市产业发展的载体，是未来发展的趋势。因此每个员工，都要具备“空杯”心里，把过去的经验“清零”，在新的环境下从零开始学习，这样成长更快。

## 创客谷各楼层业态

6-8F 万科驿国际青年公寓

4-5F 50-150平米创意办公室

3F 全链条众创空间

2F 会议中心、展馆

1F 一站式服务中心、创客咖啡



## 创客谷招商目标企业



电子商务



互联网公司



软件开发



工程设计



室内设计



动漫创作



文化传播



整合营销



多媒体教育



新媒体

.....

WORK 创客谷



# 创新创业 一站式服务中心

致力打造用户体验最好的科技孵化器



### 一站式孵化服务

V-work创客谷一站式服务中心为大众创业者提供工商、财税、法务、金融、政府对接、物业管理等一站式创业扶持计划，与大众创客在追逐梦想的路上携手同行。



### 东城商圈 地铁站旁

V-work创客谷地处东莞最繁华的东城世博商圈，近邻东城中路城市干道，大型购物中心、情景商业街等高端商业、银行环伺周围，地铁2号线近身依傍，绝佳地利。



### 互联网+思维

互联网+，就是将互联网技术和互联网思维应用到传统领域，使得该领域与互联网结合起来，形成聚合效应。利用互联网的优势，可以“+”到任何一个领域，创造无限商业价值。



创客热线：

**400 0769 230**

186 2707 4816 (成小姐)

186 8111 0337 (黄小姐)

地址：广东省东莞市莞城区兴塘社区东平街223号  
网址：<http://www.cegidea.com>

# 《深化科技体制改革实施方案》出台 加速推进企业成为科技创新主体

2015年9月24日，中国政府网公布中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《深化科技体制改革实施方案》（以下简称《方案》）。《方案》全文超过11000字，分别从指导思想、基本原则和主要目标；建立技术创新市场导向机制；构建更加高效的科研体系；改革人才培养、评价和激励机制；健全促进科技成果转化机制；建立健全科技和金融结合机制；构建统筹协调的创新治理机制；推动形成深度融合的开放创新局面；营造激励创新的良好生态；推动区域创新改革等11部分143条对新一轮科技体制改革进行了详细规划。

《方案》主要目标提出，到2020年，在科技体制改革的重要领域和关键环节取得突破性成果，基本建立适应创新驱动发展战略要求、符合社会主义市场经济规律和科技创新发展规律的中国国家创新体系，进入创新型国家行列。自主创新能力显著增强，技术创新的市场导向机制更加健全，企业、科研院所、高等学校等创新主体充满活力、高效协同，军民科技融合深度发展，人才、技术、资本等创新要素流动更加顺畅，科技管理体制机制更加完善，创新资源配置更加优化，科技人员积极性、创造性充分激发，大众创业、万众创新氛围更加浓厚，创新效率显著提升，为到2030年建成更加完备的国家创新体系、进入创新型国家前列奠定坚实基础。

这样的一份规划性政策一出台便引起了社会的广泛关注，“科技体制改革”这些年已经不再是一个新鲜的词汇，总体局面可以总结为“政府在推动，企业在践行，成果有体现，目标很遥远。”那么新一轮规划中，政府将从哪些方面再做推动，这些举措对于企业来说又会带来什么样的机遇和挑战呢？



前不久，国家科技部相关负责人就党中央、国务院日前印发的《深化科技体制改革实施方案》进行了解读。

## 一、各项举措可落地、可检验、可督查

当前，科技体制改革已经进入攻坚克难的关键阶段，其重要性、紧迫性更加突出。近年来，特别是党的十八大以来，党中央、国务院出台了一系列重大科技体制改革举措，如2012年的《中共中央国务院关于深化科技体制改革加快国家创新体系建设的意见》，2015年的《中共中央国务院关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》等。这一系列改革文件，构成了今后一个时期科技体制改革的整体安排。

“出台的改革举措不少，关键是要落地生根产生效果，让人民群众有更多获得感。”科技部相关负责人指出，《方案》就是定位于整体性系统性贯彻落实党中央、国务院已出台的各项改革举措，突出内容的涵盖性、制度的可持续性、措施的针对性和实施的时序性，画出一张措施有力、脉络清晰、操作有序的“施工图”，形成系统、全面的改革

部署和工作格局，突破“中梗阻”，防止不作为，展示含金量。

该负责人指出，《方案》由中组部、发改委、财政部、人社部、科技部等40多个部门联合组织实施，每一项改革举措都确定了牵头部门。“可以说，《方案》明确了深化科技体制改革的联络图、关系网、路线图和时间表，以台账形式，对每一项改革任务，明确标志性举措、具体成果形式、牵头部门和时间进度安排等要求，力争使改革可落地、可检验、可督查。”

## 二、以问题为导向，从10个方面推出32项改革举措

据介绍，《方案》以问题为导向，针对科技创新和驱动发展存在的体制机制和政策制度障碍，提出了10个方面32项改革举措143项政策点和具体成果。

在建立技术创新市场导向机制方面，出台了重点实施建立企业主导的产业技术创新机制、完善对中小微企业创新的支持方式、健全产学研用协同创新

机制3项改革举措，促进企业成为技术创新主体，使创新转化为实实在在的产业活动。

在构建更加高效的科研体系方面，推出加快科研院所分类改革、完善高等学校科研体系、推动新型研发机构发展3项改革举措，进一步提高科研院所和高校源头创新及服务经济社会发展的能力。

在改革人才培养、评价和激励机制方面，重点实施改进创新型人才培养模式、实行科技人员分类评价、深化科技奖励制度改革、改进完善院士制度4项改革举措，充分调动科技人员的积极性和创造性。

在健全促进科技成果转化机制方面，主要实施深入推进科技成果使用、处置收益管理改革、完善技术转移机制2项改革举措，有效打通科技成果转化通道。

在建立健全科技和金融结合机制方面，重点实施壮大创业投资规模、强化资本市场对技术创新的支持、拓宽技术创新间接融资渠道3项改革举措，加快构建支持创新的多层次投融资体系。

此外，在创新治理机制、开放创新、区域创新和营造激励创新的良好生态方面，《方案》也推出了针对性很强的改革举措。

## 三、打通科技与经济通道，五大亮点可圈可点

科技部相关负责人指出，《方案》着眼于打通科技创新与经济社会发展的通道，5大亮点可圈可点。

打出“组合拳”，强化企业的技术创新主体地位。针对大企业创新动力不足、中小企业创新能力不强的问题，《方案》把握政府和市场边界，着眼于建立健全技术创新的市场导向机制，从完善普惠政策、健全服务体系、促进产学研协同、保护知识产权、打破行业垄断和市场分割、要素

价格改革等方面综合改革施策，打出“组合拳”。《方案》明确提出：企业家和产业专家要在国家创新决策相关专家咨询组中占较大比例，对企业创新投入方式以普惠性财税政策为主，改进研发费用计核办法调整目录管理方式，对国有企业建立鼓励创新、宽容失败的考核机制，构建中小微企业创新服务平台，修订高新技术企业认定办法扩大认定范围，制定产业准入负面清单，产业监管从前置审批为主转变为事中事后监管为主。

分类改革，激发科研院所活力。针对科研院所改革政策不配套、不落实，公益类院所管理僵化、活力不足，开发类院所转制后行业定位不清、行业共性技术服务功能弱化等问题，《方案》对公益类院所和开发类院所下一步深化改革作出了具体部署。

对公益类院所，以完善机制和激发活力为导向，明确要求制定章程，探索以理事会制度为核心的法人治理结构，推进取消行政级别，规范领导人员管理，落实内部管理自主权，提高院长全球招聘比例，建立绩效评价和绩效拨款制度等。对开发类院所，在坚持企业化转制方向同时，强调分类改革、分类管理。承担较多行业共性业务的转制院所，可组建产业技术集团，对行业共性技术研究和市场经营活动进行分类管理、分类考核，这是转制院所长期期盼、呼声强烈的一项改革；以市场经营为主的转制院所，积极发展混合所有制；通过布局国家重点实验室，引导转制院所中基础能力较强的团队回归公益。

实施股权和分红激励，加快科技成果转化。解决成果转化问题，关键是要打通体制机制通道，解决“最后一公里”问题，着眼于强化对人的激励、制度的可操作性和转化的便利性，下大力气完善配套政策体系和服务体系。为此，《方案》在推动修订《促进科技成果转化法》的基础上，比较系统地提出了系列举措，比如：推进成果使用、处

置和收益管理改革政策，推广实施股权和分红激励政策，完善职务发明奖励报酬及工资总额管理制度，探索事业单位无形资产管理制度，制定技术类国有股转持豁免政策，健全高校和科研院所技术转移工作体系，建立成果转化年度统计和报告制度，构建全国技术交易市场体系等多项改革措施。此外，从壮大创业投资规模、发展资本市场、拓宽间接融资渠道等层面，对建立健全科技和金融结合机制作出了具体改革部署。

分类评价、提高待遇，激发科技人员积极性。针对人才体制机制不完善，特别是评价激励机制不适应科技人才发展要求的问题，《方案》在制定深化人才发展体制机制改革的整体性意见的同时，深化关键环节的改革。在评价导向方面，提出分类推进人才评价制度改革，深化职称制度改革，深化科技奖励制度改革，健全院士遴选、管理和退出机制；在分配激励方面，提出制定事业单位高层次人才收入分配激励机制意见，推进科研事业单位实行绩效工资，以及开展国有企业事业单位选聘国际高端人才实行市场化薪酬试点等改革措施。

明确时间表，把科技计划管理改革落实到位。科技计划管理改革是科技体制改革的突破口，针对多头管理、政出多门、资源“碎片化”和“取向聚焦不够”等突出问题，《方案》进一步明确了计划整合和体系重构、建立统一管理平台、专业机构管理项目、构建统一监督评估机制、完善项目资金管理制度、建成统一管理信息系统和项目库等改革任务的具体措施、实施路径和完成时间表，切实把中央的改革决策落实到位。

(中天创意谷张德纲)

# 广东中天集团召开 战略规划务虚会

## 新年伊始，万象更新

为明确中天战略发展方向，探讨未来战略规划和实现路径，1月10日，广东中天集团召开战略规划务虚会。数十位与会高管们就集团未来业务战略规划、人力资源战略以及异地公司管理三大议题，纷纷畅所欲言，建言献策。

在精彩的观点交锋和思维碰撞中，集团管理层对未来战略规划形成了基本共识，并将在2016年的业务实操中逐步执行，分段落地。  
(文/集团晏聪)

## 2016年，广东中天集团将绽放新精彩。

8:30分，高管们签到，并在印泥上留下手印。



9:00分，战略规划务虚会开始。

未来战略方向和目标是什么？集团过去有哪些成败？集团的核心竞争力是什么？如何打造核心竞争力？实现战略目标的关键举措有哪些？如何建立可持续经营的业务模式？管理人员从各自管理的业务板块切入，思考集团的业务战略规划。观点越辩越明，思路越问越清。上午很快过去。



14:30分，第二个议题“人力资源战略”的讨论开启。

人是万物的尺度，人是企业的根本。为确保业务实现，我们需要怎样的人力资源战略？又该如何培养和塑造我们的人才队伍？谈到人力资源战略，不管是业务管理层或是人力资源管理者，都有说不完的感受，谈不完的观点。疑惑、感叹、欣慰、愿景，话题无数。



18:00分，第三个议题“异地公司管理”开始讨论。

作为一家跨区域发展的集团公司，中天的各项业务从华北到华南，从国内到国外，都面临着管理界面如何划分的考验。与会管理层谈到了自己的感受，讲出了面临的困境，更谈到了将要去采取的思路和措施。



19:30分，战略规划务虚会终于落下帷幕，与会管理层合影留念，为2016年的发展前景点赞！



# “浓香端午·情满万城” 2015端午节活动

“五月五，是端阳。门插艾，香满堂。吃粽子，撒白糖。龙舟下水喜洋洋。”浓香端午情满万城，为了庆祝一年一度的端午佳节，让员工深刻体会到中国传统节日的浓厚气息，同时加强各部门之间的沟通与联系，提升公司凝聚力，中天万城公司在综合服务部的精心策划下，于6月18日下午在联科二楼多功能厅组织了一次别开生面的端午节员工趣味活动。

主持人通过播放端午节由来的视频开启了这次活动。重点环节随即登场，通过演示粽子的裹法，现场教大家包粽子并进行分组PK，充分调动了大家的热情，大家纷纷捣腾着厨工事先准备的粽叶、糯米、馅、绳子、剪刀等物料。有技术娴熟的高手，巧手之下短时间已包出一个个鲜绿的粽子；有现学现卖的菜鸟，包粽子时屡屡出现“纰漏”，出现各种“意外事件”。但是无论是新手还是高手，都在这场特殊的“较量”当中收获了快乐和友谊。而当晚上大家的劳动成果出现在餐桌上时，每个人的脸上都洋溢着满足的微笑。通过本次活动大家家庭成员们不仅收获了快乐，也体会到了团队合作、相互协调的重要性。

(文/沈力)



# 集团开展系列特色培训活动 引导员工与企业共成长



生活在快节奏的都市当中，承受来自工作、生活、学习和情感等多方面的压力，定期进行心理放松十分重要。集团为了减少员工在工作中因压力带来的情绪不良、生活质量及工作效率降低等问题，总裁办于7月17日邀请知名心理学老师鲁念先生分享了《压力与情绪管理》的课程，通过案例的导入分享，手把手教大家如何在繁重的工作生活当中克服压力、放松身心。讲座中鲁念老师告诉提出，只要改变看问题的角度，学会一些放松自己的方法，可以在一定程度上管理好自己的情绪，从容的面对压力，让疲惫的心灵得到解脱。

## 瞬间一

2015#超越计划，第5期：《如何通过风险管理实现企业的目标》

7月9日下午，集团财务顾问林江教授在中威大厦3楼多功能厅为员工工作《如何通过风险管理实现企业的目标》的主题分享。林江在讲座中指出，风险管理就是通过对风险的认识、衡量和分析，选择最有效的方式，主动地、有目的、有计划地处理风险，以最小成本争取获得最大安全保证的管理方法。他还重点介绍了风险管理对投资者的要求与内控的关系，通过风险管理实施案例分析强化风险管理意识及风险管理文化的重要性，教大家如何进行风险管理。

## 瞬间二

《资本运营与投融资决策研讨会》

企业的资本运营管理与投融资决策对于企业的发展具有非常重要的意义，在实际的企业管理中针对企业发展的实际特点，了解资本市场的大环境，明确自身资本战略，熟悉基本流程，把握关键点才能实现资本的快速增值，撬动企业的成长。8月7日下午在银丰花园酒店会议室，林江教授与20余位管理层作了主题为“资本运营与投融资决策”的分享，通过案例分析和问答方式对资本、资本运营、资本运营战略观作出解答。

## 瞬间三

新员工座谈会

为进一步提升新员工的归属感，8月14日下午，集团及各下属公司新员工代表共13人在中威大厦3楼会议室举行了本年度的第二场新员工座谈会。通过面对面的交流分享，对新员工提出的问题及建议予以解答，使之更快的融入新环境，投入到新的工作中来。

(文/沈力)



国际金融创新园

International Financial Park

节能环保·新材料新能源·文化创意  
现代金融·互联网·电子商务

金融中心  
创新总部



400 999 2296

东莞市松山湖新城路与科技十路交汇处

ELEGANT DEMEANOUR | 中秋  
中天风采

# 中秋月·地产情

## 中天就是我们的家



“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”。农历八月十五是中华民族的传统佳节——中秋节，但是在这个寓意阖家团圆的美好日子，那些因为追逐梦想而客居异乡的人，因为工作、地域、时间等条件限制，无法陪伴家人尽享天伦。但是今年中秋，因相聚在广东中天地产这个大家庭中，每一个在异乡拼搏的人都得到了一个心灵的港湾。2015年9月18日下午，中秋地产的兄弟姐妹齐聚中威大厦，共度了一个难忘的中秋佳节。

### 与亲人共度一个难忘的节日

当天下午，中天地产欢聚中秋的活动在中威大厦3楼多功能会议室进行。这个往日稍显严肃的会议室在大家精心装饰下，配上各种美味的小糕点，摇身一变华丽又温馨，处处散发浓厚节日气息的“礼堂”。伴随着《相亲相爱一家人》的歌声，地产大家庭的成员们洋溢着幸福的笑容陆续走入会场，大家互致问候，轻松交谈，洗去了繁忙工作的疲

意，现场一片喜庆的节日气氛。

随后，地产执行副总经理张磊掌声的簇拥当中走上台，为大家送上中秋的祝福，同时，他还简单分享了地产公司年度的目标完成情况，勉励大家齐心协力、开拓创新、迎难而上、再创佳绩。

活动除了喜庆和感动之外，还特地穿插了特别的惊喜，那就是9月份员工生日party。通过主持人对各位寿星的形象描述，寿星们一一登台亮相。伴随着嘹亮的烛光，全体成员齐唱生日祝福歌，就连张家界的领导及同事也及时为寿星送上祝福，现场洋溢着幸福和喜悦的气氛。收到礼物的那一刻，很多同事都流下了感动的泪水。

此外，活动中还安排了许多有趣的小游戏，《字句游戏》游戏就把本次活动再次推向高潮。在活动现场，随处可见捧腹大笑的家人们。通过游戏互动，地产家人们不仅收获了收获了欢笑，同时也通过接触拉近彼此之间的距离，收

获了浓浓的情谊。

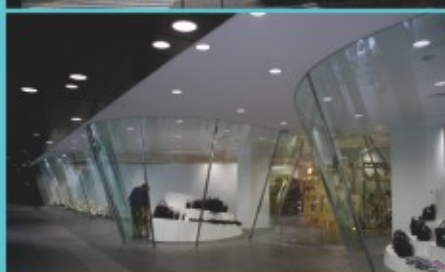
活动结束后，丰盛的晚宴随后到来，大家其乐融融地品尝佳肴，共斟美酒，互道珍重美满，在杯光壶影之间，地产家人们把酒言欢，互诉心中情，共谈地产梦。

### 员工感言：背井离乡不可怕 有中天我们就有家

我们大多数都是背井离乡的追梦人，是缘分让我们相聚在中天大家庭，在这里我们度过一个不一样的中秋盛宴，在这里四面八方都有我们的欢声笑语，在这里集齐了五湖四海的秋思乡情，中天地产这个大家庭让我们有了心的归属，公司为每一位家人都送上诚挚的节日问候以及节日礼品，让我们在这个中秋节感受到“但愿人长久，千里共婵娟”的美好愿景。

(文/何兰)

# 集团产品中心 组团赴日考察



有幸参加了集团组织的赴日本考察学习之行，短短的6天不足以全面系统地对日本做一个准确的评价及判断，但俗话说“窥一斑而知全豹”，这几天感受颇深，受益匪浅。

6天中，我们走访了横滨和东京两座城市，考察了涵盖旧改、养老、商业及高端住宅等多个极具代表性的项目，体验了日本高端住宅的销售流程，学习日本的商业规划及设计运营等模式，也了解了现今建筑用材和家居设备的新趋势。

在考察的种种项目中，我们感慨的不仅仅是日本先进的科技，更多的是各行各业中关于设计、生产、经营、管理等所体现出来的持续改善、精益求精的精神。

在当今互联网高速发展的时代背景下，日本的传统商业模式并没有受到冲击，而是更加蓬勃发展，这不得不让我们反思：当一个城市、国家经济发展到一定程度，接下来他们需要的也许是一种精神的满足。

在一个商业项目中，小至卫生间设计（配备不同年龄段需用到的设施），大至整个项目的规划运营，一切的设计均源于他们对生活的一种极致要求和感受诱发而生，无一不体现开发商对顾客无微不至的服务与关怀，如此周全的细节设计与服务已贯穿当地的各行各业。

除了项目给予我们的学习与思考外，在6天的生活中，我们看到的不仅是日本快节奏慢生活的状态和内敛自律的城市秩序，更多的是一个新社会发展的趋势。如同建筑行业，随着人工成本的增长，日本早已进入组装时代，代替传统的现场作业，这不仅能保证产品的质量及观感，且大大缩减工期。现国内大型地产商已逐步采用此模式，这也必不是未来建筑行业发展的趋势。

每个项目各有特色，却有着同一种通性——“用心”。一切的设计、生产、服务“源于心，安于心”，这也是我们此次日本之行最深的感触。我希望这次考察所得能运用到集团各业务上，逐步优化各业务的设计、生产、经营与管理。





# 十年如歌，坚持核心原则

每一家经营有道的企业背后都离不开每一位员工的坚守岗位和不懈努力。今天银丰有这样的成绩，就是离不开酒店里每一位支持的员工。现在我们走进银丰花园酒店行政部副经理——丁兵。下面我们对这位在银丰花园酒店奉献10年的老管理人员进行了一次全面的采访。

姓名：丁兵  
公司与职位：银丰花园酒店行政部副经理

奖项：SHG银丰10年-感恩有你奖  
CEG2014年优秀管理者奖 10年服务-十年有你奖

简要事迹介绍：  
坚持原则、不徇私情、秉公执法、一直坚持吃苦耐劳的精神带领和督导了酒店的安全保卫工作，确保了酒店人、财、物的绝对安全。

问：  
丁经理，请问你日常的工作是什么？

丁经理：  
主要是维护酒店内部治安秩序，经常巡视酒店各重要“四防”器材设备，以确保人员和设施处于良好状态；处理酒店内发生的事故。

问：  
你作为一名10年的老管理人员，一定有很多工作上的心得体会吧？

丁经理：  
我觉得要熟悉酒店的运作及有关酒店的安全法令，与酒店各部门保持良好沟通，及时处理存在的问题，全面完成上级交办的工作，才可以称得上是一名合格的“酒店的安全保卫卫士”。

问：  
经理是一个管理型的职业，你认为在酒店管理中最重要的是哪方面呢？

丁经理：  
酒店是一个相互联系着的整体，有很多的任务和工作，不是某一个人、某一个部门能完成的，通常都是整个团队协作完成。所以，作为一个管理者最重要的是具备团队意识和全局观念。要取得上级的支持，能为上级排忧解难；另外，还要取得下级的配合，让下属尽心尽责地做好各项工作。

问：  
您认为作为管理者需要在学历、经验、技术方面需要具备哪几点？

丁经理：  
作为一名经理，我认为首先要有责任心和积极的工作态度。根据岗位看是否注重学历。着重具备一定经验历练，例如临场的随机应变能力、管理协调能力、专业知识熟练度等。当然还需要熟悉各部门业务。

问：  
请问您的经验理念是什么呢？

丁经理：  
以服务为基础，以人为本，以酒店安全和秩序为核心，以学习为动力，以身作则。

问：  
碰到紧急事件，你是怎么处理的？

丁经理：  
像上次的“茶皇轩”烟筒着火事件，我们在第一时间赶赴现场，确认了火灾不大后，马上调动了保安部人员迅速进行灭火处理，同时也第一时间疏导客人安全离开现场，确认无客人和饭店服务人员滞留，成功控制了火势的进一步扩大。

问：  
今后的职业规划是什么？

丁经理：  
“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”。成绩和荣誉只能说明过去，当前的形式和压力又赋予了我更加艰巨的任务。放眼未

来，也充满新的挑战。我会继续我对工作前进的脚步。

问：  
有什么话要对你陪伴这么久的酒店说的吗？

丁经理：  
每一个银丰家人都在用自己的热情和信念，在这里洒下辛勤的汗水灌溉这粒充满希望的种子。一批批银丰人开始书写一部拼搏奋斗的创业史、一部稳步发展的成长史、一部壮大强盛的光荣史。



# 荐读 金钱，使人腐败？

龙应台/文

在上海见到一个“下了海”的文艺人。几个还在岗位上的文艺人坐在他所经营的饭店里，享受他所提供的精美菜肴，大谈文化的失落。最失落的，竟是老板。他苦着脸，指责自己越陷越深，高原有的文化理想越来越远；金钱，使人腐败。

他的忧郁与自责使我想起大陆传媒上对商品经济所带来的贪婪风气的种种批判。文人从高，以“下海”称之，就像从前说良家妇女“下海”伴酒一样，是斯文扫地，是自甘堕落。

我向来理解权力使人腐败，金钱，却是一个可以化腐朽为神奇的东西。一个人有了钱，他就可以放手去求知，可以在国内国外游走，可以使人丰衣足食。因为他有钱，他可以斤斤计较，可以不钻营奉承，可以不小头说面。资源的充分，使他比较容易成为一个教养良好、宽容大度、体谅弱者的人。当他行有余力，他可能在乡里间铺桥修路、救济贫苦；当他飞黄腾达，他可能在社会上成立各种基金——残疾基金帮助照顾残疾，文化基金鼓励艺术创作；他也可能在学校里设置奖学金，奖励学子，为国育才。

一个国家有了钱，它就容易做到“老有所终，壮有所用，幼有所长，鳏寡孤独废疾者皆有所养”。老人福利、失业救济、幼儿教育、残障孤儿的照顾，都需要金钱的促成。有了财富的基础，一个社会比较可以达到“谋用而不兴，盗窃乱贼而不作，故外户而不闭”的境界。

现在对经济狂潮大加鞭挞的忧国之士不妨看看欧洲的心路历程。我们现在看到的欧洲，是一个环境优美舒适、人文气质高尚的方。公园池塘里的天鹅优游自在，无人打扰。路边野生的红艳苹果自开自落，无人摘取。搭地铁公车进进出出全凭个人诚实购票，不需检查。生了病去看医生，只要留下地址就可以接受治疗，账单以后寄来。张贵亮和朋友在欧洲餐馆吃饭，忘了付钱。走出餐馆了，侍者才追来提醒，态度婉转客气，毫无猜疑的神情。

这样的雍容大度，对不起，不是天生的民族性，它其实是经济的塑造。如果张贵亮在50年代末到战后民生凋敝的欧洲，侍者对忘了付账的客人可是要起目相对的。战后的德国小孩在大街上抢美国大兵从吉普车上丢洒下来的巧克力糖，满脸胡乱的潦倒男人在马路上弯身捡拾烟蒂，年轻的女人千方百计接近英美大兵以换取丝袜和口红。

马歇尔经济计划实施之后，德国经济开始复苏。钱，使人们活动起来。经济发展所带来第一个狂潮是“吃潮”。人们拼命买吃的东西，谈吃的话题，作吃的计划。文化批评家们在报章杂志上也就拼命批判国人的贪吃丑态，“斯文扫地”。但是当然，评者自评，吃者自吃。“吃潮”稍退，在50年代初，紧接着涌起“冰箱潮”。那白白方方的一大件，装得下好几天的吃食而且保持不坏，举国为之疯狂。男人女人努力工作、积极向上，不为救国救民却为了挣够钱去买个大冰箱。文化人或农人工人，聚在一起，不谈灵魂上的事情，却和左邻右舍比较冰箱的品牌。报纸上则充满义正辞严的道德指控：精神污染、文化失落、道德沦丧，

德国知识分子们沉痛地问：西方文化往哪里去？

四十年之后的德国，是一个连最底层的扫街工人都可以每年出国度假的国家。于是你看他们的孩子彬彬有礼，他们的公仆司机都安顿落座才再度启动，他们的餐馆侍者，见你没付账走了出去，还对你和颜悦色。你也看见他们的国家



拨出大笔大笔的钱给他受战争的波希尼亚难民，给非洲因饥饿而濒临死亡的儿童，给民生困顿、政治不安的俄罗斯。他们的大学，对全世界的学生开放，不收一文学费。

这种百川不拒的宽松，与民族性格关系少，与有钱没钱关系大。钱，当然不会凭空而来，它必须透过劳心劳力的挣取；如果这个劳心劳力挣取财富的行为叫做“贪”的话，那么“贪”有什么不好？它根本就是一个经济动力，使一个人，不依赖国家的培养，以自己的力量来谋求物质的丰足；没有这个动力，社会的经济是停滞的，停滞在贫穷中。你说金钱使人腐败，我说贫穷使人腐败，匮乏使人堕落。“仓廪足而后知荣辱”倒过来说就是，贫穷的压迫使人顾不上荣辱的分寸，那才是道德的沦丧呢。

在经济狂潮中我们所看见的人与人之间的倾轧欺诈、勾心斗角，究竟是来自对金钱的追求，还是来自对金钱追求的机会不均等？前者可以是君子之争，后者，却势必释放出一个人对社会最深最痛的怨恨；集合无数个人的怨恨，那就是一股动荡不安的毁灭力量。孙文说，不患寡而患不均；我却觉得，在某个发展阶段，不患多而患不均。如果游戏规则是公平的，财富的追求可以推动社会，使它在物质不缺乏之余往精神文明提升；如果游戏规则是不公平的，传统价值的解体崩溃恐怕是无法避免的重梦。

我多么希望那位“下了海”的文艺老板能欢欣鼓舞地经营他的餐馆，大赚其钱。然后有一天，他的钱实在太多了，他成立了一个镇图书馆基金会，使最偏僻的小村子也有自己的儿童图书馆；他设置了一个以自己为名的文学大奖，刺激天下有志未成的作家竞技；他组织了一个翻译中心，使中文创作译成全世界都能读到的各种文字……唉，钱的好处太多了。有一天，当像他这样的人在中国比比皆是时，谁知道，中国说不定还要经援美国和德国呢。

# 关于跑步的那些事儿

跑步这项运动近年来随着各种APP的流行，受到越来越多的人的喜爱，我们集团内部也有不少跑步爱好者。虽然跑步简单易行，但也有些需要注意的地方，否则对身体也会带来损害，一起来看看注意事项有哪些？

## 一、适合跑步的时间

关于跑步的时间，有人喜欢黄昏的时候锻炼，也有人喜欢晨练，其实，对绝大多数正常体质的人来说，只要避开饭前半小时、饭后一小时以及睡觉前两小时，其他任何时间都可以进行体育锻炼。如果已经养成了晨练的习惯，持之以恒一定也会获益多多，没必要改成晚练。

对于平时不运动，而且在此时打算运动的朋友来说，最佳的跑步时间不是晚上，也不是早上，而是马上。只有你运动了，坚持了，再去考虑早或晚的事情，因为跑步除了要考虑环境时间因素外，更多时候考虑的是自己在这个时间段是否有时间，跑同不跑比起来，跑更重要，很多人因为过于考虑什么时候跑最好，因此经常弄得跑步跑不成，这就是因噎废食。我跑步的想法是：根据自己周围环境、工作时间，找出适合自己的时间、地点。

一般来说，每周至少要跑三次或以上，才能让心肺功能逐步提高。“每天都想跑步”，如果这样想，最好也控制在一周5次内，因为超过这个范围可能会不知不觉中堆积骨头和关节的疲劳，还会蓄积心理上的压力。

## 二、跑步前的准备

跑步前要做一些准备活动，使身体各系统机能较迅速进入兴奋状态。一般可做以下几节准备活动(如果你懒得做可以这样替代：刚开始跑两百米时用慢速跑，然后逐渐提速。):

- (1)站立，两手叉腰，交替活动踝关节;
- (2)半蹲，两手扶膝活动膝关节;
- (3)两腿交替高抬腿，活动髋关节;
- (4)两手叉腰旋腰，活动腰部;
- (5)一手扶持，依次前后踢腿、活动髋、膝关节;
- (6)前后弓箭步压腿;左右压腿，牵扯腿部韧带;
- (7)上体前后屈以及上肢的轻微活动等。

## 三、跑步时的注意事项

- 1、小步跑：降低肌肉在每跑一步中的用力强度，减少消耗。
- 2、不要低头，要抬头，双眼注视前方，这样不会对颈椎造成伤害。
- 3、跑步时，双手自然放松，拳头不要握得太紧，也可以伸开双手，掌心向内。
- 4、双脚落地要轻快，“下脚”过重会增加骨骼负担;脚落地的时候，膝关节应该略微弯曲。
- 5、集中精力，也说是说不要一边运动一边看电视
- 6、一般情况下，以四步一呼吸为宜，并尽量始终保持这一节奏。在呼吸方式上，以鼻呼、口鼻混合吸较好。
- 7、长跑刚开始时，由于氧气供应落后于肌肉的活动需要，因此会出现腿沉、胸闷、气喘等现象，特别是经常不锻炼的人感觉会更强，但这是正常的。如果感觉比较难受，应停下来，步行几百米，采取跑走结合的方式。

## 四、跑步后的注意事项

- 1、跑完千万不要马上停下休息。跑步后，人体全身上下都得到活动，应使身体各部位慢慢放松下来，建议跑完后漫步几百米，全身彻底放松后，再做一些力所能及的腰、腹、腿、臂的活动。
- 2、跑完步后，一定要拉伸腿部韧带哦(目的是不让小腿肌肉结块，拉伸肌肉线条，使肌肉线条变的纤长)拉伸腿部韧带的方法很多，可以两腿伸直，弯腰用手够脚尖，也可以用脚抵住台阶，身子向前倾，或者弓步压腿也可以。
- 3、跑步时和跑步后，要注意保暖，不要因为出汗多而减去大量衣物导致感冒等。
- 4、适时补充水分。先休息5-10分钟后，再饮用淡盐水或温开水，但要避免喝凉水或冰冻饮料。

