

中天
瞭望

CEG OUTLOOK
2013年1月刊 总第二十一期



十年有你

2002---2012

梦想启航

Sailing Dream

1=F $\frac{4}{4}$ 每分钟68拍

3 3 2 3̇ 3 0 3 2 1 | 2 2 2 1 6̇ 6 - | 2 2 2 1 2 2 2 1 6̇ |
浩浩 东江， 汇聚我 虔诚的 信 仰， 澎湃的 涛 声 送 祝 福，

2 2 2 3 6̇ 6 5 5 | 3 3 2 3 3 0 3 2 1 | 6 5 5 3 2 1 1 - |
梦 想 扬 帆 启 航； 悠 悠 莞 邑， 托 起 我 坚 实 的 臂 膀，

2 2 2 1 2 2 2 1 6̇ | 2 2 2 2 2 3 | $\frac{4}{4}$ 3 1 . 1 - 1 1 1 |
绚 丽 的 彩 虹 传 喜 悦， $\frac{4}{4}$ 希 望 展 翅 翱 翔。 我 们

6 6 6 5 6 6 6 . 1 | 5 5 . 3 1 1 2 1 | 2 2 3 2 1 1 6̇ 6 6 1 1 6̇ |
幸 福 一 家 人， 共 进 共 创， 务 实 春 风 吹 开 了 一 朵 朵

6 5 5 3 2 2 0 1 1 | 6 6 6 5 6 6 0 . 1 | 5 0 . 3 1 0 2 1 |
鲜 艳 的 梦 想； 我 们 团 结 一 家 亲， 同 心 同 享， 创 新

2 2 3 2 1 1 6̇ 6 0 1 1 6̇ | $\frac{2}{4}$ 6 5 5 3 5 | $\frac{4}{4}$ 5 - - 0 1 |
光 芒 照 亮 了 一 个 个 美 丽 的 希 望。 我

1̇ 1̇ 1̇ 7 6 1̇ 1̇ 1 1 | 7 7 6 5 6 6 0 4 3 | 4 5 6 6 6 7 1̇ 7 1̇ 1̇ 6 7 |
们 中 天 一 家 人， 我 们 中 天 一 家 亲。 中 天 是 家 园， 中 天 是 港 湾， 携 手

1̇ 6 1̇ 1̇ 2 2 2 1 | 1̇ 1̇ 1̇ 7 6 1̇ 1̇ 1 1 | 7 7 6 5 6 6 0 4 3 |
超 越 再 创 辉 煌 我 们 中 天 一 家 人。 我 们 中 天 一 家 亲 中 天

4 5 6 6 6 7 1̇ 7 1̇ 1̇ 6 7 | $\frac{2}{4}$ 1̇ 6 1̇ 1̇ 2 | $\frac{4}{4}$ 2 - - 1̇ 2 1̇ 1̇ - - - : ||
是 家 园， 中 天 是 港 湾， 携 手 超 越 再 创 辉 煌 创 辉 煌



感恩，十年有你！

THANKFUL FOR

The ten years we've had together.



感恩十年有你

THANKFUL FOR
The ten years we've had together.

回顾我们走过的路，
每一个脚步都是那样的铿锵有力。
我们服务他人成就自己，
我们要企业持续发展走得长走得久。
做有责任心的企业是我们中天人的主旋律。
有激情的人才能创造奇迹，
在探索新发展的道路上，
中天每每都有创新之举。
快乐地工作去追求富裕，
朴实而浓烈的文化铸就了战斗力特强的团体。
挫折的时候没有叹息，成功的时候没有自喜，
艰难的时候没有泪滴，欢庆的时候喜极而泣。
感谢带来的挫折，更感恩早来的磨练，
征途上有彩虹也会风雨兼程！
这里有我的根，这里有我的魂，
祝福你中天，不用千言万语。
在我心中，在我心里，
将为你撰写快乐永恒乐章。
要奉献才华？请走进来吧！
这里处处充满生机。



我们拥有永远学习的激情，
我们对梦想充满了期盼。
是英雄，醉卧沙场毫不吝惜，
是栋梁，扎根沃土与天比高。
这是一首中天人奏响的乐曲，
每个音符都在人们心中激起难忘的涟漪；
这是一把中天人点燃的火炬，
燃烧着激情并照亮了发展的前程。
无须我们用多么漂亮的话语，
无须我们用多么美丽的词句，
因为我们会用自己的热情与执着，
共同描绘中天的璀璨与美丽！

十年，我们走过了燃情的岁月；
十年，我们点燃了共同的梦想；
十年，我们雕刻了生命的图腾；
十年，我们从未停歇；
十年，感恩有你！





2013年01月刊总第21期

主办：
广东中天集团

地址：
东莞南城中威大厦

电话：
0769—28822888

传真：
0769—28822022

邮编：
523000

网址：
www.ceggd.com
E-mail: ceggd@ceggd.com

主编：
马锦玲

编委：
余家栋 曾向阳 刘 华
房美玲 屈 频 莫丽儿

通讯员：
钟敏华 向 欢 徐丽萍 陈俭娣

承办：
中创文化传播有限公司

非常感谢您在百忙之中阅读本期刊物，如果能得到您对本刊的意见，这对我们的工作将有极其重要的意义。您的意见将得到我们全体编撰人员的重视和由衷感谢。



01 专题报道

广东中天集团十年历程
广东中天集团产业发展概况
广东中天集团文化活动精选
2012年广东中天集团大事记



23 集团要闻

张家界龙庭国际项目顺利通过总规方案
携手共赢，再谱新篇章
中关村东升科技园揭牌仪式暨二期项目启动仪式举行
中天创意产业渐做渐强
中天&韩国新闻社互访 江南Style来袭？
推进“产学研”，奖教助学
银丰花园酒店九周年店庆晚会隆重举行
升级改造全面启动 城市风景华丽蝶变
年度东莞最具创新楼盘“城市之门”开盘热销
南国雅苑住宅收官金街火热 更喜获年度楼盘殊荣
中国养生晒谷展示馆投入使用 初显大盘风范
暖春绽放的银丰逸居



37 集团简讯

中天·万科金域华府“感恩”推售
服务贴心 业主锦旗赞物业
中天·万科金域松湖“光棍节不寂寞”温馨联动客户
中天·信和联道业主迎新年

Contents | 目录



\ 39 资讯前沿

产业地产：以第三次工业革命之名

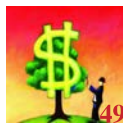
\ 41 文化剪影

“金色寻秋一家亲”——记集团本部韶关南雄旅游活动
中天地产通学园启动“新动力”课程培训
中天地产举办“感恩中天，与你同在”员工交流会
“我与管理层有个约会”暨周年庆
致中天万城的一封信
2013结束单身“我来了，你在哪？”单身派对浪漫上演



\ 57 文化茶座

韶关游，那些源远流长
我的“龙应台情结”
彩云之南，丽江之旅
蒲公英的翅膀
和谁在一起很重要
欣赏生命中的每一处风景
《幸福，从心开始》有感



\ 49 财富商道

培养五种能力推动价值创造

\ 53 职场视窗

未来管理变革的五大“幕后”推手

本期作者：

紫 莹 余家栋 何柏林
房美玲 莫丽儿 陈俭娣
唐明斌 刘健三 罗佳林
戴泉清 曾庆聪 沈 力
罗美玲 胡诗通 姚 瑶
杨晓琳 王清霞 叶雪君
朱剑华 吕洪萍

约稿范围：

集团要闻、专题报道、资讯前沿、
人物专访、企业风貌、文化剪影、
中天论坛、职场视窗、财富商道、
文化茶座、休闲驿站、养生健康
等内容及图片均可投稿。

投稿专用邮箱：

ztlw2188@163.com

20 专题 Special 004 2005 2006 20

广东中天集团

十年历程。

2003年~2004年

首涉酒店业，第一家商务精品酒店“银丰花园酒店”开业。开始涉足房地产，“城市假日”系列的楼盘正式对外发售。

2006年

进入商业地产领域，用“以商促住、商住并举”的战略开发了系列商业街区。

2008年

拓展金融业务，成立了中天信诚融资担保公司、创投公司等。

2002

成立中天公司

2005年

深入酒店业，第二家高端度假型酒店“银丰假日酒店”开业。

2007年

艰难与机会并存的一年。我们开启与万科等企业的合作，从合作发展中砺炼及提升。

07 2008 2009 2010 2011 2012

2009年

进军文化创意产业，
打造数字科技、
文化创意的专属集聚区，
启动了创意谷系列文化
创意园区项目。

2011年

开启省外大型旅游度假
地产项目，进驻湖南张
家界、江西南昌、丰城
等地；同年，北京尚丰
会馆落成。

2012年

整合“创新科技产业、
商业及现代服务产业、
地产、文化创意产业、
酒店、实业投资”等
六大产业，重点开展
企业内部治理及建立
集团服务体系，协同
发展。

2012

2010年

松山湖国际金融创新园、
联科国际信息产业园全
面启动，揭开了中天产
业园区投资与运营的序
幕。

广东中天集团

产业发展概况

从2002年初中天公司挂牌成立开始，经过十年孜孜不倦的创业奋斗，秉承“诚信务实，创新奋进，弘扬光大、益之久远”的经营理念，立足本土，稳健而行，为求企业能持久远地得到良好的发展。如今，广东中天集团已从单一业态的公司，发展成为一家产业多元化发展的集团公司，并始终立足于广东现代制造业名城的东莞。

广东中天集团以产业多元化、发展规模化、经营专业化的战略布局，将业务划分为：创新科技产业、商业及现代服务产业、地产、文化创意产业、酒店、实业投资等六大产业，产业布局走出了东莞，横跨了北京、江西、湖南多个省市以及美国、越南等海外多个国家，拥有全资或控股子公司数十家。还于2009年-2010年连续两年获得了东莞市政府授予的“50强民营服务业企业”荣誉称号。

随着业务的不断拓展，六大产业的业务内涵也不断增加，至目前为止，六大产业分别涵盖了如下项目：

一、创新科技产业

针对市场经济结构调整与产业发展规律，广东中天集团的发展战略聚焦在创新科技产业领域，走“园区产业化、产业集聚化、发展规模化”的高端路线，聚合众多高端产业链和世界尖端科技企业，以龙头效应形成优势产业区域性总部聚集，打造超大体量的重大项目发展平台，推动并提升产业竞争力和区域竞争力。



国际金融创新园——功能齐全的大型金融服务产业园区。



粤港金融服务外包基地——国内外金融机构的后台支援。



联科国际信息产业园——省市重点项目的高端信息产业园。



中天港现代物流产业园——现代化、多功能大型综合物流基地。

二、商业及现代服务业

旨在满足区域内居民的购物、餐饮、休闲、娱乐、商务活动及金融服务的需求，致力打造商业集聚、经营与服务功能完善，并集合提供金融与商务服务的商业中心和商业集聚区，以高端服务增加竞争力，提升品牌的声誉度。



中天·中央广场——城市风景商圈的高档名品商业中心。



中天·名店街——东莞区域中央商务核心区的购物天堂。



中天商业街——东莞南城区中央生活区核心地段的“名店黄金走廊”。



中天·万科松湖中心——坐落松山湖新城核心地段的高绿化、低密度、个性化的园林融景四式的绿色商务办公新区。



中天·松湖汇——松山湖新城核心地段内一个集多种精品业态于一体的核心场所。



中天·城市广场——中堂核心地段、充满时尚风情的娱乐购物商业街和美食休闲街区。

20020030042005200620



中天·中旭广场——东莞最繁华的东城世博商圈核心地段的中央商务区城市综合体。



中天信诚融资担保——经政府批准注册成立的专业担保公司。

三、地产

十年如一，广东中天地产始终坚持精益求精、力臻完美的信念，以其卓越品牌和项目开发经验，为品质保驾护航，打造一流的地产品牌，用智慧和爱心为人们“筑来如心生活”。



中天·万科金域华府——中天与万科联手合作的首个“让回家即是度假的开始”东莞中央生活区高端项目。



中天·万科金域松湖——松山湖北部区内唯一一个开启松山湖湖区现代国际人文新生活大型高端社区。



中天·万科朗润园——以纯正的法式风情塑造的首个纯法式公园墅区，是新居住时代的“精端生活平台”。



中天·南国雅苑——“水乡明珠”中堂的大型综合商住社区。



中天·城市之门——毗邻企业总部的小型城市综合体。



中天·张家界城市之门——澧水河岸水景视野极宽的半岛生活区。



南昌华瓷天地——文化博览商务综合体。



衡阳锦绣南山——集生态景观、旅游服务、商业购物于一体的魅力宜居溪谷。

四、文化创意产业

观念的根本改变，“跨界”促成不同行业、不同领域的重组与合作，城市经济和产业融合发展的新载体，现代高端服务业的组成部分。利用原有的建筑创造出文化产业发展平台，从而实现文化创意、工业建筑价值与经济价值的完美结合。



中天·天宝创意谷——位于莞城温南路地段的文化创意项目。



中天·联丰创意谷——位于莞城区莞太路联丰工业区内省级创意产业中心园区。

20020030042005200620



769创意新天地——位于东莞市南城区新基香园工业区内的大型创意产业园区。



中天·创意坊——位于南城区莞太大道与城市风景街汇合处的文化创意项目。

五、酒店

以五星级酒店的专业化思考与近十载的服务经验，营造国际品质高端生活。通过主动、高效、人性化的服务，提供尊崇、舒适、安全和快捷的居住感受，让常年奔波在外的人们，心灵得到家的温暖。成为城市高端产业服务运营商，是我们经营发展的方向。



银丰花园酒店——一间拥有城中顶级奢华会所、顶级个性服务私菜房的精品商务型酒店。



银丰假日酒店——一间绿荫青山环抱、舒适惬意、极致享受的五星酒店。



北京尚丰会馆——位于北京海淀区永泰绿色生态园内的顶级私人会所，打造领袖级商务交流平台。



越南银丰铂尔曼国际会展酒店——一家位于天堂般美丽城市的五星酒店。



江西丰城中国养生颐谷——一个省重点的“中国颐谷”休闲养生度假生态旅游示范区。



银丰逸居——一家精致休闲的多功能高端商务酒店式会馆。

六、实业投资

凭借对某些产业、行业的深入研究和敏锐嗅觉，并对市场资本需求进行细分，寻求业务的稳健增长和资本的快速积累，使产业投资更具有可持续性，助力提高企业的核心竞争力，特显综合优势，使多元化投资得到持续的发展。



美国东莞村——在美国计划开发的旅游度假项目。



筑波路桥道路养护——广东筑波路桥工程有限公司—道路养护专业的先锋。



中油同舟公司——清洁能源交通工具的天然加气站项目。



广安安防科技公司——东莞智能化科技服务领域的先驱，110联网防盗报警系统的合作单位。



中汇园林公司——一家业务多元化的综合型园林企业。



东莞国医馆——一家环境古典幽雅、德高技湛的传统中医门诊部。



泰和沥青产品公司——具世界先进专业水平之美国埃克森美孚石油公司的合作商。

2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007

广东中天集团
文化活动

精选

2003



银丰花园酒店开业典礼舞狮表演 (2003)



银丰花园酒店开业 (2003)



出海活动 (2003)

2004



银丰花园一周年团圆宴 (2004)

2005



酒店员工深圳欢乐谷旅游 (2005)

2006



拓展活动 (2006)



拓展活动 (2006)



拓展活动 (2006)

2007



河源之旅(2007)



河源之旅(2007)



羽毛球活动(2007)



本部同事合影(2007)



俱乐部足球活动(2007)



篮球赛(2007)

2008



迎新春拔河比赛合影(2008)



迎新春拔河比赛合影(2008)



迎新春呼啦圈比赛(2008)



迎新春拔河比赛合影(2008)



迎新春拔河比赛合影(2008)

20020030042005200620

2008



登水濂山(2008)



三八活动(2008)



中秋三桠塘游(2008)



中秋三桠塘游(2008)



登水濂山(2008)



花园酒店组织员工户外郊游(2008)

2009



南昆山拓展(2009)

0720082009201020112012



南昆山拓展(2009)



清远清泉湾一日游(2009)



保龄球活动(2009)



新年狂欢夜领导祝酒(2009)



新年狂欢夜场景(2009)



新年狂欢夜合影留念(2009)



银丰欢乐行(2010)

20020030042005200620

2010



旅游(2010)



旅游(2010)



自行车比赛同沙赛场(2010)



自行车比赛同沙赛场(2010)



自行车比赛同沙赛场(2010)



自行车比赛同沙赛场(2010)



自行车比赛同沙赛场(2010)



自行车比赛同沙赛场(2010)

0720082009201020112012

2010



中天创意谷羽毛球比赛合影(2010)



羽毛球比赛领导与获奖人员合影(2010)



中天创意谷羽毛球比赛现场(2010)



中天与搜房网篮球友谊赛(2010)



自行车比赛水濂山赛场(2010)



自行车比赛水濂山赛场(2010)



青年枕头狂欢节(2010)

20020030042005200620

2010



中天集团1月份员工生日会合影(2010)



中天集团10月份员工生日会合影(2010)



中天集团8月份员工生日会(2010)



中天集团9月份员工生日会(2010)



集团生日会及烧烤活动(2010)



趣味运动会(2010)



保龄球活动(2010)

07 2008 2009 2010 2011 2012

2010



集团高管赴北京、武汉、长沙等地参观考察(2010)



集团高管赴北京、武汉、长沙等地参观考察(2010)



考察北京三里屯项目(2010)



张家界学习考察(2010)



深圳考察金融项目(2010)



集团中高层到松山湖学习参观(2010)

2011



参加植树活动(2011)

20020030042005200620

2011



总部乔迁(2011)



总部乔迁(2011)



踏青赏花(2011)



踏青活动游戏(2011)



银丰杯斗地主大赛(2011)



银丰杯斗地主大赛获奖人员合影(2011)



K歌大赛获奖人员合影(2011)



中天地产“员工私房菜”厨艺大比拼(2011)



员工溜冰活动(2011)



聚餐活动(2011)



中万公司自驾游合影(2011)

2011



加勒比海战拓展(2011)



加勒比海战拓展(2011)



野战拓展活动(2011)



野战拓展活动(2011)



中天足球队VS莞城区府(2011)



中天俱乐部篮球赛获冠军队合影(2011)



中天俱乐部篮球赛获亚军队合影(2011)



中天俱乐部篮球赛合影(2011)



中天俱乐部篮球赛(2011)



中天俱乐部篮球赛啦啦队(2011)

20020030042005200620

2012



醒狮贺岁点睛(2012)



醒狮点睛(2012)



纪大师创意分享与交流(2012)



纪大师创意分享与交流(2012)



风水讲座(2012)



南雄银杏林合影(2012)



南雄珠玑古巷门楼合影(2012)

2012



中天万城组织员工到景色宜人的户外进行拓展活动(2012)



银丰花园酒店团队户外拓展游(2012)



集团本部“沙漠掘金”之旅拓展活动(2012)



中天地产登山活动(2012)



集团高管赴新加坡考察(2012)



集团举办“万科成本管理 & 控制分享”交流会(2012)



董事总裁携中天万城高管一行赴上海考察学习(2012)

2012 2013 0042005200620

2012年
广东中天集团

大事记



- ◆【中天·城市之门】城市精品住宅系列，从城市中心到城市之门，一路走来，一路旺销，并荣获“2012年度东莞最具创新楼盘”殊荣。
- ◆【中天·南国锦苑】成为中堂高品质住宅标杆，长据东莞北大门销售明星楼盘及最具住户认可社区。
- ◆【中天·香园街市】港式综合市场盛大开业。
- ◆成功取得南昌中心黄金地，【南昌红谷滩国际商业中心】将建成集五星级高端精品酒店、甲级写字楼、陶瓷博物馆、商业的综合体。
- ◆再接再厉，2万亩的中国养生硒谷第一期全面铺开，【中国养生硒谷】第四代（温泉）养生的典范！
- ◆【湖南·中天城市之门】筹备经年，大幕于2013年开启。广东中天地产团队从砺练走向更成熟。



- ◆2012年，继松山湖国际金融创新园首个在建重大产业园区后，省市重点项目联科国际信息产业园，作为科技、产业、金融“三融合”的示范性科技园区，正如火如荼建设中，这是中天与北京中关村东升科技园、清华大学工研院战略合作共建的，并且在京共建产业发展研究中心。市政府“三重巡礼”的头一站在联科举行。



- ◆创意，点燃幸福生活！2012年，广东中天集团不断创新，将一批废弃的旧厂区建筑改造成数字科技、文化创意、微电影等产业的专属集聚区，先后打造了天宝创意谷、城市风景创意坊、微电影创意基地、省级创意园区联丰创意谷。769创意新天地亦将于近期盛情绽放。目前已建成及在建面积约20万平方米。



- ◆ 历经五年精诚合作，经典不断呈现：
 - * 松湖中心：南中国私人会馆。
 - * 朗润园：法式公园墅区。
 - * 金域松湖新品【锦程】：园区首府。
 - * 金域华府：中心全盛。
 - * 2012年年末，联手取得城市中心地段两个新项目，莞城23万平方米高端商业中心地项目，成功收购东城最后的黄金商业地。
- ◆ 广东中天集团与实力雄厚的广东唯美集团、新世纪地产、大中集团共同投资成立了广东新中美公司，联合开发江西丰城的省重点项目--中国养生硒谷、江西南昌红谷滩新区国际商业中心--城市综合体与地标、清远新区洲心奥运星城城市综合体项目、清远东城区帝景湾项目，致力成为旅游地产、城市综合体、精品住宅开拓创新的中坚力量。
- ◆ 广东中天集团与中石油东莞分公司、东莞新世纪集团联手取得松山湖、茶山、莞城等多个天然气加气区项目，并将创新开拓汽车服务区地产业务。
- ◆ 广东中天集团携手泰和沥青公司、广东筑波路桥工程公司联合开展多类型的道路建设业务，并已在清远、东莞多地铺开。



- ◆ 银丰国际管理有限公司盛揽多项大奖：
 - * 荣获2011-2012年中国饭店业“中国最佳精品商务酒店连锁集团”殊荣；
 - * 银丰花园酒店获得2011-2012年中国饭店业“中国最佳商务酒店”、“中国最佳卓越服务酒店”、“亚洲十佳城市商务酒店”等多项大奖；
- ◆ 2012年银丰花园酒店推出创新举措：创新运营模式、人才增值行动、产品升级转型、100分品质服务。
- ◆ 2012年北京尚丰会馆投入试运营，打造领袖级商务交流平台。
- ◆ 2013年松山湖逸居、水濂悦居陆续呈现。



- ◆ 2012年，整合了“创新科技产业、商业及现代服务产业、地产、文化创意产业、酒店、实业投资”等六大产业，重点开展企业内部治理及全面提升商业、物业服务品质，建立集团服务体系，联动商户资源，成立“中天商业服务促进中心”，以亲人般的心来服务与伴随中天所有商户、客户的成长，促进发展共赢。
- ◆ 中天信和：继续致力打造中威大厦、创投大厦、世银大厦等多个酒店式物业服务精品。

张家界龙庭国际项目顺利通过总规方案

文/中天吉龙地产 唐明斌



二〇一二年十二月十九日，湖南张家界项目顺利通过《张家界龙庭国际住宅小区修建性详细规划》审批！

张家界项目团队从2012年9月18日重新启动，经过项目人员的共同努力，项目详细规划顺利通过市政府审批。项目总建筑面积678609.2平方米，容积率2.91，建筑密度26.0%，绿地率40.2%，停车位2764辆，总户数3757户。

项目分两期，一期总建筑面积为463309.9平方米，主要为公寓、住宅及临街配套商业；二期总建筑面积215299.3平方米，主要为住宅及临街配套商业、会所和幼儿园等公共服务设施，共1152户。

龙庭国际项目是中天地产在异地投资的第一个项目，项目建成后，为张家界当地人民提供一个高档的、和谐的大型综合社区，将成为当地社区的一个标杆。☑

A red circular logo with a white border. Inside the circle, the Chinese characters '龙庭国际' (Longting International) are written in white. The logo is positioned in the bottom right corner of the page, partially overlapping the text area.

携手共赢，再谱新篇章

中万事业部供稿

2013年1月18日，广东中天集团与东莞万科再次携手以3.82亿元竞得东莞莞城旗峰路项目（地块编号：2012WG058），地块总占地面积约为57069平米(其中广场用地3182平米)，容积率为4.0，计容建筑面积215,548平米。加上2012年11月在二手土地市场竞拍的东城大道南侧项目，到目前为止，我们在旗峰山片区储备用地总建筑面积约达24万平方米。

东莞莞城旗峰路项目位于东莞市东城、南城、莞城三区交汇处，项目东临丽峰路，西接东城西路，南至旗峰路，北靠美峰路，距离在建的轻轨R2线旗峰公园站点仅约450米，区位优势明显。该地块为商服用地和广场用地，但同时，该地块设置的开发运营条件比较高，可说是严格。根据规划指标要求，广场用地建成后其地面空间应作为公共开放空间使用，且地块项目建成后，其中不少于3万平方米的集中商业不得分割出售，再加上周边有世博商圈、东纵商圈等，商业竞争将会非常激烈。这对开发商来说有一定的压力，综合运营能力要求比较高，不是那么轻易就可涉足的。

在土地资源日益稀缺的情况下，集团就长远发展考虑，涉足这两个项目的开发运营，纵然有诸多的困难，但仍要把握这难得的机会。

旗峰路项目和东城大道南侧项目的获得，将是继中天·万科金域华府、中天·万科金域松湖、中天·万科朗润园、中天·万科松湖中心后，广东中天集团与东莞万科地产合作的第五个项目，双方再度携手合作，共同再谱新的篇章。☑

2012WG058、20124016项目位置及周边环境





中关村东升科技园 揭牌仪式暨二期项目启动仪式举行

东莞市清研公共科技服务中心供稿

11月19日，中关村东升科技园揭牌仪式暨二期项目启动仪式在海淀区东升镇举行。

东升科技园是海淀区东升镇利用农民集体用地自办的，且是北京市第一家以中关村命名的乡镇高新技术产业园，定位发展电子信息、新能源、新材料、节能环保等高新技术产业，努力建设成为高端研发产业聚集园区、高技术成果辐射园区、高科技服务配套园区。

中关村东升科技园二期地处海淀、朝阳、昌平三区交界位置，东至林萃路，南至清河滨河北路，西至悦秀路，北至北新建材城，总面积69.96公顷，规划研发办公区、综合商务区、企业总部及孵化中心、国际会展中心、景观生态轴等，计划将于2015年底建设完成。二期工程将全方位考虑园区功能规划、产业软硬设施综合配套，并将引入国际前沿的环保建设体系，建立绿色低碳的高科技产业园典范，拟定位在新能源、文化创意、生物技术及电子信息技术等主要领域，吸引全球500强、央企及大型科技企业

总部机构和研发中心等入驻，打造成为海淀东部的总部研发基地和高新技术服务成果转化基地。

中关村东升科技园的建设分为三期。一期已投入使用，建筑面积16万平方米，吸引了84家高科技企业入驻，2011年产值达到30.8亿元。三期预计于2016年建设完成。届时，中关村东升科技园的建设面积将达到300万平方米，就业人数将接近10万人，预计整个地区的产值将达到300亿-500亿元，为国家实现税收30亿-50亿元。■

资料：

2012年5月31日，中天集团和北京海淀区东升镇中关村共同建设的中关村东升科技园产业发展研究中心正式挂牌。

2012年3月8日下午，中天·联科国际信息产业园与北京中关村东升科技园战略合作签约仪式在东升科技园举行，双方就园区共建合作方式达成一致并签订协议。



两者形成强烈的冲突，却又有内在的和谐。另外，对城市开发来说，这也是一种非常好的老城区改造法，将文化创意融入废弃之地，提升商业价值，形成产业融合，彰显了创意特色和价值。

招商 多重优势下的 火红形势

旨在为目标客户提供创意型的办公场所、汇集创意产业发展平台、打造以文化创意产业

旨在为目标客户提供创意型的办公场所、汇集创意产业发展平台、打造以文化创意产业为龙头的创意集聚区、展示城市“文化名片”的中天创意谷，业态价值逐渐凸显。据了解，在东莞市区已建成的天宝创意谷、银丰创意谷、城市风景创意坊，招商形势十分火红喜人。作为投资方的广东中天集团，为了顺应经济形势和产业扩张需求，在即将到来的2013年，将继续投入开发有特色的文化创意产业园区，培育新的经济增长点。

特色 历史沉淀和现代加工彰显创意价值

作为近年来才在东莞发展起来的创意谷，对于这个城市来说是一个全新的东西，市场也在逐渐从认识、接受发展到消化阶段。中天创意谷在东莞市区有3个已建成的项目，分别是天宝创意谷、银丰创意谷、城市风景创意坊。据相关项目负责人何柏林介绍，这些项目大都是由旧民房、旧厂房或旧仓库改造而成，在保留原有特色风貌的基础上，运用一些创意元素及设计，从而实现现代文化创意与旧建筑物的完美结合。

这种商业业态很好地将旧的东西改造了一番，从而创造出新的价值，必然能给客户带来不一样的体验。改造老城区旧的建筑，一方面沉淀历史，一方面又有现代加工，

业为龙头的创意集聚区、展示城市“文化名片”的中天创意谷，主要招商对象为本土文化创意、高等教育培训、动漫设计产业、家装家具设计、设计师工作室等，目前已经进驻的较代表性客户有中国网媒、莞少时工作室、漫彩文化、虎豹兄弟、好合苑等。

“建成的3个创意谷项目，招商形势十分火红。”据何柏林介绍，占地面积为8000m²、建筑面积为5600m²的天宝创意谷和位于南城区莞太大道与城市风景街汇合处、建筑面积约5467m²的城市风景创意坊已经全部招商完毕。

而位于莞城区莞太路联丰工业区内、占地面积为12800m²、建筑面积为41322m²的银丰创意谷，现已改造成轻商业与创意办公空间一体的文化创意产业园区，截止2012年12月，全年改造时间当中的已签约（含预订）客户34家，以全国性的设计及文化传播产业为主要特色，已出租面积26671m²，出租率完成72%，另有登记在册的意向客户约120家，预计在2013年4月内完成总建筑面积95%的招商任务。

“招商形式如此大好，有着多重因素。”何柏林分析，“一是定位纯粹，只做与创意有关的文化、艺术群体及相关产品，做到设计、制造、推广一条龙，创新形式充分适应了目标客户需求；二是区位优势，这些项目都位于



城区的交通大动脉旁边，交通出行快捷便利；三是老城区周边商业、生活基础配套完善，便于工作生活。”

计划 明年欲再造两大特色创意产业集聚区

由于行业前景十分乐观，即将到来的2013年，中天创意产业将实现跨越式发展。据了解，中天创意谷明年将启动东莞南城创意谷和罗沙创意谷的改造建设。

以“科技南城”建设为亮点全新推出的东莞南城创意谷项目，原是有20多年历史的工业旧厂房，位于东莞市中心新CBD的旁边、周边商业及科技创意产业林立。中天创意谷将充分考虑文化创意产业和信息产业的有机结合，着重提升文化产品的内涵和质量，用信息技术改造传统文化产业，突出文化创意和科技创新两大主攻方向。创意谷积极携手中国西影集团、文化中国传媒集团，引入文化创意基金及数字科技产业基金，与上海嘉定国家广告基地合作打造“东莞数字文化创意产业园”，并计划在两至三年内建成“省级文化创意产业园区”。

同样通过创新构思，中天创意谷将在莞城罗沙旧工业片区，按台湾“民宿”模式、结合现代商业，集“咖啡”、“画馆”、国际艺术于一体打造“创意商业”、

“休闲商业”汇集地。依靠本土莞城美术馆、文化周末、岭南画院、文学艺术馆的文化资源，通过旧物活化，打造集“数字”、“科技”、“文化艺术”于一体的创新文化艺术社区。

前景 有望成为珠三角创意产业开发龙头企业

预计通过以上五大中天创意谷项目的建成招商，在未来一年，中天创意谷将拥有达20万㎡创意产业经营面积，社会效益与经济达成共赢，有望成为东莞及至珠三角的创意产业开发龙头企业。

通过“聚集客户、行业、资源----->形成品牌----->产业链----->整合、销售”，将逐步形成“寻找有价值的旧厂区、街区、民房等物业----->改造、升级----->聚集名气、人气、品牌----->长期收益+合作整合资源+创新地产模式”的成熟运作模式，并建立创意产业公共服务平台。而为了顺应经济形势和集团产业扩张需求，创意谷未来还将投入开发更多有特色的文化创意产业园区，使之成为广东中天集团的一个重要经济增长点和新的发展助推力。



中天&韩国新闻社互访 江南Style来袭？

文/银丰花园酒店 罗佳林



近期，广东中天集团与韩国新闻社Dispatch进行了友好互访交流活动。双方在文化、饮食方面的交流成果明显，并结成友好合作伙伴关系、达成共赢合作意向。

集团高管赴韩考察

11月25日，集团高层应邀开赴韩国考察访问，受到Dispatch公司的热情接待。在“新罗酒店”迎宾馆，韩方详细介绍了“韩流”文化，并一同欣赏了韩国新人组合“Popcorn”精彩节目表演，炫展K-POP独特魅力。

集团高层对Dispatch的热情接待非常满意，同时，也对韩国的文化和饮食产生了浓厚兴趣，非常看好韩国文化的扩张潜力。经过初步磨合交流，Dispatch公司认为与广东中天集团在韩国文化、美食方面的潜在合作潜力巨大，中国拥有广阔庞大的市场，Dispatch公司计划将整合韩国影响力的电视、音乐、电影文化公司，迅速行动起来，在东莞实现“韩流”文化盛宴与经济效益双赢局面。



集团高层对Dispatch公司的热情接待表示衷心的感谢，并诚挚邀请Dispatch高层到访东莞，以便迅速推进交流合作。

DISPATCH公司到广东中天集团访问交流

由Dispatch公司CEO李先生和6位公司成员组成的精英团队，12月13日抵达东莞，开启访问交流之旅。

李先生一行先后参观了城区美术馆、玉兰大剧院，以及广东中天集团倾力精心打造的银丰创意谷等项目，对东莞的经济、文化、餐饮及广东中天集团的产业布局、创意发展给予了高度赞誉：“一个令人惊喜的东莞，必将是中国产生与拓展新兴文化影响力的中心”。并计划在东莞落户Dispatch未来的中国总部。Dispatch公司的尹明熙代表在参观后感叹：“无国界的文化产业时代正在加速到来”，还说“将与东莞及广东中天集团一起，为促进中韩文化交流尽全力”。

集团总裁张宇凯先生表示：东莞正逐渐成为创意产业的乐园，Dispatch作为全球时尚韩流宣导媒体，如能与我们广东中天集团达成实质合作，将可帮助东莞和公司创意谷成为区域文化产业的腹地，将是广东中天集团在创意产业版块最具潜质的合作伙伴。

在愉快的两天东莞访期里，Dispatch与广东中天集团最终达成了2013创意谷第一期“韩流”主题合作项目，预示着韩流文化盛宴在不久的将来将风起东莞、席卷全国。

链接介绍：



Dispatch News是韩国排名第一的在线尖端时尚网络媒体。该网站<http://dispatch.co.kr>受到数百万人的关注，吸引全国18-35岁青年人士群体70%以上眼球，在近几年中更是受到越来越多网民们极大的认可和追捧。Dispatch总部设在韩国首尔，分公司以画刊杂志形式已扩展至日本，近期计划在中国东莞南城建落户中国大区分公司，Dispatch的到来，将给中国人民带来韩国的文化和生活方式。我们都知道，即将到来的2013年将更加精彩，中国准备好了吗？你准备好了吗？江南Style又来了！👉



推进“产学研”奖教助学

中天编辑部

12月9日晚，东莞理工学院2011-2012学年度奖学金颁奖典礼在该校大礼堂隆重举行，对学年内成绩突出的集体和个人进行表彰奖励，颁发包括“杨振宁奖学金”、“广东中天集团”奖学金在内的共计15项荣誉。广东中天集团董事长助理林莉女士代表集团出席典礼，并为郑枝钊、吴鹏、周沛婷等22位获奖同学颁发荣誉证书和奖金。

东莞理工学院党委书记成洪波在致辞中，对广东中天集团等12家助学企业的善举给予了高度赞扬，希望今后能够不断增进校企互动，逐渐深化校企合作，依托本土优势，有效推进“产学研”一体化进程，互利互惠，共同发展。同时，成书记要求广大学子要心存感恩，戒除浮躁，学好本领，坚定理想，努力开展属于自己的新篇章。

“热心教育、捐资助学，体现了本土民营企业回馈社会、厚德慈爱的高尚品格。”林莉女士表示，

“广东中天集团”奖学金的设立，既是为了切实支持和激励莞工学子不断奋发向上、务实进取、学有所成，也是中天集团主动承担社会责任、提升企业文化、塑造企业灵魂的具体体现，是一举多得的美事。

获奖同学们纷纷表示，要心怀感恩、勤勉用功，在扎实的专业学习中充实自我，在丰富的社会实践中提升自我，以优异的学科成绩答卷和优秀的人格答卷回馈这份眷顾与厚爱。22位获奖同学还联名签赠了“感恩卡”，祝愿广东中天集团各项事业蒸蒸日上、欣欣向荣。

来自理工学院打击乐团的同学们，为大家表演了一场主题为“鼓动”专场打击音乐会。《鼓诗》的浑厚雄壮、《牛斗虎》的婉转妙趣、《西域驼铃》的悠扬古朴，赢得现场阵阵喝彩，把颁奖典礼不断推向高潮。📍

银丰花园酒店 九周年店庆晚会隆重举行

文/银丰花园酒店 罗佳林



12月3日晚，随着晚会主持人一段简短的开场白和酒店常务副总经理李清莉小姐情深意切的感言，九周年店庆活动颁奖暨表彰晚会、生日会拉开了序幕……

首先颁发的是酒店周年庆各分部门的厨艺比拼、中式铺床、工程技能、西餐摆台、收银点钞等10项技能比赛奖。获奖的，那可都是各部门工作岗位上的优秀选手中的佼佼者。当获奖宣读到自己的名字、登上领奖台、接过证书与奖金那一刻，或激动、或紧张的幸福神情，激发激励着在座每一位同事进取的心。

随后颁发的是托盘接力、男/女子组拔河团队比赛奖项。两位获奖选手中场给大家献上的即场花式水果拼盘制作表演获得了台下热烈的掌声。

绚烂芳华的九年、同行有你的九年，与酒店同行满五年以上的23名酒店老员工，按年限分别获得了酒店的奖励礼金。特别是从拓荒、开业起，一直风雨同行了九年的酒店元老，李总亲自为他们颁奖表彰并与之合影留念。紧接着《感恩的心》手语节目表演为晚会添上了暖心一笔。最后，晚会在欢快、甜蜜的《生日快乐》歌声中徐徐落下帷幕。

同时，员工生活区在店庆期间以“绚烂芳华，同行有你”为主题展示发布了笑脸/祝福墙、荣誉/回顾展，高高挂起了红灯笼，极大地丰富了酒店九周年店庆氛围。结合拔河比赛、技能大赛的组织开展，有效增强了员工的归属感和喜悦庆典氛围。🎉



升级改造全面启动 城市风景华丽蝶变

中天商业服务促进中心供稿

在和家物业管理公司（下称和家物业）和中天商业服务促进中心的携手努力下，城市风景商业街升级改造已全面启动，街区将华丽转身。城市风景商业街经市地名办批准，正式定名为“中天商业街”。作为和家物业品质服务提升的重点项目，中天商业街的改造已火热启动，至12月底，在立面刷新、完善配套的同时，强力推进业态升级，严格改造整治街区环境，通过优化升级，打造成为零售百货、餐饮、娱乐等第三产业为主导的综合性商业街。

提升商业价值优化消费环境



中天商业街位于东莞南城中央生活区核心地段，横跨科技路与莞太路之间，与南城富民步行街隔路呼应，紧邻中信新天地、石竹新花园、城市假日公寓等成熟社区。

随着周边社区及城市的发展，集团及各商户对街区环境、产业发展都提出了更高要求。目前的中天商业街存在一些管理的问题和滞后的配套，所以在和家物业和中天商业服务促进中心的共同联手下，以产业优化为核心的升级改造势在必行，这将使中天商业街华丽转身。

从地理位置来看，中天商业街是南城不可多得的潜力巨大的商业街。我们必须通过改造提升商业业态，打造成集零售百货、医药、餐饮、珠宝、银行、影院等数十种业态为一体的综合性商圈。

中天商业街升级改造完成后，将在优化消费环境、提升商业档次的同时，较好地推进商圈环境的提升，提高街区商业品位。

街区环境优化改造商户居民受益



这次改造工程，目的是提高中天商业街品牌形象及知名度，和家物业在集团的大力支持下对街区路灯、楼顶亮化、广告位、绿化、生活垃圾场等进行了“改头换面”，让商户看到了我们的诚意及注重打

造商业的决心，得到了街区商户的一致好评。街区一系列改造工程包括：街区路灯改造及楼顶亮化、街头广告位改造、街头绿化改造、街区垃圾桶改造、街区减速带改造、生活垃圾场整改、街区广告灯箱改造等。

中天商业街商业氛围日渐浓厚



随着中天商业街的改造升级，作为东莞中央生活区的

商业氛围日渐浓厚，成为推动南城CBD区域打造繁华商圈的重要力量之一。这几年随着引导和执行经济方式增长转变和优化调整产业结构，中天集团开始积极探索一些有潜力的商业项目进行升级改造，改变其目前相对低端的业态，引进一批具备较强竞争力的知名商户，并加大了中天商业项目的整合，逐步将中天商业街、中天·中央广场、中天·名店街、中天·创意坊等商业项目联合，打造一个区位优势更明显、发展潜力更强劲的商业综合体。■

年度东莞最具创新楼盘 “城市之门” 开盘热销

中天地产营销中心供稿



伴随着新年即将到来的脚步，由东莞日报主导的一年一度的东莞城市标志楼盘评选活动也如期而至，此评选活动是对2012年的东莞楼市进行总结，同时也是对在2012年度东莞全市有突出表现的楼盘给予充分的肯定及表彰。这次颁奖活动也是对东莞市各个楼盘真正的实力与成绩的终极试金石，其盛大情况丝毫不亚于影视圈的“金马奖”。因此，本次颁奖活动得到众多发展商、楼盘的足够重视，都极其渴望能在本次颁奖活动中摘得奖项。

在12月5日举办的东莞城市标志楼盘评选中，【中天·城市之门】终于在众多楼盘中脱颖而出，获得“2012年度东莞最具创新楼盘”殊荣。

【中天·城市之门】的热销狂潮早就于11月10日再一次掀起，新品复式三房再引客户争抢，开盘当日热销8成，仅剩少量开发商保留单位。现场气氛十分之火爆，无可

争议地再次成为东莞城区最为引人瞩目的楼盘。

【中天·城市之门】自在市场亮相以来就以高性价比倍受市场关注，其首次推售的40-50㎡的复式公寓产品开盘仅2个月即告售罄，而之后推出的75㎡三、四房产品也在三个月内即完美收官，在东莞房地产市场上也创造了一段又一段佳话，在广大置业者中也建立了良好的口碑。

目前，【中天·城市之门】正在热销的是63㎡的复式三房产品，此产品也是【中天·城市之门】的收官之作，其在产品打造上是基于前期售罄的住宅及公寓产品的全新升级，平面户均赠送即达16㎡，空中更可至少延展20㎡，实际使用率高达135%，这样即使得产品即拥有了小户型总价低的优势，同时又拥有大户型使用功能完善的优势，由此，得到了众多青年置业群体的喜爱，使广大到莞奋斗的青年人都能拥有一个真正属于自己的家。☑

南国雅苑住宅收官金街火热 更喜获年度楼盘殊荣

中天地产营销中心供稿



2012年的东莞楼市，是澎湃激昂的一年。这一年，我们共同成长，持续为客户提供高品质的产品和服务；这一年，我们一起见证，为推动这座城市的健康、持续发展贡献我们的力量。在过去的2012年度，有那么一些人、有那么一些项目、有那么一批开发商，成为东莞楼市的年度记忆。

伴随着东莞时报“2012年度·东莞楼市地产传媒大奖”的评选活动，让我们一起来见证地产界的“年度盛宴”！

在这次东莞时报“2012年度·东莞楼市地产传媒大奖”的“年度楼市盛宴”中，【中天·南国雅苑】在众多楼盘中脱颖而出，荣获“2012年度区域价值推动力楼盘”殊荣。

2012年度，我们迎来了南国雅苑收官之作——二期御



江组团盛装亮相。二期御江组团一经推出，即获得中堂、新塘客户的热烈追捧，从4月底的首次开盘，到

6月底的载誉加推，再到9月中的盛装发售和11月份的收官楼王，二期御江的每一次推售均取得超过90%的非凡业绩，成就2012年度莞北区域的热销传奇。【中天·南国雅苑】住宅产品实现完美清盘。

住宅收官金街火热。12月9日，中堂南国金街全新临街旺铺正式开售，推出商铺仅仅一小时便热销9成，再次让中堂楼市火了一把！

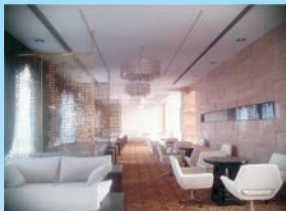
中堂南国金街开盘日，推出30-80平米临街旺铺，销售非常的抢手，现场的销售人员忙得不可开交，成交播报络绎不绝！

据现场的负责人介绍：这批投资产品，仅需50万的超低总价起即可轻松拥有，据中心，轻轨交通，五星酒店相伴，同时更有机融合周边莞都苑和振兴路两大消费圈。作为中堂为数不多的绝版旺铺，集结数十万消费人群，升值势不可挡！当然，商铺从本身素质上来看，也有优劣之分。而最具升值潜力，最受大众亲睐的，无疑是城中心铺、和地铁旁旺铺。南国金街的性价比毋庸赘言，价格飙升只在瞬间之际！

目前南国金街尚有少量性价比非常高的商铺在售，从50到150㎡的地铁口、产权街铺，非常具有投资价值。☑

中国养生硒谷展示馆投入使用 初显大盘风范

文/广东新中美 戴泉清



作为江西省第41次省重大项目调度会重点项目，广东新中美公司在董事会的正确领导下大力度、以高标准开发仙姑岭富硒

健康旅游资源，积极引进国际国内一流的权威机构和知名健康护理品牌，科学系统地推进项目建设，提升健康服务业水平。

经过一年多的努力，广东新中美公司打造的中国养生硒谷温泉度假小镇项目进展顺利，展示馆已经落成投入使用。

新建落成的展示馆外观大气、特色鲜明，高品质的

现代室内装修装潢和高清显示的LED大屏幕紧贴时代潮流风尚，而宏伟大气的项目沙盘，更是浓缩展示了整个养生硒谷项目的壮丽景象，将“富硒养生、温泉养生、医药养生、运动养生、森林养生、道教养生”六大主题表现的淋漓尽致。

据了解，项目整体规划设计和启动区修建性规划设计方案设计工作目前已经进入尾声。生活馆也有望在2013年元月底以前建成使用，预计2013年5月份前，启动区将全面动工。丰高线项目主入口形象建设已经完成，由北京土人景观设计国际著名的景观设计大师俞孔坚教授主笔设计，简单大气，艺术的展示了原生态田园风格，获得江西省、宜春市、丰城市等领导的高度评价。中国养生硒谷项目整体的大盘风范，正随着建设进程逐步展现在世人面前。

道路交通配套方面，由丰城市政府主导修建的温泉专线已于今年5月份动工，预计在2013年10月份全线通车。■



暖春绽放的银丰逸居

文/银丰逸居酒店 曾庆聪

随着硬件设施规划建设推进，由广东中天集团投资打造、位于松山湖高新区湖畔的“银丰逸居酒店”正式冠以新名，代替原名称“银丰悦居酒店”，随着硬件设施规划建设的推进，“软实力”也再一次提升。设计上充分利用天然资源，配合顶尖设计师的特色养生设计、科技智能用、微体现和文化艺术表现，一间自然、时尚、温馨、高端，且包含养生概念的精品酒店正在趋于完美之中。

独特“6+2”模式， 酒店功能性与文化表现恰到好处的结合

大堂——设置智能快捷入住系统，划指间完成房型选择，随着一份惊喜的欢迎茶点，让您不经意间便完成入住手续，惊奇曼妙的逸居体验随即开始。



客房——独树一帜的健康睡眠理念。门禁系统智能化；灯光照明系统智能化，可自助选择阅读模式、睡眠模式、浪漫模式等的灯光效果，满足您不同的需求；卫星有线电视，国内外丰富电视节目一览无余……使您尽享舒适便利的商旅生活，得到身、心、灵的放松。



轻食——资深营养师悉心调配半自助无国界养生健康美食，湖畔绿地餐区专供各式party，音乐的旋律，不断在空气中弥漫，忘却烦躁与无味，轻享轻食，动静相宜的走廊，小酌一杯，饮来回味无穷。

会议——智慧、创意、决策的集合间，配以智能设备，提供无所不能的思维碰撞平台，另加以天然纯氧设备，令活力不间断。



SPA——温馨、舒适，独享个人体验空间，配搭柔和灯光、轻音乐及中西结合的理疗手法，在自然放松的心境下回归自然，消除疲惫，宁静一隅。向往逸居生活，无处不，与自然融为一体，重新构造身心，情感平衡，感受每个体内跳跃的细胞。

康体——仅有的恒温湖景泳池，每一次划水都能感受到力量！垂钓、轻骑、网球、篮球、健身房，无论冬夏，释放激情与活力，尽享运动的快乐。

香度文化——“身未至，心已往”。植物，阳光，空气，水等元素，让身体，心灵彻底释放，回复平静，嗅觉所到之处，精油的香气侵入毛孔，在赤裸的空气中，让心情自由呼吸。

茶度文化——一盏茶，二朋友，三碎语，观世界。人生沉浮如一盏茶水，苦如茶，香亦如茶。细品前尘往事，青春韶华，荡涤无色，却残香依然，散发幽幽芬芳。

感动您的“日与夜”……

清晨，伴随着清脆跃的鸟儿叫声，您朦胧醒来。依偎在床上，您稍懒一会，静静地呼吸窗外扑面而来的清澈负离子，就这样，开始您



在逸居“养生·养心·氧生活”的新一天。站在窗台，您眺望原生态，一份为您准备的健康早点伴着温柔的敲门声，缓缓递来。当您注满了能量，在房间里外，当即可以开始您的商务，高速wifi的全覆盖，令您瞬间获取所有信息；智能纯氧的策略会议室，能满足您与搭档所有的思维、创意的碰撞。除了这些以外，您还可以静心享用健康轻食、与自然融为一体的spa、畅游恒温湖景泳池、尽享湖边浩瀚的书海、骑行整个松湖、等等，等等……这一切，都将感动着您！

当夕阳渐渐褪去，弯弯小月随着泛泛湖面朝您微笑。您可以三五知己，浸泡在轻松欢快的音乐中，迎着柔柔湖风，手起杯落般的畅谈生活；您也可以感受热闹BBQ带来的温暖、体验夜钓带给您的宁静、领略球类运动的激情与流汗、等等，等等……而这一切，也都将时刻感动着您！

暖春，待绽放，逸居，以逸而居。☑

休闲
养生

Health
&
Relax

一处静谧的绅士领域
优雅休闲的环境
融合禅宗与道家养生精髓
和自然的养生秘密



銀豐花園酒店
Silverworld Garden
Hotel

静

静心·水疗·养生

Korean Sauna

银丰养生推拿：专业经络推拿、精油指压、开背，结合泰式按摩，松骨、踩背等手法，形成独特地带有医疗特色的银丰保健推拿，能深层放松你的身心，让精力充沛，身心健康。

大池净桑 108元/次
理疗推拿 248元/90分钟
中式养生 278元/90分钟
瑞典式香熏按摩 398元/90分钟
.....



2F

净桑、男士SPA、养生推拿、中式理疗、香薰芳疗、扬州师傅

位置 Location: 二楼/2F 营业时间 Opening Hours: 11:30-03:00

预约电话 Tel: 0769-2280 3888-8822

中天·万科金域华府“感恩”推售

中天万城供稿



为促进仅剩数套150平四房余货去化和新品加推，中天·万科金域华府打出“感恩”牌，通过call客、短信、网络等渠道发布消息、传递问候，吸引广大新老业主到场。

2012年11月10-11日，活动现场设置幸运转盘、砸金蛋等抽奖活动暖场，两天累计上门客户81组，当天推出的特惠单位全部售罄，累计成交4房6套，成交面积919平，金额871万元。2012年11月17-18日，活动以“感恩回馈、楼王加推”为主题，当天现场活动精彩纷呈，火热氛围有力促进销售案场转化率的提高，两天成交四房9套，成交面积1480平，金额1466万元。

通过“感恩”活动累计客户资源后期成效更为显著，12月15日，金域华府三标全新2-3房样板房首度亮相，以“中天·万科金域华府三期”形象入市，当天累计195批客户到场参观，全新产品的户型和位置得到客户认可，一周累计成交四房7套，成交面积1173平，成交金额1210万元。

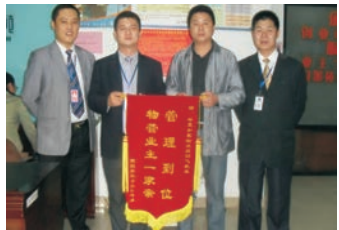
服务贴心 业主锦旗赞物业

本刊综合

秉着“以人为本”的服务理念，和家物业公司各个服务中心细致工作、贴心服务，切实为广大业主排忧解难，得到业主们的广泛认可和赞许。

南国雅苑、城市风景、城市假日二期服务中心，纷纷采购安装崭新的双桶环保垃圾桶，为广大业主提供便利，美化街区环境。11月11日，雅泰新村维护员刘山川在凌晨值班巡逻期间，联合其他同事智擒小区周边路段的偷线贼，获得了良好的社会口碑。

临近年关，业主们纷纷赠送锦旗表示感谢和鼓励。城市假日力通、城市假日二期、雅泰新村、南国雅苑等服务中心，分别获赠“物业好管家”、“急业主所急 想业主所想”、“工作认真，责任心强，服务热情周到”、“管理到位、物管业主一家亲”等字样的锦旗，充分肯定了物业公司的服务工作，激励广大员工再接再厉，再创佳绩。



中天·万科金域松湖 “光棍节不寂寞” 温馨联动客户

中天万城供稿

11月10日至11月11日，中天·万科金域松湖在销售中心举办了以“光棍节不寂寞”为主题的活动，通过“美味曲奇饼”制作、“房子拼图”等游戏活动，展现中天·万科对各个客户美好的祝福，展示中天·万科时尚、现代化的企业形象，体现企业文化，活跃现场氛围，辅助销售。吸引新客户上门共计26批，老客户上门共计9批，进线共计28批，认购共计13套（拼合后计），认购面积约1559.22平方米，认购金额约13042428元。



中天·信和联谊业主迎新年

中天编辑部

为了感谢广大业主对中威大厦一贯的支持与厚爱，共同迎接元旦佳节的到来，12月29日下午，中天信和物业管理处邀请中威大厦业主和集团本部员工，在中威大厦三楼举办了迎新年联谊会。

喜庆的横幅、优雅的音乐、丰盛美味的茶点，让这个节日 party 显得格外的喜庆与温馨。但是最引人注目的还是摆放在场地中央桌子上的一堆小礼物——由参加活动的人自备，经过精致的包装标号，进行神秘的“交换”。游戏的规则是每个礼物最多只能按顺序“争夺”3次，归第3次“抢”到的人所有。游戏活动一开始，大家就兴致勃勃进入“白热化”的“争夺战”中，纷纷向自己心仪的礼物下手，“螳螂捕蝉、黄雀在后”的好戏轮番上演，红酒、精致茶具、纪念邮票等重磅礼物，反复易主，精彩不断，欢呼迭起。



礼物的价值不尽相同，却同样承载着赠礼物人的深深祝福，活动结束后，每个人都拿着一份小礼物，心里都满满的，脸上洋溢着幸福的笑容。



产业地产： 以第三次工业革命之名

宋振庆/文 来源：中国房地产报

即将在深圳拉开帷幕的2012年第十四届CIHAF中国住交会上，将首次出现一批旗帜鲜明地服务实体经济和企业客户的产业园区开发运营者。毫无疑问，它们将在这一届住交会上以完全不同于传统开发商的面貌和理念，掀起一股清新而热烈的风潮。

尽管导致产业地产商集体高调发声的直接因素是宏观调控对住宅领域的抑制，但这一领域的崛起却不能仅仅甘于做传统地产的临时替代选择。正如美国经济学家杰里米·里夫金所指出的，第三次工业革命的脚步声已经越来越清晰，届时全球经济乃至人类社会运行都将面临一次历史性的调整与重塑，如果不因循趋势作出积极调整，那么中国“世界工厂”的地位将岌岌可危，粗放型的企业模式也将难以为继。

第三次工业革命下的“机会窗口”

杰里米·里夫金阐述道，全球性金融危机、高涨的能源价格、严峻的环境问题，使第二次工业革命以来形成的生产形态面临着愈来愈多的制约，互联网技术与可再生能源的融合，使新一轮工业革命将以数字化制

造为核心内容，分散式合作技术与生产方式将构成第三次工业革命的基本内涵。

在这场即将临近的翻天覆地的洪流下，制造业与服务业将面临深度融合，第二产业与第三产业的关系将被重塑；未来企业之间的竞争是平台的竞争，企业与企业之间交易成本的降低，以及客户对响应速度要求的提高，促使企业从追求“内在一体化”转向“合作制造”；面对企业内外部关系的颠覆性变化，企业边界也在动态变化，企业仅仅依靠内部资源、既有资源，已经很难再创造价值。

以第三次工业革命可能出现的标准来衡量，中国产业与地产层面的结合还远远不够。土地和能源更集约化的高效利用、第二产业和第三产业的紧密融合以及基于土地之上的企业生产经营、资源整合模式都有巨大的提升空间；在“十二五”提出的中国经济结构转型和产业升级调整大势下，地产所承载的已经不仅仅是城市化带来的旺盛的居住商业需求，如何回归对实体经济的创新性服务、甚至去促进和引导生产方式与流程的变革，都将是未来的发展逻辑和机会窗口。

在这一背景下，专业化和市场化的产业园区显然已经开始具备与住宅、商业地产分庭抗礼的江湖地位，越来越多的实业公司、传统地产公司和投资基金进入这一领域。一时间，这一领域群雄并起，各大公司纷纷开始谋求江湖霸主地位。

就此而言，北科建集团、联东集团、天安数码城、华夏幸福基业、卓尔控股等一系列产业地产运营的佼佼者无疑有着广阔的用武之地，他们的努力使得产业园区的内涵今非昔比，以往靠拼成本、拼政策得来的竞争优势逐渐势弱。但专家认为，尽管国内已经有众多这类表现活跃的产业园区开发商，但大部分的核心模式还是趋同的，缺乏能够一统江湖的顶尖竞争优势。如何寻找混战中的破冰利器，将是这些运营商未来的重要课题。



淬炼核心能力

随着房地产市场和经济发展的不断成熟，早期政府主导的粗放单一的产业园一席难求的情况已经悄然变化，企业客户有了更深层更多元的选择，简单的场所提供和资源配合已经无法满足客户对于成长、圈层和服务的需求。

因此，面向未来而非投机性进入的产业地产商更多应该考虑的核心问题，不应该是厂房的销售租赁、土地的爆发增值和政府承诺的商业配套用地，而是如何能够更好地吸引、留住并促进客户与园区价值的共同成长。前者解决的仅仅是短期生存和盈利问题，后者才是基业长青、并为中国经济应对第三次工业革命提供源源不断的动能和血液的基础。

正如动力联席董事长梁春指出的，企业客户已经不再简单地追求低成本、优惠政策和标准厂房了，而是有更多的升级需求。它们需要的不仅仅提供一个企业生产经营的物理场所，还需要孵化中心、展示中心、独

栋办公等，并要求产业园区运营者拥有强大的资源聚合调动能力和综合性服务能力。”

尤其是针对能够在第三次工业革命浪潮中展现实力、为中国“从制造到智造”聚力的智慧型中小民企，产业园区运营者已经不能像传统的大型工业园或者定位于产业总部的产业园区那样遵循“二八定律”，将重要的服务内容和利润来源锁定于那些500强大客户身上，而是必须更重视“长尾效应”，用聚合性的资源与服务平台将这些规模较小企业的需求和能量集中，也同样能获得很突出的回报，最终完善提升内在价值服务，形成自身的核心竞争力。

联合国工业发展组织关于全球产业园的报告中也同样指出，未来产业园的综合竞争力将体现在“五力”上，即实力、魅力、能力、潜力和活力。我们认为，这“五力”实际上对产业地产商提出了三方面的核心能力要求，即资源整合能力、产业服务能力和区域提升能力。

可以说，谁能够最大限度地整合产业资源、社会资源为园区客户和产业发展提供一站式的全方位服务，并以此带动整个区域的产业升级和社会资源再平衡，谁就能够在这场混战中拥有最犀利的制胜武器。

昊信联席董事长陈志豪据此断言，产业地产未来2-3年内的发展方向将是内在价值服务的完善提升，也就是从有产品到卖方市场、卖方市场到买方市场的双重性过渡，而不是外在膨胀性扩散的激进发展。

更集约高效的土地利用、更健康的企业生态圈、更有针对性更具效率的资源整合以及升级换代的生产办公环境和条件，都是应对第三次工业革命的基本环节。这已经完全打破了中国房地产拘囿于房产买卖、圈地增值的旧有模式，甚至可以说，这也是中国房地产继住宅和商业后的第三次革命性变迁。

汇聚了产业地产众多有识之士的中国住交会，将与业界共同见证并推动这场伟大的划时代变革！

观点

把工业地产转移为其他地产就是钻国家的空子，投政府所好。就像是中国政府说我们应该发展高科技，你要把几亿农民工变成高科技，可能吗？有多少高科技容纳这么多人？如果这么多开发商都干工业地产，房价不更高了吗？

——**华远地产公司董事长 任志强**

点评：

任志强一直以来都对产业地产颇有微词，认为在GDP至上的土地供应格局中，工业用地过度挤压了住宅用地的空间，这也是导致房地产问题的关键因素之一。只要去看看大量的工业用地闲置，就知道任志强的说法有其道理。产业地产需要改变的不是没有科学规划肆意批地的状态，今后应更多以市场化、专业化的产业地产运营者思维去打集约型、聚合型的高效园区。

我们工业地产的商业模式非常清晰简单，就是收购目标企业在使用中的优质工业厂房和土地，然后通过运营使之升值并进行资本化运作。目前我们已经成为仅次于普洛斯的第二工业地产商，接下来我们会通过进一步的工业地产操作继续扩大规模。

——**万通控股董事长 冯仑**

点评：

冯仑的工业地产理念与普洛斯为代表的海外工业地产基金一脉相承，而与国内的大部分产业地产商截然不同。但万通工业地产所面临的问题在于，实业型公司已经逐渐觉醒并开始自行操刀工业地产，万通越来越难以找到运营成熟、现金流稳定的投资标的；而越来越多的保险资金、民间资本也已经对这些对宏观调控免疫、未来升值空间广泛的工业地产项目磨刀霍霍，私募基金此起彼伏，万通同样面临着巨大的竞争压力。

（宋振杰 整理点评）



金色寻秋一家亲

——记集团本部韶关南雄旅游活动

中天编辑部

为了肯定集团本部全体员工的 work 成绩，激发大家的工作积极性，进一步密切新老员工之间的交流，培养团队协作精神，集团本部于11月16日至18日期间，组织员工进行了为期三天的“中天一家亲·金色寻秋”旅游活动，深入韶关境内，先后游览珠玑古巷、南雄银杏林、韶关南岭国家森林公园等著名景点。

雨夜行车，一路向北

16日下午5时，旅游团队在中威

大厦前集合登车，踏上旅途。年轻的导游小伙热情地为大家分发物品，讲解路线行程，不时穿插幽默风趣的笑话活跃气氛。

夜幕降临，天空中飘落起丝丝细雨，大巴一路北行。为了缓解旅途疲劳，谢经理组织大家玩起了“扑克配对分房”的游戏，每个人抽一张牌，对号组合分配房间，来自不同部门的同事纷纷“中招”分在一起，大大增进了同事之间的沟通了解，也让整个行程十分轻松愉快。



珠玑古巷寻根

旅程的第一站是素有“广东第一巷”之称的珠玑古巷，因曾经是中原和

江南通往岭南道上的商业重镇，珠玑巷曾吸引大批南来北往的文人雅士、富商巨贾落户居住。据考证，历史上南迁的珠玑移民分布在珠江三角洲各地，并有数以千万计的人移居国外，古巷后裔因此纷纷返乡“寻根问祖”，修缮宗祠。

我们沿着绵延悠长的古巷道行进，一边欣赏不同朝代保存到现在的古楼、古塔、古榕，一边听导游介绍“胡妃”的故事。来自珠三角的同事们则多了一份“寻根问祖”的重任，纷纷寻找自己姓氏的宗祠，激动地拍照留影。

几乎和古巷平行，后人建成了崭新的宗祠群落，雕梁画栋，巍巍而立，庄严肃穆，向世人昭示着珠玑古巷的全新的传承和兴旺。

帽子峰上层林尽染

游完珠玑古巷，我们乘大巴沿着盘山公路缓缓登顶，向帽子峰上的“银杏林”进发，道路崎岖、狭窄，而且坡度较大，同行的女伴们忍不住向下眺望，不时发出“哇哇”的惊呼声，让原本“惊悚”的旅途增添了不少乐趣，大家悬着的心也慢慢的放缓下来。

我们在一片烂漫金黄的银杏林旁下车，银杏林在山顶“高寒”的浸润中，绽放着淋漓的缤纷的绚烂的一黄——枝上的浅黄、青黄、深黄，林间散落的残黄、褐黄。放眼望去，更是一大片一大片的金黄深深的镶在群山之中，层林尽染，一种无以言说的美感从时间深处走来，把人引向归隐山林的冲动。

南岭国家森林公园登山

天公作美，18日清晨还是烟雾缭绕，等到队伍到达南岭国家森林公园时，已经是万里无云、碧空如洗，艳阳透过丛林暖暖的照在身上，让人心旷神怡，神清气爽。

大家结伴而行，向重岩叠嶂、隐天蔽日的森林深处行进。台阶沿着崎岖陡峭的山势修建，曲折而漫长的向更高更深远处延伸，只有脚步知道它的长度。清泉如梵乐作响，潺潺流动，在平缓处会形成清浅的池潭，流经峭壁则倾泻下，水花四溅，升起层层水雾，蔚为壮观。

一路上，同事们相互帮助、鼓励，共同征服高山险远。壮景处，驻足，你帮我拍照，我帮你留影；难行处，放缓，你扶我一下，我拉你一把。大家齐心协力征服，共同享受“上登绝顶我为峰”的快意。

兴尽而归，旅程完满

山水无尽而游兴有止。如果说游览珠玑古巷是寻祖之“源”，那么徒步南雄银杏林、南岭国家森林公园则是探珠江水之“源”。三天两夜，旅游团队同食同宿，步调一致，大家彼此之间增加了默契和了解，深化了友谊，共同完成了一次圆满的旅程！

我们中天人，分配在各个岗位上，就应有珠玑后裔的开拓之精神，各有所长各有千秋；团结在一起，就如同大大小小的支流汇聚在珠江一样奔腾不息。👍



中地产通学园 启动“新动力”课程培训

文/中地产 陈俭娣



“星星之火，可以燎原”，中地产的未来有赖于年轻新一代。为了提升他们的专业能力，向广大员工展示他们的风采，2012年10月，通学园组织了一场以“新动力”为主题的培训课程，本次课程一共邀请了7位员工为我们大家分享他们的工作。

游戏互动环节带动了全场的气氛。讲师们都精心准备了自己的课件，场下所有的员工都被他们的自信所感染，讲师们风格各异，场下听众时常发出阵阵掌声。这是对他们的肯定。

培训结束前，公司代表刘总给员工们讲了一番鼓舞人心的话，激励我们再接再厉，努力拼搏。员工们获益良多。

最后，台下员工评选出了优秀培训讲师（陈俭娣），同时也给所有讲师颁发了小礼品。交流会在掌声中圆满结束。

相信未来，“新生力量”会带给我们更多的惊喜，让我们共同成长！

中地产因你们而精彩！



感恩中天
与你同在



中天地产举办 “感恩中天，与你同在”员工交流会

文/中天地产 陈俭娣

2012年，中天地产逐渐走向专业化、区域化和多元化，在湖南、清远等地方也开发了项目。为了让员工更清楚公司未来的发展方向，理清个人的职业发展规划，9月份，通学园举办了一系列以“感恩中天，与你同在”的员工交流会。

本次交流会分三场进行，分别邀请了不同年龄段的员工参加，在交流会开始前，主持人播放了一段以“那些年，我们一起走过的日子”为主题的回忆短片，短片顿时勾起了员工们在中天地产的点点滴滴。

尽管有些员工已经离开公司往别的方向发展，但照片却记录着我们一起奋斗过的时光，提醒着我们“缘分”的可贵。

本次交流会由刘总主持，工作人员给在场所有参加交

流会的人员一张纸条，所有员工在纸条上都写出了自己最想了解和最为关注的一些问题，最后由刘总为员工一一解答。经过刘总的解说，现场的气氛一度活跃，似乎缓解了员工们心中的疑虑，员工对公司未来的发展有了明确的认知，同时也对自己未开的发展有了更清晰的方向。

缘分，让我们成为中天地产这个大家庭的一员，十分感谢中天地产给我们这样一个发展的平台，让我们在生活中找到自己的价值，同时，中天地产也感谢大家一直以来辛勤付出，让中天地产日渐强大。这就是本次交流会的意义所在。

前面的路再艰辛，只要我们手牵手，肩并肩，定能冲破所有的障碍，向5亿目标冲刺。☑

“我与管理层有个约会”暨周年庆

文/中天万城 沈力

那个叫中天万城的孩子，满1岁了

这一年，我们相互一起成长

这一年，我们携手一起经历风风雨雨

未来，这个孩子将会茁壮成长

年幼的孩子

他将承载着我们的梦想

年幼的孩子

我们将给予他更多希望

也许，我们会陪着这个孩子一起走过以后的每一个年头

他将会变成雄鹰——展翅翱翔

我们与他同心、同创、同享

感谢风雨，感谢同行，感谢奋斗，感谢理想，感谢中万，感谢自己！

给他宽容，给他拥抱，给他温暖，给他力量，祝福中万，祝福自己！



2012年12月7日，我们筹划已久的这次主题活动最后敲定在户外举行。这一天，阳光明媚，似乎老天都很眷顾我们，因为天气好，我们的心情也格外的好！

筹备这样的活动是已久的想法，之前参加过集团组织的“我与管理层有个约会”，同事们都很青睐这样的活动。传承集团的先



锋榜样，将“我与管理层有个约会”进行到底！我们行动了……在组织本次活动之前，我们行政人事中心组织了一次小调研，调研数据显示，大家都很期待这样的活动……面对面沟通，心与心碰撞，在这里，我们希望大家可以畅所欲言，可以问关于公司、关于自己所有关心的话题；在这里，希望大家可以把自己的困惑、建议、需求与公司的领导面对面交流；在这里，希望大家及时了解公司发展战略及目标；在这里，公司的领导们将通过对话收集倾听大家的意见、建议和心声。

中天万城一周岁生日了，我们差点忘了她的生日，恰逢这次主题活动，我们又计划着并入到一起组织，双喜临门！为了调动大家的积极性，我们组织了线上和线下的系列活动。

我们把49周定为司庆周，推广了系列活动，如寻找与他同一月生日的他/她；“家在万城，乐在其中”幸福的瞬间照片征集；我们一起走过的一年——岁月回顾，见证中天万城的成长；

一周年抒发你的热情有奖文稿征集……



致中天万城的一封信

文/中天万城 胡诗涵



亲爱的朋友：

提笔先祝你生日快乐！

2012年12月7日，我有幸参与你的生日派对，你的一周年生日！时间过得很快，记得初见你时，是甜蜜的樱花四月天，你那是也才几个月大，转眼间，你已到了过一周年的生日了，感谢你的陪伴，我也一路成长。

那天，天气很好，大家都说是老天眷顾，难得的好天气。蓝天白云下，我们一起为你庆祝，你是不是也很开心，有这么一个融洽而又温馨的party。

你知道吗，你的人缘真的很好，你的伙伴们都来了，满载祝福，满载希望大伙纷纷送上了祝福。那天的派对上，大家还精心准备了节目，一个“抱团打天下”，一个“四分之一”就让大伙们兴奋活跃起来，一个“我与管理局有个约会”的面对面谈话，更将派对推向高潮。

还记得那个生日蛋糕吗？当他款款而来时，你已迫不及待地许愿吹蜡烛了，同场寿星还来不及赶上你淘气的步伐。生日的蜡烛点亮生日的祝福，点亮所有的期盼，盼你展翅翱翔。

还记得那晚的聚餐吗？为了你的生日特地准备的份量十足、类别多样的自助餐，我知道那晚你很开心，可不是，你把快乐都复制粘贴在了我们身上，而我，饮水自醉。

朋友，我也不知为你准备什么生日礼物，唯一能真心给你的，便是我最真挚的祝福。将你每个幸福快乐的瞬间定格，定格在那一秒、那一刻，那个我们一同走过的幸福快乐时刻，我们，一起成长！

祝：展翅翱翔

你的朋友

2012年12月13日

2013结束单身

“我来了，你在哪？”

单身派对浪漫上演



文/集团本部 姚瑶



在中威

活动在丰富员

企业文化，激

发员工的干劲，进一步促进各单位间的合作交流，给广大青年职工提供更为广阔的展示与交流的平台。

参加本次单身派对的单位有：广东中天集团、东莞万科、建设银行东莞分行以及东莞市城市规划系统有关单位。这场别开生面的交友活动一经通知便吸引了大批单身男女报名参加，各单位甄选出共计26名优秀单身男女作为第一期亮相的男女嘉宾。

晚上7时，伴随着场下亲友团如火的热情，派对在温馨浪漫的氛围下展开。经过一轮简短的自我介绍，派对进入“缘来是你”环节。男女嘉宾通过3分钟的“面对面”进行初步了解，此时的女嘉宾还略显羞涩，相比之下男嘉宾们就显得比较热情，利用简短的3分钟面对面主动与心仪的女嘉宾进行第一次的“亲密接触”。

2013年1月17日，由广东中天集团和东莞万科共同组织开展的“我来了，你在哪？”主题单身派对

大厦三楼浪漫上演，本次活动

在丰富员

企业文化，激

发员工的干劲，进一步促进各单位间的合作交流，给广大青年职工提供更为广阔的展示与交流的平台。

“缘来是你”环节之后就进入派对的重头戏——“非诚勿扰”环节。通过主持人的采访、男嘉宾视频播放以及女嘉宾现场提问，女嘉宾也对男嘉宾有了更深入的了解。此时的女嘉宾显然已经被派对热情的氛围所感染，显得落落大方，亮灯与灭灯之间慎重地考察男嘉宾。场上的气氛也随着一对又一对成功牵手的背影将派对氛围一次又一次推上了新的高潮。

本次派对共12对男女嘉宾参与，8对牵手成功，成功率已经远超江苏卫视的“非诚勿扰”。牵手成功的男女嘉宾还可以获得丰厚的奖品，包括：铂尔曼酒店自助晚餐券两张、星河影城电影票两张、情侣公仔一对，以及万科集团提供的五千元家电基金（需共同购买万科房产才可领取）。派对结束后，男女嘉宾互留联系方式，相信他们后续的故事更值得期待。



特色
推介
Guest
Room



东莞首间 24 推行 Hour

小时居住时间

The guestrooms are 24h updated

- 入住客房免费享用迷你吧，享受配套的各种饮品、小食、啤酒等
- 免等待，60秒快速入住个性服务
- 入住客房免费拨打国内长途
- 入住客房赠送净桑（干蒸、湿蒸、冲凉）或西餐软饮1杯（咖啡、奶茶、柠檬茶、果汁）
- 入住客房每天获赠新鲜果篮一个
- 入住五楼**养生客房**：赠送168元/60分钟瑞典式香薰按摩等理疗项目。



銀豐花園酒店
Silverworld Garden
Hotel

精品商务酒店



GUEST ROOM

订房电话：0769-2280 3888



培养五种能力 推动价值创造

作者：Paul A. Boulanger, Christian Campagna, James M. Ellis, Chuck Wise
来源：《世界经理人》杂志

别再过多地担心财务部门的成本控制做得好还是不好，你应当转而注重企业的增长问题。

在你对这样的观点斥之以“财务谬论”之前，请先参考这一事实：埃森哲近期对来自二十多个国家、十四个行业的五百多名高级财务主

管进行了调查，了解他们如何应对永无休止的市场波动，结果发现那些财务部门规模最小的组织在业绩表现上也是较差的。

的确，我们的调查证明，当市场对我们的产品或服务的需求出现萎缩，财务部门便会急于缩小编

打造财务驱动、 以价值为核心的企业文化

作为全球最大的湿鼻（snus）供应商，瑞典火柴似乎注定将成为股市新宠。湿鼻烟是一种斯堪的纳维亚鼻烟，在希望雪寻找新的尼古丁刺激的瘾君子中越来越受青睐。

在如今的市场上，吸烟才与其它商品的消费者一样反复无常。不仅如此，当行动迅速的新竞争对手在2000年初杀入无烟烟草市场时，这家总部位于斯德哥尔摩的烟草公司很快就意识到，不能再理所当然地以为以往的老客户会保持忠诚。

就在投资者的忧虑日益加重的同时，瑞典火柴决定在北欧的中心地带采用新的管理模式，由账务部门主导、以客户为驱动而创造价值，使之成为全公司上下每一个人的中心目标。

公司深知其核心问题在于流程上缺乏管控。其业务流程（尤其是财务流程）与公司的长期战略目标并不相符。并且，由于缺乏强大的长期规划和预测能力，公司无法满足投资者每年对自由现金流增长的要求。

瑞典火柴也认识到，找到正确的人，培养正确的态度，使企业文化有所转变，这将成为其价值创造目标的关键。在当时的北欧分公司CFO诺德奎斯特（Jonas nordquist）和一群精英（不少人是财务部门的审计员）的带领下，公司开始向员工证明，如果他们将分析性思维融入到自己的行动中，就能对公司整体的战略成果产生直接影响。

与所有此类项目一样，瑞典火柴的此次企业文化转型是一项长期计划。该计划除了使用记分卡以确保个人绩效指标与明确的业务目标保持一致外，还使用了安全讲演和可视化技术以简化复杂的会计概念。但是，因为公司对业务流程和绩效管理进行了全面改进，该计划目前已经产生了效果。

瑞典火柴如今可根据其战略优先目标，在资源分配上做到更加有的放矢。此外，公司一直确保最核心的业务得到最有效管理，并对产品和服务进行了优先级的划分，从而增强了整体盈利能力。简而言之，在这个市场动荡远超过以往的时代，这家拥有近百年历史的企业正以更有效的方式服务客户并满足投资的期望。

— Outlook

制，过度削减成本，以至于无法投入足够的资源，使其为所属企业创造价值的能力受到了严重削弱。

在接受我们调查的财务高管中，有一半的人表示他们依然在致力于成本控制。但研究也显示，在各公司努力应对全球市场复杂的今日形势之时，许多人的想法已发生了转变。38%的首席财务官及46%领导他们的最高管理层都认为财务部门应当减少对成本控制的过分执着，把更多的精力用来与其他管理人员密切合作，为企业提升整体利润找到机会。

事实上，财务部门完全可以通过承担三种关键职责而在企业里发挥更为核心的战略性作用，这三种职责就是：为企业合理分配资源并投资以实现增长提供重要的指导；发现并最大限度地降低风险；协助制订应对市场波动的战略。

当然，出色履行会计的基本核心职责的能力对实现价值创造是不可或缺的。我们的研究证实，财务部门在过去三年间普遍大幅提高了其核心基础能力，提升幅度如此之大，以至于近四分之三的最高管理层表示，他们对财务部门对企业总体战略目标所做出的贡献感到满意。

不过，53%的受访者称政策法规的变化对财务部门有着极大影响，因此财务部门的会计和合规能力将不得不适应这些变化。不论是财务高管还是其他最高管理层，他们认为财务部门在最重要的一些方面的表现差强人意，这些方面包括对业务的有效促进、财务人员的质量和风险管理。

我们的调查显示，有不足15%的受访公司的财务部门为企业创造了更高的价值，我们把这类企业称为财务“行家”。我们分析了被调查者所提

供的三个方面（包括核心会计、财务成本和价值创造）的关键绩效指标，从而找出哪些公司在业绩表现上超过了大多数同行。

随着研究的进一步深入，我们发现这些表现出色的财务部门不仅仅与企业各部门进行了有效整合，它们还具备五项具体的高级财务能力。

1/ 财务部门战略和管理

拥有一个长久性战略被视为高绩效财务部门的核心能力之一。尽管我们所调查的所有财务部门均在这一领域有所改善，但财务行家们在财务部门的总体管理上采用了更为先进的方式。

最优秀的财务部门注重对自身能力的持续培养和强化，促进企业的增长是其重要的战略目标。举例来说，仅有12%的财务行家告诉我们，一年后他们仍会将精力集中在成本控制上，而超过一半的财务行家表示一年后，企业的增长将成为同等重要的目标。

出色的财务部门还拥有十分明晰的管理架构，借此最大限度地发挥自身能力以支持其战略目标。例如，财务行家会清楚地将财务规划和分析与会计业务区分开来，并据此设计组织架构。此外，财务部门的每个所属单位对自身的职责十分清楚，这种职责不仅包括部门内部的职责，而且还包括与整个企业相关的职责。

更关键的是，财务部门作为一个整体在企业的核心占据一个关键位置，因此能够对企业的战略重点产生直接影响。

来看看某个全球顶尖钢铁集团的例子：该公司将其以往分散的财务部门整合为一个全球化的单一实体，并

以此为起点启动了一个程序以强化对其整个集团的责任。这一转型催生了新的运作模式，创造了新的公司财务战略前景，也培养出了新的报告能力，产生了新的资本支出一投资回报也因此获得大幅增长。

2/ 以价值为核心的文化

财务行家了解为股东创造价值是企业所有工作的目标，此外，他们在创造股东价值上发挥着核心作用。

事实上，得益于财务部门在业绩规划和分析方面发挥的作用，财务行家能够对企业文化产生更广泛的影响。他们通过积极将财务理念融入到整个企业中，确保财务思维、指标和分析方法深入人心，从而直接参与高层决策——这种做法增强了它对不断变化的市场的反应能力。46%的调查对象说这种反应能力正是他们所面对的最重大的挑战之一。

在无烟烟草生产商瑞典火柴（Swedish Match），财务部门建立的变革管理流程有助于创造价值的理念在公司上下广为渗透，从而为营造以价值为核心的企业文化发挥了关键作用。这家总部位于斯德哥尔摩的公司借此强化了实现企业增长的能力（参见副栏“打造财务驱动、以价值为核心的文化”）。

3/ 战略规划和目标设定

除了制订推动企业前进的战略规划和战略地图外，财务行家还会密切参与确定合理的业务战略，并将其转化为特定的目标、价值驱动因素和关键绩效指标的全过程。

他们直接参与目标设定，将愿景以及战略转化为严格的运营和财务目标。财务行家协助对企业的各种业务

及其预期业绩进行分析，并与其他部门协作作为公司各种业务设定自上而下的绩效目标。

另一个例子就是业务遍及18个国家的瑞典农业联合体Lantm.nnen Energi，该公司总资产达到50亿美元，是Lantm.nnen的下属公司。旗下四个业务部门分别推出了环保汽油、生物燃料、从谷物中提炼出的酒精以及针对食品行业的小麦产品。

公司的目标不仅仅是在其长期战略和日常运营之间建立更清晰的联系，还希望能够对各业务部门里的客户和产品盈利能力进行评估，从而优化其业务组合。Lantm.nnen Energi协同财务部门为每个业务部门确立了关键的绩效指标，从而得以制定各部门的目标，为共同实现公司的整体目标做出贡献。

4/ 预测、报告和分析

预测是对未来的业务绩效进行估计的一个循环过程，通常以月为单位；而报告和分析则考察实际发生的情况、发生的原因以及应对措施。

许多惯于在可预测的环境下完成这两项工作的财务部门如今在恒常变动的新市场条件下苦苦挣扎——如果他们与所属企业整合度不够高的话，情况会更糟。根据我们的经验，报告和分析对业务部门的管理是至关重要的，而财务部门在企业内的整合度会直接影响从报告和分析中所能获得的信息的质量。财务行家已经为其部门与企业间的整合做了大量的工作。

举例来说，一家总部位于南欧的

全球零售银行调整了预测和报告职能，使其服务于集团的整体战略，于是CFO在预测和分析方面获得了更好的管控，增强了财务部门为整个企业创造价值的功能。该银行采用的新的整体流程不仅变得更快、更有效率，还让所有业务部门都能够了解企业整体战略框架下各自具体目标的进度。与传统的会计与预算方法相比，这种做法能够让他们更彻底地掌握相关情况。

埃森哲公司也同样利用自身的财务和运营数据以及企业资源规划平台，推动预测职能的整合。公司的多项运营正是依靠这种预测能力进行日常决策。

与此同时，有一家欧洲食品公司的报告和分析能力也得到了大幅提高。该公司进行的改进包括消除重复报告信息和搭建架构改善信息的质量和透明度以及数据采集能力。简而言之，公司获得了更一致的报告、更优化的决策和更理想的结果。

5/ 财务风险管理

按照传统的做法，特定的财务风险会在财务部门的特定领域加以解决——例如外汇风险由财资和现金管理团队处理。然而，在如今这样一个无法预测的商业环境中，风险管理也必须做出相应的改变。

财务行家认识到他们必须更主动、更全面地进行风险管理，从战略层面培养企业的整体能力，从而抢占先机并在充满风险的环境中抓住机会



获得利益。因此，他们在整个企业范围内积极参与财务风险的识别、评估、衡量、管理以及缓释。

受到2008年的信贷危机及随后的资本和流动性限制措施直接冲击的金融服务公司，如果能在整个企业内实施这种风险管理方法一定可以收获到显著成效。事实上，集中式风险管理能让大多数组织受益。比如，一家多元化的金属和矿业公司通过整合流程并且协调业务战略和运营，将市场风险降到了最低，并且提高了信用和运营风险管理机制。公司的财务部门也因此提高了管理浮动现金流和货币波动的能力，整个企业也能够对可能导致财务运营损失的潜在风险进行更好的监控。

在当今这个变幻莫测的市场上，没有什么是一万无一失的。但一些CFO将财务部门置于整个企业的核心位置，确保在决策过程中实施严格的财务管控，并且培养了高级的规划、预测、报告和风险管理能力，证明了卓越的财务管理不仅是可以实现，而且是整个公司的关键价值驱动因素之一。□

原文经许可摘自埃森哲旗下Outlook杂志2012年3月刊。埃森哲登记2012年版权。秦岭译。
Paul A. Boulianger 是埃森哲财务和企业绩效集团的总经理。
Christian Campagna 是埃森哲财务和企业绩效集团欧洲、非洲和拉美地区的总经理，常驻法兰克福。
James M. Ellis 是埃森哲财务和企业绩效集团的财务运营总经理。
Chuck Wise 是埃森哲财务和企业绩效集团基准比较解决方案的负责人，常驻亚特兰大。



2012
联丰创意谷

2012
创意坊

2013
数字文化
创意园

2011
天宝创意谷

2013
北京创意园

创意基金·商业促进中心

创意人的好伙伴

创意热线 4000 0769 03

Good
Partner

未来管理变革的五大“幕后”推手

作者：王伟 来源：《世界经理人》杂志

增长方式变革，技术变革，社会化责任变革，管理对象变革和风险管理变革，这五种变革驱动力量，将决定未来管理实践的形貌。

在一轮轮新理念的轰炸中，到底我们该听谁的？这些错综复杂的新管理理念与实践背后，是否有一个贯穿其中的大商业与管理时代的趋势？展望未来，展望未来，决定管理实践的“幕后”推手究竟是什么？

改革开放三十多年来，伴随着经济的腾飞，各种商业模式与管理理念接踵而至，在战略、并购、平衡积分卡、轻资产、互联网云平台、外包、全球化、领导力、企业社会化责任等一轮轮新理念的轰炸中，到底我们该听谁的？在这些纷繁复杂的新理念与实践背后，是否可看到一个未来管理发展的大趋势？展望未来，展望未来，决定管理实践的“幕后”推手究竟是什么？

01 增长方式变革对管理实践的重新定义

很多中国企业骄傲于业绩的持续增长，但却不知道自己是“虚胖”还是“成长”，中国企业的增长方式所面临的挑战是以往任何时代都无法比拟的，其特点在于：增长的多样性和不确定性并存，全球化的机遇与组织的能力短板并存，内涵的成长速度与外延的增长边际矛盾并存，家族型管理与职业经理人理念并存，个体企业的野蛮生长与生态链的共生繁荣并存。如何解决上述发展过程中必然经历的阵痛，从而走向成熟达到脱胎换骨？在这种背景下所形成的增长方式以及驾驭增长的能力，将会是对传统企业既有增长模式的摧毁和根本性颠覆，而这也必然会影响到管理实践的

变迁与转型。

深入分析后，我们归纳出了四种有助于企业发展的主流增长方式转型：由单一企业的增长向产业生态链共生开发的增长转型，由单纯追求业绩增长向兼顾能力均衡化增长转型，由国内资源整合向全球资源跨界整合增长转型，以及流程效率优化向商业模式重构化增长转型。这其中，腾讯与华为的管理实践堪为典型。

腾讯宣布向开放性平台战略转型，目标在于：从单一企业业务的增长向互联网产业生态链开放共生转型，从简单向客户收费的商业模式向开放的互联网共生生态链合作伙伴分成收费的商业模式重构转型。腾讯的高粘性且海量流量的客户资源平台，正如永不枯竭的大江大海，需要与万千大小适配的管道流向支流、流向用户、流向价值，而这些管道就是互联网生态链上的合作共生伙伴，大家共同为了客户的价值最大化而分工协作。如果一个生态链的物种强大到足以影响整个生态链的健康，那这个物种的使命之一就是维护整体生态群的和谐与共生。腾讯增长方式的转变，将重新定义一系列的内部管理实践与理念，包括如何优化组织的跨生态链协同整合能力，以及如何重构更加开放且具有国际整合视野的领导力评价机制。



华为的增长方式体现了业绩增长与兼顾能力均衡化的增长模式转型，同时亦成为从国内资源整合转向全球资源跨界整合增长转型的典范。它通过研发体系的IPD项目打通市场与研发两大体系的“任督二脉”，锻造了卓越的研发驱动客户成长的能力；通过IFS的财经项目有效控制全球化扩张的财务风险；通过HRE的人力资源项目有效支撑全球化扩张的人力资源供应链与管控机制的实现……系统能力的成长锻造井然有序，有力地支持了真正可持续的组织业绩和价值增长。

在IT产业之外，传统产业也不乏增



王伟，怡安翰威特管理咨询公司大中华区副总裁、中国区首席顾问。曾获翰威特思想领袖最高奖项。服务过大中华区房地产与金融行业、高科技与互联网行业、医药与零售行业类的重要客户。目前应邀担任北京大学汇丰商学院客座教授。

长方式变革的亮点。例如，中国餐饮巨头净雅集团的增长方式，就是对传统餐饮商业模式颠覆。在保持高端正餐个性化菜品研发品质的同时，通过在快餐等中高端餐饮业态中引入国际先进的IPD管理咨询，采用机器人炒菜模式来提高规模标准化能力和稳步扩张效率，最终获得了巨大的商业成功。

随着中国政策红利的减少以及全球扩张风险预警扩大化，以能力均衡化与全球化资源整合为核心特征的增长方式，将极大地改变部分中国企业过去单纯以业绩驱动的增长模式，未来，这种以“科学发展观”为主线的增长方式变革，将定义一系列的企业内部管理实践与理念，包括未来组织如何定义正确的业绩评价考核方式和高管激励模式、如何优化公司治理结构、如何实现组织管控协同效益和面向全球扩张并购以达成最佳整合效益等。不同增长方式的选择就是一个企业的顶层设计，必然对于企业管理实践和理念具有高度的指导意义，它也决定了市场的终极竞争优势——一条鳄鱼和一头狮子在狭路相逢中谁赢谁输，有时候并不取决于力量对比，而取决于在河里还是在陆地上打，在哪里打其实就是增长方式的选择。

02 技术变革对管理实践的技术先驱作用

历史上，驱动人类经济飞跃的前两次工业革命分别是蒸汽与电力工业化革命，其代表的技术变革主要以物质制造与电力传输为主要形式。众多的商业模式与管理实践在当时的背景下应运而生，如福特的大生产（标准化流水线），大物流（铁路与邮政运输、联邦快递），大销售（联合利华渠道和宝洁

广告定位、沃尔玛），重资产投资（电力投资）。而第三次生产力浪潮基于信息化分享与数据挖掘分析，旨在促进整体社会化的资源重组优化和效率突破。随着未来IT架构重组、移动互联网、二维码、电子支付平台、云计算在商业领域的持续扩散，一幅全新的商业全景蓝图也日益清晰，深刻影响着未来的组织运作模式和管理实践。

放眼海外，FACEBOOK对INSTAGRAM的收购估值超过十亿美元，为什么？原因就在于INSTAGRAM通过租赁亚马逊云计算平台的“按需所取”计算能力，仅用14名员工就能使其SNS模式的滤镜式图片上传速度惊人，且使用用户总计超过5000万，此外每周还新增用户500万，成为了FACEBOOK梦寐以求的社区内容整合价值的重要环节。在云计算技术变革的驱动下，INSTAGRAM“大运作，小平台”的轻资产组织模式将成为未来企业组织架构的主流。

反观国内，“一号店”以移动互联网技术，在地铁网点设置布局“所见即所得”的商品二维码广告，通过智能手机终端刷机激活，迅速实现虚拟交易实体化，移动互联网链接、终端手机二维码识别、全球定位区域识别、商品供应链等各个环节，由于技术变革下的多维数据链条的整合，实现了“OTO（ONLINE TO OFFLINE）”。虚拟卖场实体延伸化的新型组织运作模式，大大提升了“一号店”“交易无疆域”的商业价值。

可以预见，未来基于互联网的技术变革，社会数据链协同即将打通，随着金融支付技术、供应链物流技术、覆盖长尾市场的个性化营销协同效应成熟，

苏宁易购、京东商城、淘宝网等将转型成真正意义上的巨型开放零售平台服务商，向在平台上运作的商家提供物流、财务结算、仓储、客户开放数据分析等平台服务，传统的B2B与B2C模式将向以服务对象和交付内容为中心的平台服务模式转型，而以消费者为中心的C2B模式将成为主流。技术变革将驱动未来的组织平台管控、IT外包、商业模式重构等管理实践，其影响将极为深远。

03 社会责任变革赋予管理实践的社会价值

大社会化商业模式与全球化的生态交融，催生了FACEBOOK、GOOGLE以及腾讯等新生态商业巨擘，它们凭借海量的社会化用户资源，每每时刻驱动着传统沟通和交易方式的革命，当数以亿计的网络用户同时在线讨论奥巴马总统竞选，或数百万用户涌向购买同一种商品的时候，“民意、舆论、商品诚信、社会价值”对企业社会责任的强调和承担，比以往任何时代都来得强烈和迫切。不难想象，一旦整个产业价值链的上下游、整个社会生态环境和秩序遭到颠覆性的破坏，企业的创新之路岂能幸免？所谓“皮之不存，毛将焉附”。所以，从本质意义上来说，企业董事长和巴黎市长在如何承担和管理社会化责任方面并没有太大区别，也惟其如此，企业和国家在社会化责任承担上的界限将逐渐消融，而共生共赢将成为主流。

在汶川大地震、东南亚海啸等巨型灾害出现的危机时刻，企业“捐赠救护”的公益热情值得敬佩和令人振奋，这反映了中国企业社会化责任意识在一

《世界经理人》历年部分获奖管理实践背后的变革推动力



定程度上的觉醒。然而，我们也看到，由于缺乏企业社会责任CSR (COOPERATE SOCIETY RESPONSIBILITY) 的整合策略、组织责任和可持续运作机制，众多企业往往陷入疲于应付的状态，或者仅将企业社会责任从属于企业品牌宣传的狭隘定位。

我有机会接触到一些欧美企业如欧莱雅、英特尔的运作机制，感触颇深。这些企业成立扶困小额免息贷款基金，成立配套的创业技能培训学院，旨在帮助落后灾区百姓提升生存和创业技能，扮演了“可持续赋能”的角色，灾区救助的效果很好。而几乎100%回款率的事实也证明了，穷人的信用是过硬的，这种“公益赋能”机制是否比单纯的“直接给钱”要更具可持续发展的意义？

IBM在全球推广整合技术创新平台的社会化责任策略，通过成立旨在帮助中小型企业孵化性企业的私募基金池，整合了IBM的共享技术与科学家平台资源，这不仅支持了极具前途的众多孵化型科技企业，在为社会提供“技术创新和商业模式催化剂”价值的同时，也极大地帮助了IBM本身在整合社会化的技术合作平台的搭建。这种建立在产业价值链上下游的“共生共赢”的企业社会责任，在实施策略、组织机制和可持续发

展运作机制三个方面，都具备了催化、引领、整合、复制、持续这五种特点，堪称CSR可持续发展模式的样板。由此看来，从以单纯企业利益为核心的组织方式，向以围绕着亟待解决的社会问题有效整合社会资源，并朝着提升社会化价值的方向演进，应该是下一代先进企业的愿景和价值观趋势。

04/ 管理对象变革驱动了管理实践的沟通方式

快速逼近大变革时代的事实像一幅巨轮，已经活生生地呈现在我们面前，并且在挑战着过去被证明成功的管理习惯和底线。事实上，组成这个世界、企业以及企业需要管理的基本细胞正在发生天翻地覆的变化，我们需要管理的对象大部分是80以及90后，这两个年代的人，不同于60年代的奋进、70年代的坚忍，更具有自由、张扬的个性。意识到管理对象变化的意义，在于使企业认识到，对于新生代员工的理解方式、思考方式、领导方式、管理方式、激励方式和沟通方式等方面，有进行相应调整的必要性。仅从本届《世界经理人》最佳管理实践评选中，新生代人性化化管理拔得头筹的投票结果来看，也足以证明这个议题的时代性和重要性。

“少年强则中国强”，80及90后的少壮派已经不再是少年英姿的稚嫩，

更多地将作为继往开来、承前启后的企业乃至民族中坚力量，如何提供一个舞台充分发挥他们的骨干作用；如何领导与激发他们的潜力，让他们在百舸争流的竞争环境中脱颖而出，实现梦寐以求的个人愿景；如何尊重他们的个性并在鼓励他们创新的同时强调团队共赢意识；如何正确引领他们对待挫折教训和精神财富的关系，平衡好“耐住寂寞”和“成功冲动”的心态……能否解决上述问题是调动他们积极性的前提。

我们很高兴地看到，许多管理创新型的中国企业已经开始重视并成功激励了这个群体，因此创造了一个又一个的奇迹。我曾经咨询服务过一家全国领先的游戏软件公司，这家公司员工的平均年龄是25岁，公司软件开发团队分割成许多活力开发小组，并根据其特色，自取了精彩小组名称，比如“风火雷”、“航空母舰”，在公司展板上公开展示他们的业绩评比。每个月进行绩效考核的时候，除了正常的物质奖金激励外，还依据年轻人的特点，提供旅游嘉奖计划、灵活的上班时间，甚至引用游戏装备晋级的方案，使之与职位序列提升、工资挂钩。领导在管理下属时候，更多采用愿景激励来替代传统的指令，公司甚至提倡宽容、鼓励适度冒险文化，很好地促进了创新，成果得以批量产出。这些符合新生代管理特点的针对性举措，虽然不同于我们传统的管理习惯，但极大地激发了年轻团队的归属感、成就感、主人翁感，极大地提升了员工工作敬业度，最终实现了公司业绩的惊人飞跃。

怡安翰威特最佳雇主和敬业度调研数据显示，排在前20%的高敬业度企业，其公司业绩通常比参与调研公司的平均业绩水平要高出40%-60%，要实现如此高的组织投资回报率，就首先需要提高员工个体的敬业度和生产率，这就是为什么企业对如何提升新生代管理的实践趋之若鹜的原因。管理对象变迁

带来的企业管理实践变革内涵是如此的切实和深刻，必须引起全体中国经理人深思，只有这样，企业对于新生代员工管理才能深刻，在领导力、激励机制、组织运作方式等一系列管理实践上进行彻底的创新性管理，从而焕发活力，引领新生代的竞争优势。

推手
05

风险管理变革对管理实践的保障意义



“沉舟侧畔千帆

过，病树前头万木春”，历史的车轮推动着中国的企业变革，中国企业成长三十年，已经从最初的单株植物的野蛮生长，转变为跨生态、跨河流、跨大洋的交融式成长。企业要想进一步成长，必须面临一系列新的青春期挑战，并购整合、全球化、产业链生态融合共生、国际技术专利的壁垒和陷阱将纷沓而至。“逆水行舟，不进则退”，我们预见在当前的企业发展背景下，中国行业领先的企业将率先、集中性地面临前所未有的风险与机遇，只不过与“摸着石头过河”的成长早期相比，此时此刻企业的试错成本已经不可同日而语，风险管理变革的重要性从未比现在更为迫切，我们没有多余的资本犯错。尤其需要警惕的是，我们以往在陆地打游击战养成的成功习惯，将可能成为我们在大洋搏击风浪时的致命障碍。我们的企业需要有“求知若渴，求知若愚”的谦卑和敬畏，对过往的成功经验持“归零心态”，而且始终拥有虚怀若谷的精神，这样，才能学会在波澜壮阔的海洋上航行，在与新的物种交融的成长过程中懂得如何实现共生共赢。

站在更高战略的层次，来看看历届《世界经理人》管理实践的评选和提名过程中出现的各种危机管理事件，会发现其中大多数乃整个风险管理大变革时代企业转型成长的缩影，暴露了这些年管理实践中企业风险危机管理意识和流程的短板，其中包括在全球化收购整合中的失败、品牌再定位的博弈、组织执行力、商业模式颠覆、跨产业链布局的失控等不一而足。

历史上从未有哪个时代像现在这样充满增长诱惑和风险暗礁，企业要想发展，要想活下去并且活得够好，必须站在全局的增长战略高度，来思考和识别自身面临的风险类型和变革策略，做到未雨绸缪。“打铁还要自身硬”，简言之，增强企业的预警能力和应对能力，并落实到风险管理在各项组织职能管理实践的提升，将成为未来企业风险变革管理的当务之急。

五大变革推动力量 对未来管理实践的综合影响

在影响未来中国企业管理实践的五种变革驱动力量中，我们可以预见，中国领先企业必须将企业的愿景与企业社会化责任联系在一起，唯有如此，企业的发展才能基业长青，并确保在“社会生态共赢”的前提下可持续地发展。中国企业的增长方式需要更多地通过能力均衡发展、商业模式创新、跨资源协同、跨产业生态化整合等先进模式来“成长”，拒绝单纯追求业绩导致的“虚胖”。在技术硬性领域，中国经理人需要时刻保持对技术如何驱动管理实践保持敏感。在人文管理软性领域，企业需要勇敢地自我颠覆，躬身自省，通过管理实践的创新从而获得新生代的管理优势。最后，企业需要深刻地了解，中国尤其是中国领先企业的成长已经到了一个关键临界点，表现在于：过往赖以成功的经验在未来陌生领域并不兼容，全球化背景将“试错成本”极度放大至难以承受，中国企业必须重视风险管理变革，如果不能及时自我否定，对企业未来成败将带来极大挑战，甚至产生致命危害。■



Shaoguan tour,
Who has a long history

韶关游， 那些源远流长

文/集团本部 余家栋

由于中国主流文化特殊的历史、地理格局，以“关”命名的地域，往往是统治者出于军事防御需要，依地势建城设关，攻可取地，退可固守，而随着民族统一的进程，关口的军事作用渐渐淡化，而成为中原文化与另一种文化的交汇、碰撞、融合的核心地带。

韶关因韶石山和明清之际设立税关而得名，看似和传统意义上的关口大相径庭，但细细看来，它四面环山，北接湘赣两省、南带珠江三角洲平原，是南北交通的必经之路和天然的战略屏障。作为文化衔接地、北江之源，韶关与生俱来就承担着无法逃避的历史使命，那些扑朔迷离的传说、那些支离破碎的往事、那些置身世事之外的山山水水，都因此披上了神秘而厚重的面纱，惹得今人去探寻、回味、追忆……

珠玑巷——在剥落与繁华之间联想

走进十余米高的门楼，便是闻名遐迩的珠玑古巷了。鹅卵石铺就的小道绵延悠长，两边的瓦房沿着小道行

进的方向舒缓有序分布，房屋的大门前都会悬挂着诸如黄氏旧居、范氏祖居、张氏宗祠的匾额，匾额的作用大概是告诉某姓氏的后人：“你的先祖就居住在这里”。

无论是褪色的木门、剥落的墙壁，还是屋顶凌乱的瓦片，都在静默无言之中向人们传递着这样一个信息：时代让这里变得沧桑、古老。但这些并不影响整条巷子的美感，以及她所散发出的古朴清幽的特质。小路上络绎往来、走走停停的脚步也强有力的告诉依然生活在小巷的人们：这里从没有被遗忘！

我陆续的看到几位老人，他们安静闲适的坐在门前，目光柔和，静默不语，仿佛这条巷道的热闹纷繁与自己无关，或许，他们和古巷一样，看惯了世间的纷纷扰扰、起起落落，愈发的变得宁静平和起来，从骨子散发着与众不同的静谧与坚守。

曾几何时，南来北往的人们操着各式口音，在这里居住下来，平整良田，农耕作业，创立商铺，繁衍生息，远离战火纷扰，“年深外境犹吾

境，日久他乡似故乡”；曾几何时，这里“编户村中人集处，摩肩道上马交驰”，车如流水马如龙，文人学士、达官贵贾往来不绝，繁华成镇；曾几何时，一位叫胡妃的女人的成为一代又一代人茶余饭后的谈资，关于她的美、她的伤、她的死、她的谜、她的红颜薄命；又曾几何时，这里血泪交织，人去楼空，草从庭院起，来年还复生。

这片土地，注定要建立起一种倔强的信仰。

南拓，是历史使然。时代总是把它充满张力的触角，延伸到每一个宗族、每一个家庭，然后射影到每一个人的命运里，这也就注定了珠玑巷不可能是永远的世外桃源，而是一棵不断开枝散叶的“古树”。共计171





姓，从珠玑巷陆续南迁到珠三角地区，乃至海外地区，在更为广袤的土地上再次开荒生息，创立家业，兴起无数名门望族。繁荣富庶的珠三角背后，正是一个个拓荒的血泪史，一部部艰辛的发家史。

可否有这样的构图？年迈的母亲在巷道口踮起脚尖，看着儿子渐行渐远的背影，两行清泪夺眶而出，久久不肯离去。可否有这样的想象？一个滂沱的雨夜，外出经商的汉子禁不住对妻儿的思念，任凭山高水远，管它风吹雨打，独身返回珠玑巷，叫着妻子的名字，重重地敲打家门，心潮澎湃的等待着“咯吱”的开门声。

屹立在湖边的千年古榕兴许可以验证人们关于过去的种种想象。千年以来，古榕与古巷相映成趣，却同样缄默不语，淡淡的看着巷道上脚印和脚印的重逢。

几乎和古巷平行，后人建成了崭新的宗祠群落，雕梁画栋，巍巍而立，庄严肃穆，向世人昭示着珠玑古巷的全新的传承和兴旺。

帽子峰上层林尽染

在南国生活的人们太渴望见到季节变迁给自然带来的色彩变化，去帽子峰的理由有二：一个是它处于广东境内的“高纬度”地区，季节变化带来的差异性相对明显；第二是山地海拔较高，可以让人切身感受植被景观的垂直分布。

大巴沿着盘山公路缓缓登顶，道路崎岖、狭窄，而且坡度较大，同行的女伴们忍不住向下眺望，不时发出“哇哇”的惊呼声，让原本“惊悚”的旅途增添了不少乐趣，大家悬着的心也慢慢的放缓下来。

沿途的人们已经上厚厚的毛衣，车窗外随处可见枯朽的寒枝、衰败的茅草林，单调的绿在深山之中透着一股逼人的肃杀之气。顺山势而下的河谷上，陆陆续续拦起了几个大坝，“高峡出平湖”顿现眼前。

我们在一片烂漫金黄的银杏林旁下车，银杏林在山顶“高寒”的浸润中，绽放着淋漓的缤纷的绚烂的——黄——枝上的浅黄、青黄、深黄，林间散落的残黄、褐黄。放眼望去，更是一大片一大片的金黄深深的镶在群山之中，层林尽染，一种无以言说的美感从时间深处走来，把人引向归隐山林的冲动。晨钟初响，我朝饮木兰之坠露，暮鼓息作，我餐秋菊之落英，与山林为伴，以溪流为乐，同花鸟栖语，把清泉作诗，岂不乐哉？

有道是“竹密岂妨流水过，山高哪碍野云飞。”帽子峰并不雄峻奇伟，却有着别致的清寂幽雅，水流缓慢之处，一架小桥横亘而过，竹丛低垂，几只野鸭懒散期间，不时游水嬉戏，打碎倒映在水面的云朵。

如此闲适景致，可以缓缓归，缓缓归矣。

与造物者游，不知其所穷

清晨步出酒店，已是一片云雾缭绕之境，近处湖面“秋色连波，波上寒烟翠”，远处群山若隐若现，仙迹茫茫。晶莹的露珠附着在草叶上，随微风轻轻摇晃，楚楚动人，突然想到一代才女冯小青的诗句：“愿为一滴

杨柳水，洒向人间并蒂莲。”

一行人上了大巴，到达南岭国家森林公园时，已是晴空万里，碧天如洗。阳光透过丛林暖暖的照在身上，让人心旷神怡，神清气爽，也让我顿生了“上登绝顶我为峰”的豪气。环顾四周，重岩叠嶂，危岩高悬，峭壁耸立，“清流急湍，映带左右”。古人说：“山无石则不秀，无水则不媚”。那此番风景，确有泰山之雄峻、华山之险要、黄山之清幽。

台阶沿着崎岖陡峭的山势修建，曲折而漫长的向更高更深处延伸，仿佛只有脚步才能丈量它的长度。依山而上，清泉潺潺流动，如梵乐作响，在平缓处积水成潭，“金石以为底，近岸，卷石底以出。”澄澈见底，至清无鱼；流经峭壁则倾泻而下，悬崖飞瀑，水花四溅，升起层层水雾，蔚为壮观，“其岸势犬牙差互，不可知其源。”

闭眼，听流水击打青石，浑然如梵乐奏鸣、天籁绝响，心境由外而内，澄明透彻；试想，山洪爆发之时，猛兽巨石相搏期间，声如洪钟，状若奔腾，气吞万里如虎，何其壮哉！若天大寒，飞瀑凝聚成冰，白若琼浆，长如丝带，晶莹剔透，镶入绝壁，晨光初照，熠熠四射，宝石天成，何其美哉！可否，赐清泉一汪，鱼百许头，“蓑衣不收船不系”，“一壶清酒一竿风”，何其逍遥哉！

“悠悠乎与颢气俱，而莫得其涯；洋洋乎与造物者游，而不知其所穷。”冥想之间，乍得柳河东西山宴游之感。时空绵长，山水无尽，得其声于耳，遇其色于目，感其化于心。我愿平生似这深山清泉，无内无外，无我无物，一切皆作澄明观。

Complex

我的“龙应台情结”



文/集团本部 杨晓琳

龙应台这个名字，初识源于微博，隐约浏览过些许文字，以为是民主斗士。



再识龙应台源于《目送》，从闺蜜处借来的书。没有激越的文字，抒写的不过是生活中遇到的琐事以及亲情的印记。她的文字像村庄边上不起眼的小溪，自顾自的流淌，湿润着山间的泥土。在大陆躁动不堪的气流中，那是一股温和的力量，

让你察觉到，周边原来有那么多自然而美好的小事物。

有幸见到龙应台，是在一个周六的晚上，去香港大学听了她的讲座《我的香港，我的台湾》，她已经从学者作者的身份，转变为台湾文化部长——一个政府官员的身份。

身份的不同，视野关注发生了变化。她口中的台湾，是一个温暖的地方，可以安心做着别人眼中的小事而不觉得焦躁，日子过的简单而滋润，这是拥有自由民主的地域。即便我们从电视中得知的台湾议会是一群穿着正装出言不逊恶言相向甚至大打出手的人的闹剧，那也不过是他们在民主的氛围中争取自身党派部门权益的表现罢了。如龙部长所说，这不过是台湾的某一点，就像啤酒上的泡沫，而它底下，确实有那实实在在的啤酒，我们不能因为只看到它的泡沫，就认为它底下无物。这样的台湾，令人向往。政治家龙应台，同样打动了我的心。

要怎样的经历，才能长成如她这般的女子？我不敢想象，只能做一些“反求诸己”式的思考。

浮躁的因子似乎从大学毕业那年随着空气植入了体

内，在物欲横流的社会里，萌芽并膨胀。生活的不安全感，让太多的人放弃了梦想，逡巡在生存线上，什么事情都求快，求效率，求成功，但生活的意义，仅在于此吗？

忽然想起早期的安妮宝贝，《七月与安生》一系列的文字，浓烈、绝望、撕扯着读者的心，曾几何时，《素年锦时》的平和、温暖，让我不敢相信，也是安妮宝贝的文字。一个作家，或者说一个女人的蜕变，是因为年月久远，读书万卷，还是人生沉浮，行路万里？这样的困惑，终究是不是还得自己解开？

在网上看过这样一个段子：

“我有一位朋友崇拜杨绛，高中毕业的时候给杨绛写了一封长信，表达自己的仰慕之情兼倾诉人生困惑，杨绛给他回信了。淡黄色的竖排红格信纸，毛笔字。除了寒暄和一些鼓励晚辈的句子之外，杨绛的信里其实只写了一句话，诚恳而不客气——‘你的问题主要在于读书不多而想得太多。’”

我迄今都觉得这是对包括我在内的大部分人的大部分精神上的苦恼最简洁朴素的概括。要么多读书，要么少想点乱七八糟的东西，其实这两者是一样困难的啊。”

“读书不多而想得太多”，直接又精辟，是该多点读书少想些乱七八糟的。

为历练一个更能真实沉稳的我。☑



Lijiang tour

彩云之南，丽江之旅

文/和家物业 王清霞

11月借着探亲之便，我终于踏上了这座让我魂牵梦绕的地方-丽江古城。山道上不断倒退的景色，似乎也带着我的思绪飞扬，那座有着七百多年历史沉淀的古城啊！--古老的建筑，深厚的文化底蕴，还有缤纷绚丽的民族气息……

踏着清晨的朝阳，漫步在沉睡的古城，仿若时光倒流，街道依山势而建，顺水流而设，五花石铺就的古街道，自然雅致，质感细腻。古街道两侧的商铺院落临水而建，宽敞的廊柱，雕花的门窗，鹅卵石拼接的纳西图腾，融入了多个民族建筑风格，又有纳西族的独特风采。让人不舍放下相机，而错过那一座座独具匠心的建筑。

走走停停中沉睡的古城苏醒了，别具一格的商铺陆续开业招揽生意，四方街是丽江古街的代表，位于古城的核心位置，四方街是一个大约4000平方米的梯形小广场，五花石铺地，街道两旁的店铺鳞次栉比。其西侧的制高点是科贡坊，为风格独特的三层门楼。

夜晚的四方街，有数百人的篝火晚会，有夜夜笙歌的热闹非凡的丽江酒吧街，有生意火爆人流穿梭的茶马古道美食街，有年轻貌美的摩梭族少女编织围巾，有流浪艺人临水而立或弹或唱，有淳朴的纳西族老人贩卖特色饰品，也有如我一般手举相机流连忘返的游客。

夜深人散，恍若隔世，宁静淡薄的古城，喧嚣繁华的古城，沉睡如画，觉醒如戏，一动一静间，向大家揭开了丽江古城神秘面纱下如痴如醉的魅力。☑



Dandelion wings

蒲公英的翅膀

文和家物业 罗美玲

花罢成絮，因风飞扬，落湿地即生。

当初春的脚步走来时，蒲公英柔和地抽出莖茎，在碧绿丛中标绽开朵朵黄色的小花。花开过后，种子上的白色冠毛结成一个绒球，随风摇曳。种子成熟后，随后飘到新的地方安家落户，孕育新的花朵。她是那么的不起眼，但依然不忘带着美好的愿望插上隐形的翅膀在空中自由地飞翔。

蒲公英的世界里没有逗留，它只不过是匆匆的过客，即使再美，也不会得到永久的停留。也许它只是享受着瞬间的美丽，它不被它人所占有。一直以来都以旅行者的身份在孤单的行走，也许她明白这是她永远无法改变的过程，所以才希望让自己插上无形的翅膀在辽无痕迹的天空中飘行。

它没有桃李的花朵娇艳，没有玫瑰月季的芬芳，但它传播着春天的气息，散发着顽强的生命力。当天空下起淅沥小雨时，它将自然赐予滋润滴滴珍惜，它积攒起所有的力量，毅然飘行，就算迷失了方向，也可以笑着坦然面对。它总是那么的孤单，没有人能注意到它的存在，因为它只不过是一个名叫“蒲公英”的植物罢了。在孤单的角落里，它哭泣了，也许她也会为自己漂浮不定的命运而感到叹息，为那人间自然的事物牵绕。眼泪一滴一滴地滑过叶茎，当眼泪落下时，便成了滋润它的泪珠。于是停止了哭泣，继续生命的过程。即使它只是平凡的蒲公英，但毅然地要做最引人注目的，就算某一天会面临着以失败而告终的结局，它依然觉得很美，因为它拥有过，并且勇敢的尝试过。就算翅膀被折断了也要勇敢的向前飘行。

风缓缓地吹过，蒲公英只是路过的缩影，在遗失了翅膀也不曾放弃。只是它不曾来过，也不曾消失过。





And with **whom** it is important

和谁在一起很重要

文/中原地产 叶雪君

有人说，人生有三大幸运：上学时遇到好老师，工作时遇到一位好师傅，成家时遇到一个好伴侣。有时他们一个甜美的笑容，一句温馨的问候，就能使您的人生与众不同，光彩照人。

在现实生活中，您和谁在一起的确很重要，甚至能改变您的成长轨迹，决定您的人生成败。和什么样的人在一起，就会有怎样的人生。

和勤奋的人在一起，您不会懒惰；

和积极的人在一起，您不会消沉；

与智者同行，你会不同凡响；

与高人为伍，您能登上巅峰。

“人是唯一能接受暗示的动物。”积极的暗示，会对人的情绪和生理状态产生良好的影响，激发人的内在潜能，发挥人的超常水平，使人进取，催人奋进。

积极的人像太阳，照到哪里哪里亮；

消极的人像月亮，初一十五都一样。

态度决定一切。有什么态度，就有怎样的未来；

性格决定命运。有怎样的性格，就有怎样的人生。

生活中最不幸的是：由于您身边缺乏积极进取的人，缺少远见卓识的人，使您的人生变得平平庸庸，黯然失色。

有句话说得好，您是谁并不重要，重要的是您和谁在一起。古有“孟母三迁”，足以说明和谁在一起的确很重要。

雄鹰在鸡窝里长大，就会失落去飞翔的本领，怎能博

击长空，翱翔蓝天？

野狼在羊群里成长，也会“爱上羊”而丧失狼性，怎能叱咤风云，驰骋大地？

如果您想像雄鹰一样翱翔天空，那您就要和群鹰一起飞翔，而不要与燕为伍；

如果您想像野狼一样驰骋大地，那就要和野狼群一起奔跑，而不能与鹿羊同行；

正所谓“画眉麻雀不同噪，金鸡乌鸦不同窝。”这也许就是潜移默化的力量和耳濡目染的作用。如果您想聪明，那您就要和聪明的人在一起，您才会更加睿智；如果您想优秀，那您就要和优秀的人在一起，您才会出类拔萃。

读好书，交高人，乃人生两大幸事。一个人的身份的高低，是由他周围的朋友决定的。朋友越多，意味着您的价值越高，对您的事业帮助越大。朋友是您一生不可缺的宝贵财富。因为朋友的激励和相助，您才会战无不胜，一往无前。人生的奥妙之处就在于与人相处，携手同行。生活的美好之处则在于送人玫瑰，手留余香。

人生就是这样。想和聪明的人在一起，您就得聪明；想和优秀的人在一起，您就得优秀。

善于发现别人的优点，并把它转化成自己的长处，您就会成为聪明人；

善于把握人生的机遇，并把它转化成自己的机遇，您就会成为优秀者。

借人之智，成就自己。

学最好的别人，做最好的自己。

Appreciate every view of life

欣赏生命中的每一处风景

文/中地产 朱剑华

生命是什么？一个很深邃很富有哲理的问题。生命中的每一个日子都有美丽，每一处风景都值得我们好好欣赏。

欣赏生命，需要一份平和的心态，需要淡雅的清丽，需要一份轻松的愉悦，需要快乐的心情。欣赏生命，需要一种坦荡，需要一种从容，一种不为外物的打扰。欣赏生命，是对生命的一种珍惜，一种尊重，真正领悟到生命真谛的人，会怀着一颗单纯而睿智的心，抚慰心灵，欣赏生命。

生命本身就是奇迹，大自然的奇迹，宇宙间存在的奇迹。每一个人从诞生到成长，整个过程，生命的本身就值得我们去欣赏。也许，每一个人个体，就是一处风景，不同的风景。

夏天，去沙滩看看，来海边坐坐。平静的海水，那么辽阔，那么宽广。沙滩平整而柔软；春天，看绿芽冒出的惊喜，听春风的音符；秋天，硕果枝头，丰收景象；冬天，白雪的大地，深沉的土地。

欣赏生命，欣赏大自然，树林、草地、山川、湖水，一草一木、一花一草、每一株小草都是一个生命，每一朵小花都是一道风景。沁人心脾的芳香，没有娇艳的美丽，像是生命中的朋友，真实而温暖。

生命是宇宙中最值得赞赏的组成元素之一，生命本身代表了希望，生命中的成功或失败、快乐与苦恼、忙乱与

纯真，所有的感情，所有的感动，都是一个不同的故事，都是一本不同的书，是一幅美丽的画卷。

生命的美丽与物质无关，与名利无关。所有的人都热爱生命，生命就是诗歌，生命就是歌曲，生命就是一本读不完的书，生命就是一杯清茶，生命就是一处风景。学会欣赏生命中的每一处风景，无论是雨季、还是艳阳天。

有人说，生命是一个过程，我们要珍惜过程。也有人说，生命就是一个结果，奔着目标一往直前。有人看重过程，有人想着结果。无论如何，生命的每一处都是风景。带着安静，带着好奇，用眼看，用耳朵听，用心去感悟。生命过程中，有人得到了这个，有人得到了那个，谁都不可能全部拥有，谁也不可能什么都没有。每一个人的生命都不同，但每一个人的生命都是风景。

正如四季，春天有春天的美丽，夏天有夏天的热情，秋天有秋天的收获，冬天有冬天的深沉。生命需要我们有善于发现的眼睛，生命需要我们静静聆听，生命需要我们有了一颗安静纯净的心情，去欣赏。学会欣赏生命吧，学会欣赏生命，也就是学会了欣赏周围每一个人，学会欣赏了自己。

生命值得我们欣赏，热爱生命的人才会欣赏，欣赏大自然中的生命，欣赏天空下的生命，学会欣赏大地上的生命，学会欣赏人类，学会欣赏生命中的每一处风景。



HAPPINESS, START FROM THE HEART FEELING



《幸福，从心开始》有感

文/和家物业 吕洪萍

如果说读书是一种乐趣，那么品智者的书便是一种享受、一种幸福。弗雷德里克·克勒诺瓦的书是温馨的，喜欢它的格调，喜欢它的清爽，喜欢它结合的佛学理念。“生命的起点我们无从选择，人生的轨迹却需要我们慎重把握。人人都渴望生活的幸福、爱情的美满及家庭的温暖，然而，并不是人人都能幸运地得到这些。痛苦与失落，遗憾与挫折，似乎是人类永远的邻居和永久的朋友……”法国和世界顶尖的心灵励志作家弗雷德里克·克勒诺瓦，在《幸福，从心开始》一书中以自己三十多年来研究东西方宗教、哲学和灵修的经验，深刻的阐述了对追求幸福生活的各种看法和经验。

幸福，从心开始。学会对生活说“是”，懂得信赖与放下，对生活负责，适时的停下来积攒行动和观望。学会静默和冥想，融入知识与判断力，更好的自己。习得德性，获得心灵上的自由与自爱，学会黄金法则。尊重爱和友情，晓得宽恕和分享，锤炼幽默与审美，摒弃贪执，追求的正是一颗平常心。

近期网络热议的玛雅人预言“2012年12月31日世界末日”，在劝我们及时行乐的同时，也是在告诉我们，要把握内心的每一份幸福；虽然人人都晓得不可能真正的世界末日，即使末日了，我们也无处可躲藏。繁忙的现今世纪，我们往往忘了生活其实是一门艺术，忘了对生活说“是”，忘了扮演好生命赋予我们的角色。正如《幸福，从心开始》书中“不论命好命歹，我都热爱它，因为我总能找到战胜各种困难与考验的力量与方法。即便是那些无法理解、令人厌恶的变故，我变通接受其既成事实。无论如何，我都会对这充满神秘、阴影和光明的生活说“是””。

生活中，当一个满脸乌黑，一脸疤痕的女孩经过你身边时，你的第一反映就是怎么会有这么丑的人。其实，当你细心打量会发现，她的笑容很是灿烂，再当你和她相处一段时间，

你又会发现她有颗善良的心，看起来甚是美丽。当你走在一块荒芜的田地里，田里堆满了垃圾并且臭气熏天，就连忙碌的苍蝇也不忘光顾。此时你感觉到的除了恶心应该不会有其他的感受了，你会很想尽快离开这里，但当你停下匆忙离开脚步时，你会发现旁边有郁郁葱葱的小草正在茁壮的生长，还有含苞待放的花朵迎着阳光显得格外娇艳欲滴。这些美就是存在在丑陋之间，关键是要靠我们的眼睛去发现，正如《幸福，从心开始》书中“凝视大自然，任由赞叹之情溢满心田，从中得到的对美的感悟实在是一种奇特的体验，常常让我们有神游太虚之感。我们是否意识到这种美是无处不在的？大自然中没有丑陋的东西，丑陋只属于人类世界”。

关于爱和友情，用《幸福，从心开始》的话形容“朋友，就是一种知己，用今天的话来说，就是能够感同身受地理解自己的人。有他或她在身边，我们觉得心安；愿意与其一起设计生活，我们觉得心安；愿意与其一起设计生活；这共同的经历回过头来又能滋养、深化友情”。在人生的旅途中，我们的朋友，也许就是那一个小小的站台。也许有很多站台我们都未曾停留，也许我们会在一个小站台稍时休息，也许我们还会在某个站台停留许久！也就是这样一个个的站台连成了我们的旅途中的酸甜苦辣。在每个站台都有自己独特的风景，也许还能有自己的故事或者是辛酸！也许在旅途中很长的一段时间我们还是会记起那个站台，也许我们也有很多站台都没有记住他们的名字，但是人生却不停止自己的脚步，在一个个小站中连成了一条直线正是因为这样，我们也必须经过这样的站台，不过人生只要有了这样值得回忆的小站，才显的旅途并不孤单，唯有这样，等人生到了自己的终点时，才不会再有什么遗憾了！突然之间想起了以前向我伸过手臂的朋友，还有那些一起经历了许许多多“第一次”的“死党”们，想想好久没有联系了的她/他们，不知道在这个多变的冬天你们好吗？

专注产业园，致力于打造
全国一流产业园专业运营商！



中天万城
产业园区专业运营商

聚智·创新·超越

Gathered wisdom Innovation Surpass

广东省级重点项目

“科技、产业、金融”三融合示范性科技园区



建设单位：广东中天联科信息产业投资有限公司

共建单位：北京中关村东升科技园 清华工业开发研究院

项目地址：东莞市南城区水濠山大道



联科国际信息产业园
LINK INFORMATION INDUSTRY PARK

EOD生态独栋·研发高层·企业总部

0769-89818000



松湖·硅谷 你的企业庄园



SSL SILICON VALLEY
松湖·硅谷
松山湖高新科技园

金融孵化 / 总部基地 / 会所 / 展厅

0769-23321888



主题建筑与文化的融合

「四合院传统 简欧情怀 东方文化」

尚丰会馆位于北京海淀区永泰绿色生态园内，
集文化、商务、社交为一体的专属幽雅会所！

洋溢着无限幽雅静谧之韵味，彰显了传统的中式建筑
与现代装饰的完美结合，与静谧幽雅的自然环境融为一体。

会所地址：中国北京海淀区永泰庄北路9号

会所电话：010-6299 6789 010-6290 5888



尚豐會館
SILVERWORLD

SHG

銀豐酒店集團成員
A Member Of Silverworld
Hotel Group

SILVER WORLD

House&Resort



O²Life⁺

养生 养心 新生活



可持续性的「都会游憩商务空间」

体验「宁静致远」的数码休闲生活

- 数码休闲生活
- 企业家的办公中的一抹小资情调
- 文化精英的交流圣地
- 时尚菁英的社交地

- 打造一个荟集菁英的社交品牌
- 触碰健康高效文化的数码体验
将逸居赋予艺术 / 社交 / 商务.....等元主题空间而开展活动。

联系电话
+0769-2289 9899

酒店传真
+0769-2307 3456

中国广东省东莞市松山湖红棉路2号 邮编 523000
NO.2 Hongmian Road, Songshan Lake National Hi Tech Industrial Development Zone,
Dongguan City, Guangdong Province, China

SHG

银丰酒店集团成员
A Member Of Silverworld
Hotel Group

CEG 中天

银丰假日酒店是一家严格按照五星级标准建造的大型商务酒店。酒店位于东莞市东城区环城东路(莞深高速公路旁)园林绿荫青山环抱、空气清新、宁静怡人。酒店占地面积约5万平方米,到东莞市中心仅5分钟车程,距深圳和广州40分钟,往返香港约两小时,交通十分便捷。酒店是“珠三角”地区配套设施最完善的五星级酒店之一。酒店采用先进的模式管理,人性化的服务定能让您倍感尊贵,舒适惬意。宾至如归,体验完美,享受极致。银丰假日酒店是您在东莞商务旅游、休闲娱乐首选之地。



2008年荣获全国酒家酒店等级评定委员会颁发“五钻国家特级酒家”金牌!
2013年荣获广东地区政府政务指定接待酒店之一

客房 >>>>>
GUEST ROOMS



时尚餐饮 >>>>>
FUSION FOOD



丰爵会夜总会 >>>>>
NIGHT ROYAL CLUB



静水沁园健康中心 >>>>>
HEALTH OASIS



 Silverworld Hotel
銀豐假日酒店

地址:东莞市东城区环城东路银丰假日酒店
Add:Huan Cheng East Road Dongcheng District DongguanCity Guangdong,PR,China
电话 Tel:+86-769-2276 6666 传真 Fax:+86-769-2266 1111
Website:www.22766666.com

南国雅苑 II

莞穗同城生活 成熟样板

南国金街首批商铺 完美售罄 二批50~140m²全新旺铺 火爆加推

中心区、轻轨上、酒店旁
南国金街，鼎立中堂繁华核心地段
小投资即享大收益，财富升值前景近在眼前

年末抢铺最后时限！
成交更有机会赢得迪拜**商务考察**

VIP 0769 | **88 111 111**

CEG 中天地产
CEG Real Estate
筑来如心生活



纯街铺

一线临街，展示面
升值潜力无与伦比

高实用

层高达5.9米，买一层用两层
助力经营价值无可限量

双层高

层高达5.9米，买一层用两层
实用翻倍，财富加倍

多业态

29-284m²稀缺产权街铺，业态广泛
“中央生活区”首席商业综合体

总价低

低至50万一套
轻松投资，高回报

中天·城市之门

新春钜惠 **32万/套起**

东莞大道旁，南城创意三房

凡中天员工介绍新客户成交

即享**3000元**高额奖励



优越地段

南城CBD核心
毗邻总部基地

交通枢纽

东莞大道前沿
咫尺R2轻轨

多元物业

囊括臻品公寓、高端住宅、
复式洋房、7000m²商业

醇熟市政

星级酒店和企业环绕
一城繁华尽享

雅致园林

花丛小径、亭台小榭
9500m²东南亚园林

0769
VIP专线

2299 2666

中天地产
CEN
CREAL ESTATE

永嘉盛地產



广东中天集团
CENTER ENTERPRISES GROUP

主办：广东中天集团
地址：东莞南城中威大厦
电话：0769—28822888
传真：0769—28822022
邮编：523000
网址：www.ceggd.com
E-mail：ceggd@ceggd.com